

Communiqué de presse

Lyon, le 18 octobre 2016

Chevin affiche d'excellents résultats propices au développement de l'activité sur le marché français

Chevin, leader mondial des logiciels de gestion de parcs de véhicules avec la solution 100 % web FleetWave, vient de franchir la barre des 1 000 000 de véhicules et actifs gérés par ses clients. Cette entreprise globale d'origine britannique implantée à Belper dans les Midlands et forte d'une croissance record de 57 % du chiffre d'affaires sur l'exercice 2016, développe son activité en France.



Fondée en 1990, Chevin est présent dans 180 pays auprès de 350 clients qui gèrent leur flotte de véhicules (VU, VP, PL, Engins, remorques, équipements hors route) à l'aide de la solution full web FleetWave et de l'application mobile FleetWave Mobile. L'entreprise à l'actionnariat familial et sa solution sont totalement indépendantes de tous types de fournisseurs du marché : loueurs, fleeters, constructeurs, pétroliers, fournisseurs télématiques ...

Logiciel 100 % web : FleetWave

Accessible depuis un simple navigateur Internet, FleetWave est la seule solution multi-langues, multidevises, multi-fiscalité, multi-car Policy déployée sur plusieurs continents. Elle s'adresse particulièrement aux gestionnaires de parcs et aux responsables achats au sein des entreprises et elle couvre l'ensemble des processus de gestion de la flotte :

- Cycle de vie complet du véhicule : outils de sélection de véhicule pour la configuration des remplacements, gestion des différents modes de financement, suivi maintenances, sinistres, reventes-restitutions des véhicules ...
- Pilotage des budgets : TCO incluant les coûts conducteurs, portail conducteur, gestion des autorisations.
- Suivi kilométrique.
- Gestion d'atelier intégrée.

FleetWave permet ainsi de gagner du temps dans le traitement des maintenances, des sinistres, les amendes, de piloter les contrats, l'atelier, les véhicules disponibles mais aussi le risque routier. La solution inclut un outil de suivi du statut de la flotte qui informe instantanément des tâches à effectuer, en retard ou à venir et qui permet d'envoyer des rappels automatiques par courrier, e-mail ou SMS ...

Pour faciliter l'accès aux données aux conducteurs, mais aussi aux gestionnaires de flottes ou responsables RH souvent en déplacements, l'application FleetWave Mobile est compatible avec les Smartphones et tablettes iOS, Android et Windows phone. L'application permet de mettre à disposition des collaborateurs des informations liées à la Car Policy, au contrat, aux sinistres, à l'assistance ou à l'entretien mais également leur permet de saisir leurs relevés kilométriques, contrôler les véhicules et même de saisir des dépenses professionnelles. Elle permet également la saisie d'interventions. FleetWave est centrée sur le véhicule ('vehicle centric') tandis que FleetWave Mobile est centrée sur le conducteur ou le technicien ('driver centric').

« FleetWave se distingue des solutions concurrentes par sa grande souplesse de paramétrage et sa profondeur fonctionnelle qui lui permet de s'adapter aux processus métier du client et non pas l'inverse ; les bonnes pratiques sont embarquées dans le logiciel, ce qui permet d'accélérer les déploiements. Le logiciel en ligne s'interface avec tous les systèmes d'information des clients et de leurs fournisseurs et son mode d'accès par acquisition de licence ou en mode SaaS laisse aux clients toute liberté dans le choix du mode de financement et de l'architecture informatique », commente Jean-Charles Martin, Directeur Commercial de Chevin France.

Renforcement sur le marché français

Face à une importante demande du marché et forte d'une croissance record de 57 % du chiffre d'affaires sur l'exercice 2016, résultant notamment de la multitude de contrats signés au cours des 12 derniers mois et 6 mois après la création de la filiale en France, Chevin observe une montée en puissance de l'intérêt des organisations françaises du secteur privé et public.

En dehors de l'activité commerciale, la filiale française assure le support pour le déploiement de FleetWave auprès des clients, le service après-vente et la hotline. « *Chevin reprend un modèle de proximité éprouvé dans nos autres filiales et qui garantit une excellente satisfaction client : 93 % de nos clients indiquent qu'ils nous recommanderaient, 85 % des demandes client sont résolues dès le premier appel, 95% des participants qualifient nos formations de bonnes à excellentes* », ajoute M. Martin. « *Disposant déjà de ressources pour assurer le support en français, la filiale française doit ainsi permettre à Chevin de renforcer sa présence sur le territoire et d'enrichir les fonctionnalités de nos solutions en fonction des problématiques opérationnelles du marché local* ».

A propos de Chevin :

Leader mondial du logiciel de gestion de parc véhicules (en nombre de véhicules et actifs gérés), Chevin a été fondée en 1990 par un expert toujours à la tête de l'entreprise et bien impliqué dans l'opérationnel. Le siège se situe à Belper, dans les Midlands. Avec 88 collaborateurs et 350 clients dans 180 pays, Chevin a ouvert plusieurs filiales dans le monde : aux Etats-Unis en 2002, en Australie en 2008, en Belgique en 2011, en France en 2016 et via des distributeurs en Afrique. La filiale Belge a le rôle de tête de pont de la commercialisation en Europe continentale.

Plus d'informations sur Chevin : <http://www.chevinfleet.com/fr/>