



Chargemap

Recharge électrique en Europe : 4 acteurs clés éclairent un marché en pleine transformation

À l'occasion de la Journée de l'Europe célébrée le 9 mai, Chargemap analyse la croissance du marché de la recharge électrique et donne la parole à quatre acteurs moteurs - Powerdot, Atlante, Electra et IONITY - pour décrypter les dynamiques à l'œuvre.

Points à retenir :

- +500 000 points de charge compatibles intégrés en Europe entre janvier 2024 et avril 2026 dans l'application Chargemap, signe d'une nette accélération du déploiement des infrastructures.
- Le marché change d'échelle, porté par la montée en puissance d'acteurs comme Powerdot, Atlante, Electra et IONITY, qui accélèrent le déploiement à l'échelle européenne.
- La recharge s'intègre progressivement dans les usages du quotidien, avec des attentes croissantes en matière de simplicité, de fiabilité et de transparence.
- À horizon 2030, le marché entre dans une phase de maturité, marquée par une consolidation des acteurs et une montée en puissance de l'expérience utilisateur.

Strasbourg, 6 mai 2026 – À l'occasion de la Journée de l'Europe, Chargemap publie une analyse du marché européen de la recharge électrique, basée sur ses données et sur les retours d'acteurs clés du secteur. Entre accélération du déploiement et transformation des usages, le marché entre dans une nouvelle phase.

Selon les données Chargemap, plus de 500 000 nouveaux points de charge compatibles avec le Chargemap Pass ont été intégrés entre janvier 2024 et avril 2026 dans l'application. Une croissance soutenue qui reflète une structuration progressive du marché en Europe, portée par des acteurs capables d'opérer dans plusieurs pays.

Cette dynamique marque un véritable changement d'échelle. Les opérateurs ne sont plus uniquement dans une logique de déploiement, mais dans une capacité à industrialiser leurs modèles et à répondre à une demande en forte croissance.

Les trajectoires de plusieurs réseaux illustrent cette évolution : Powerdot a multiplié par 2,5 le nombre de ses points de charge compatibles Chargemap depuis 2024, Atlante et Electra affichent des croissances de l'ordre de 3,6 fois, tandis qu'IONITY poursuit une dynamique de croissance engagée de longue date, avec une progression de 50 %. Au-delà des chiffres, ces

évolutions traduisent l'émergence d'acteurs capables de structurer durablement le marché européen de la recharge.

Powerdot : intégrer la recharge du quotidien à grande échelle

Avec plus de 12 500 points de charge compatibles Chargemap en avril 2026, Powerdot s'impose comme l'un des acteurs ayant rapidement industrialisé son déploiement en Europe.

Cette croissance repose sur un positionnement clair, centré sur la recharge de destination et sur une forte maîtrise opérationnelle.

Comme l'explique **Luís Santiago Pinto, cofondateur et CEO de Powerdot** :

« Nous sommes très clairs sur notre rôle en tant que CPO : déployer et exploiter un réseau fiable, et offrir une expérience de recharge fluide. C'est un écosystème complexe avec de multiples acteurs. Ce qui a guidé notre croissance, c'est notre capacité à rester focalisés sur notre cœur de métier tout en construisant les bons partenariats autour. »

Powerdot déploie ses infrastructures dans des lieux à forte fréquentation du quotidien - centres commerciaux, retail, zones de passage - avec l'objectif d'intégrer la recharge dans les usages existants, plutôt que d'en faire un moment dédié :

« Nous avons renforcé notre focus sur la recharge de destination et sur l'excellence opérationnelle, ce qui nous a permis de nous développer rapidement en Europe. »

Cette stratégie s'accompagne d'une expansion rapide du réseau et d'une évolution vers des stations plus grandes et plus puissantes :

« Nous transformons nos sites existants en stations plus grandes et ultra-rapides, capables de répondre à la demande croissante que nous anticipons dans les prochaines années. »

Alors que Powerdot poursuit son expansion sur ses marchés clés - Portugal, Espagne, France, Belgique, Luxembourg et Pologne - l'entreprise continue de construire sur ses acquis, en priorisant la recharge de destination et le développement de hubs haute puissance :

« Nous continuons à faire évoluer notre offre pour mieux répondre aux différents usages. Cela passe par le développement de nouvelles solutions commerciales et par l'amélioration de la couche technologique de notre réseau, afin de rendre notre infrastructure plus intelligente et mieux intégrée dans l'écosystème énergétique global. »

Cette évolution reflète également un changement dans les attentes des utilisateurs :

« La question n'est plus de savoir si la recharge est possible, mais dans quelle mesure elle s'intègre naturellement dans le quotidien. »

Atlante : intégrer énergie et recharge à l'échelle européenne

Avec plus de 4 100 points de charge compatibles Chargemap en avril 2026, Atlante s'impose comme l'un des acteurs les plus dynamiques du marché européen, avec une stratégie particulièrement structurée en Europe du Sud.

La trajectoire du réseau repose sur une évolution progressive de son positionnement. Après une phase initiale centrée sur le déploiement, Atlante a élargi son approche pour intégrer davantage les enjeux d'expérience utilisateur et de visibilité.

Comme l'explique **Stefano Terranova, CEO d'Atlante** :

« En 2024, notre priorité était le déploiement. À partir de 2025, nous avons également renforcé la visibilité de nos stations et développé des partenariats stratégiques, ainsi que des initiatives communes avec d'autres acteurs du secteur, afin d'améliorer l'expérience utilisateur à l'échelle européenne. »

Cette évolution s'inscrit dans un contexte de forte croissance du marché et d'évolution des attentes des utilisateurs :

« Les conducteurs deviennent plus exigeants et privilégient des acteurs spécialisés, capables d'offrir une expérience fluide. »

Atlante structure aujourd'hui son développement autour d'un ancrage géographique clair en Europe du Sud, avec l'ambition de bâtir un réseau de recharge rapide et ultra-rapide à grande échelle, tout en s'adaptant aux niveaux de maturité des différents marchés.

Au-delà de cette expansion, l'entreprise s'appuie sur trois axes stratégiques : la densification de son réseau dans les zones à forte demande, le renforcement de son écosystème digital et l'intégration de solutions énergétiques :

« Nous cherchons à densifier notre réseau, à renforcer notre écosystème digital pour offrir une expérience intégrée, et à intégrer des solutions énergétiques, notamment via le stockage et les services de flexibilité, afin de maintenir un haut niveau de performance de recharge, y compris lorsque le réseau électrique est contraint. »

Cette approche vise à répondre aux contraintes du réseau électrique tout en garantissant une qualité de service élevée.

Pour Stefano Terranova, l'enjeu dépasse aujourd'hui la seule infrastructure :

« Nous ne nous contentons pas de déployer des bornes : nous construisons une plateforme qui relie les infrastructures, les utilisateurs et les systèmes énergétiques à l'échelle européenne. »

Electra : rendre la recharge ultra-rapide aussi évidente que faire le plein

Avec plus de 4 600 points de charge compatibles Chargemap en avril 2026, Electra s'inscrit dans une vague de croissance historique du véhicule électrique en Europe. Une dynamique que l'entreprise accompagne depuis le premier jour avec +700 stations présentes dans 10 pays.

Aurélien de Meaux, cofondateur et président d'Electra, est direct :

« L'électrique explose. Et ce n'est que le début. »

Une conviction qui se traduit par un rythme d'ouverture soutenu (plusieurs nouvelles stations chaque semaine) et une ambition claire : que passer à l'électrique devienne une évidence pour tous.

Dans ce contexte, Electra capitalise sur plusieurs années d'exécution opérationnelle pour accélérer son déploiement. Présente dans une dizaine de pays, l'entreprise affiche aujourd'hui un rythme d'ouverture soutenu, avec plusieurs nouvelles stations chaque semaine, tout en maintenant un haut niveau de qualité de service.

L'année 2026 marque une nouvelle étape, avec le déploiement de bornes à très haute puissance - jusqu'à 600 kW - et l'ouverture de stations de grande capacité adaptées aux usages intensifs :
« Nous déployons les premières bornes à 600 kW en Europe et développons des stations pensées pour les gros rouleurs et les flottes. »

Le développement d'Electra repose sur trois leviers : compétitivité tarifaire, densification du réseau et amélioration continue de l'expérience utilisateur. L'entreprise vise notamment à rendre la recharge électrique plus accessible que le thermique, en particulier pour les professionnels.

Enfin, l'expérience utilisateur constitue un axe central, avec un investissement important dans les outils digitaux et les services dédiés aux particuliers comme aux flottes :

« Ce que les conducteurs attendent aujourd'hui, c'est une expérience aussi simple, fiable et prévisible que faire le plein. »

IONITY : structurer la recharge haute puissance en Europe

IONITY poursuit son expansion avec plus de 6 700 points de charge compatibles Chargemap en avril 2026. Depuis ses débuts, le réseau s'est positionné sur le développement d'une infrastructure de recharge haute puissance à l'échelle européenne.

Comme l'explique **Jeroen van Tilburg, CEO d'IONITY** :

« Depuis le premier jour, nous avons construit un véritable réseau haute puissance, conçu pour offrir les performances nécessaires aux trajets longue distance et pour accompagner pleinement les nouvelles générations de véhicules, notamment les architectures 800 V. »

Pour répondre à la prochaine phase de croissance du marché, l'entreprise élargit aujourd'hui son positionnement. Avec la démocratisation du véhicule électrique, la demande évolue au-delà des axes autoroutiers, vers des usages plus quotidiens et urbains.

« À mesure que le véhicule électrique entre dans le marché de masse, la demande dépasse le cadre des autoroutes. C'est pourquoi nous nous développons dans les zones urbaines, là où les conducteurs vivent et travaillent, et où l'accès à la recharge à domicile est souvent limité. »

IONITY adapte également son offre aux nouveaux usages professionnels, notamment en milieu urbain :

« Nous développons en parallèle des solutions de recharge ultra-rapide pour des cas d'usage commerciaux en ville, comme le ride-hailing ou la livraison du dernier kilomètre. Notre objectif est d'avoir environ un tiers de notre réseau en zones urbaines d'ici 2030. »

Au-delà du déploiement, l'entreprise travaille à faire évoluer l'expérience de recharge dans son ensemble :

« Nous repensons l'expérience de recharge de bout en bout, de l'optimisation des trajets à des modèles de tarification plus flexibles, en passant par l'amélioration des services sur site. »

Cette transformation s'inscrit dans une évolution plus large des attentes des conducteurs : « La question n'est plus de savoir si la recharge est possible, mais dans quelle mesure elle s'intègre de manière fluide dans le quotidien. »

Des freins structurels persistants à l'échelle européenne

Malgré l'accélération du marché, plusieurs freins continuent de peser sur le déploiement des infrastructures, comme le soulignent les acteurs du secteur.

Le principal point de tension reste l'accès à la capacité électrique. Le raccordement au réseau constitue aujourd'hui un facteur limitant majeur, en particulier pour les installations à haute puissance, avec des délais pouvant atteindre plusieurs mois, voire plus d'un an selon les pays.

La fragmentation réglementaire à l'échelle européenne constitue un autre frein significatif. Les différences de cadres juridiques, de procédures d'autorisation et de normes techniques ralentissent et complexifient le déploiement, en particulier pour les opérateurs présents dans plusieurs pays.

Enfin, la montée en puissance des réseaux entraîne une complexité opérationnelle croissante. Maintenance, disponibilité des infrastructures et gestion d'un parc de plus en plus étendu deviennent des enjeux structurants pour l'ensemble des acteurs. Dans ce contexte, la capacité à exécuter rapidement tout en garantissant la fiabilité du réseau devient un facteur clé de différenciation.

Des usages en mutation rapide

L'ensemble des acteurs interrogés converge vers un constat partagé : la recharge s'intègre progressivement dans les usages du quotidien. Elle s'inscrit désormais dans les routines des conducteurs, notamment dans les environnements urbains, commerciaux et de destination.

Dans le même temps, les usages longue distance continuent de se développer, portés par une confiance accrue des conducteurs et une amélioration des infrastructures, en particulier sur les grands axes européens.

Les attentes évoluent rapidement. La fiabilité, la simplicité et la transparence tarifaire deviennent des standards, à mesure que le véhicule électrique se démocratise et touche un public plus large.

Les utilisateurs ne cherchent plus seulement à recharger leur véhicule, mais à bénéficier d'une expérience fluide, prévisible et sans friction, comparable aux autres services du quotidien.

La recharge n'est plus un sujet en soi : elle devient un service intégré, dont la qualité conditionne désormais l'adoption à grande échelle du véhicule électrique.

2030 : vers un marché européen mature, intégré et consolidé

À horizon 2030, les acteurs du secteur anticipent une transformation majeure du marché européen de la recharge, marquée à la fois par un changement d'échelle, une intégration accrue dans les usages et une mutation des modèles économiques.

La recharge devrait d'abord devenir omniprésente, intégrée de manière quasi invisible dans le quotidien des conducteurs :

« La recharge sera partout. Elle se fera simplement dès que vous stationnez votre véhicule... elle fera naturellement partie du quotidien », anticipe Luíis Santiago Pinto, cofondateur et CEO de Powerdot.

Dans le même temps, la croissance du parc de véhicules électriques devrait entraîner une explosion de la demande. Selon Electra, le nombre de véhicules pourrait être multiplié par quatre ou cinq d'ici la fin de la décennie, entraînant l'arrivée de dizaines de millions de nouveaux conducteurs en quête de solutions simples, fiables et abordables.

« Le marché va se structurer autour d'un nombre limité d'acteurs capables d'offrir le bon prix, la borne disponible et une expérience sans friction », souligne Aurélien de Meaux, cofondateur et président d'Electra.

En parallèle, la demande pour la recharge haute puissance devrait fortement augmenter, portée par les usages longue distance et l'évolution des véhicules.

« La demande en recharge haute puissance va croître fortement, avec un doublement de l'utilisation et une montée en puissance significative des infrastructures d'ici 2030 », indique Jeroen van Tilburg, CEO d'IONITY.

Dans le même temps, les usages devraient évoluer vers des modèles plus hybrides, mêlant recharge sur les grands axes et recharge du quotidien dans les zones urbaines et de destination. Enfin, le marché devrait entrer dans une phase de maturité, marquée par une intégration croissante avec le système énergétique et une évolution de la concurrence vers l'expérience utilisateur et les écosystèmes.

« Le secteur va évoluer vers une intégration accrue avec le système énergétique, où le stockage, les services de flexibilité et la tarification dynamique deviendront des standards, tandis que la différenciation se fera sur l'expérience utilisateur et les écosystèmes », analyse Stefano Terranova, CEO d'Atlante.

À horizon 2030, la recharge ne sera plus seulement une infrastructure : elle deviendra un service intégré, au croisement de la mobilité, de l'énergie et de l'expérience utilisateur.

A propos de Chargemap

Chargemap est le service de recharge de référence pour les conducteurs de véhicules électriques en Europe, adopté par plus de 3 millions de conducteurs.

Conçue pour simplifier l'expérience de recharge, grâce à sa carte interactive et à son application mobile, Chargemap accompagne les conducteurs à chaque étape de leur parcours : localisation des bornes, planification des trajets et recharge en toute sérénité, au quotidien comme lors des

longs déplacements. Engagée en faveur de la transition énergétique, Chargemap contribue activement au développement d'un écosystème de recharge fiable, accessible et transparent, au service d'une mobilité électrique durable à l'échelle européenne.