

Paris, le 3 septembre 2015

CHINE : DONGFENG CITROËN POURSUIT SON OFFENSIVE AU SALON DE CHENGDU AVEC SA NOUVELLE BERLINE C4

A l'occasion du salon de Chengdu (du 4 au 13 septembre), Dongfeng CITROËN présente sa nouvelle berline C4 au public chinois. Commercialisée dès la fin de l'année, elle succède à la C-Quatre au cœur du segment C tricorps. Un enjeu majeur pour la Marque dans un pays où les silhouettes tricorps ont représenté 60% des ventes de VP en 2014. Produite localement, cette nouvelle C4 est un atout supplémentaire dans l'offensive de Dongfeng CITROËN, après le lancement réussi du SUV C3-XR et sa première place au Classement JD Power 2015 CSI saluant la qualité de son réseau commercial.



Dongfeng CITROËN vient de lever le voile sur une nouvelle berline, la C4, que le grand public chinois pourra découvrir dès le 4 septembre au Salon de Chengdu. Produit localement à Wuhan, ce nouveau modèle, spécialement développé pour le marché chinois, est une berline tricorps du segment C qui succédera à l'actuelle C-Quatre dès la fin de l'année (un modèle qui représentait près de 30% des ventes de Dongfeng CITROËN en 2014).

Longue de 4,55 mètres, la nouvelle C4 se positionne au cœur des berlines tricorps du segment C (segment *C-middle*), entre la C-Elysée (*C-entry*) et la C4 L (*C-upper*), permettant à la Marque d'assurer une couverture optimale de ce marché. Un enjeu majeur dans un pays où les silhouettes tricorps ont représenté 60% des ventes de VP en 2014 et où le segment C représente à lui seul plus d'une vente de VP sur deux.

Elégante, spacieuse et confortable, la nouvelle C4 monte en gamme en termes de qualité perçue et bénéficie de technologies de dernière génération (moteur 3 cylindres de 130 chevaux disponible en boîtes manuelle et automatique, écran tactile de série, accès démarrage mains libres, surveillance d'angle mort, etc.).



Avec cette offre renouvelée, Dongfeng CITROËN se dote ainsi d'un atout supplémentaire pour poursuivre son offensive en Chine, après le lancement réussi du SUV C3-XR (déjà vendu à plus de 30 000 exemplaires depuis son lancement fin décembre 2014) et la première place du Classement JD Power 2015 CSI (Customer Service Index – catégorie 'constructeurs généralistes') obtenue pour son réseau commercial.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.