

## Les Français ChargeGuru & Zeplug accompagnent Cadillac France dans le déploiement de son offre électrique en Europe

Paris, le 22 juillet 2025

ChargeGuru & Zeplug, leaders européens de la recharge pour véhicules électriques, annoncent la signature d'**un partenariat pour le marché français avec Cadillac**, marque emblématique du design et de l'innovation automobile, qui déploie aujourd'hui en Europe une gamme 100 % électrique. Cet accord s'inscrit dans une **volonté commune d'accélérer le développement de la mobilité électrique** sur l'ensemble du territoire.

### **Cadillac : l'icône américaine franchit une nouvelle étape vers une mobilité durable**

Forte de plus d'un siècle d'histoire et tournée vers l'innovation durable Cadillac renforce sa présence en Europe avec le **lancement d'une gamme de SUV 100 % électriques**, comprenant les modèles LYRIQ, LYRIQ-V, VISTIQ et OPTIQ. Cette approche s'inscrit dans la stratégie globale de General Motors : zéro émission, zéro accident, zéro congestion. Cadillac entend ainsi proposer une nouvelle génération de véhicules de luxe, alliant performance, design emblématique et technologies de pointe, pour **répondre aux attentes d'une clientèle engagée dans la transition énergétique**.

### **ChargeGuru & Zeplug : l'expérience française de la recharge au service d'une marque iconique**

Pour soutenir cette stratégie, Cadillac Europe s'appuie sur ChargeGuru & Zeplug, groupe français issu de la **fusion récente de deux spécialistes de la recharge à domicile**, reconnu pour son innovation et sa capacité à accompagner **tous les profils d'utilisateurs** : particuliers, entreprises, copropriétés et maisons individuelles.

### Grâce à ce partenariat :

- L'ensemble des clients Cadillac en France bénéficie d'un accompagnement **dans l'installation de leur borne** de recharge à domicile (**résidences individuelles et copropriétés**).
- Les clients **en résidence individuelle** accèdent à **un parcours 100% digitalisé** : questionnaire en ligne, devis en 2 minutes, validation par un ingénieur-électricien, puis installation sous 4 semaines en moyenne.
- Les bornes proposées (jusqu'à 7,4 kW en monophasé, jusqu'à 22 kW en triphasé) sont compatibles avec les batteries de grande capacité du LYRIQ, permettant une **recharge complète en une nuit ou des appoints rapides au quotidien**.
- Le pilotage énergétique intégré **adapte la puissance de charge en temps réel** pour éviter toute surcharge et garantir la sécurité de l'installation, même dans les logements les plus contraints.

### Un partenariat innovant pour accélérer l'adoption de l'électrique

Zeplug & Chargeguru, déjà leaders en France et en pleine expansion européenne, mettent à disposition leur **réseau d'électriciens certifiés, leur matériel signé Hager (référence européenne)**, et leur solution labellisée Advenir pour garantir une expérience fluide et sécurisée à tous les nouveaux clients Cadillac.

*« Nous sommes fiers d'accompagner Cadillac dans cette nouvelle ère. Les voitures de luxe sont maintenant tournées vers la mobilité électrique et c'est un symbole fort, car ce sont elles qui façonnent les imaginaires de rêve autour de l'automobile. Ce partenariat démontre que la qualité de notre accompagnement est parfaitement adaptée à des marques premium qui ont un souci d'excellence. », déclare Nicolas Banchet, cofondateur de ChargeGuru & Zeplug.*

*« Chez Cadillac, l'expérience client est au cœur de notre transition électrique. Ce partenariat avec ChargeGuru & Zeplug nous permet d'offrir à nos clients français une solution de recharge à domicile simple, fiable et pratique, leur permettant de quitter leur domicile chaque jour avec une batterie pleinement chargée », déclare Mohammed Al-Fayyad, Directeur Customer Care & Aftersales de GM Europe.*

Ensemble, Cadillac et ChargeGuru & Zeplug participent activement à la **démocratisation de la mobilité électrique haut de gamme**, en rendant la recharge à domicile simple, accessible et performante pour tous les conducteurs européens.

### **A propos de ChargeGuru & Zeplug**

*Zeplug a pour mission d'encourager la transition énergétique de tous, en facilitant le passage à la mobilité électrique.*

*Pionnière, l'entreprise a déjà été choisie par plus d'un 1 million de foyers grâce à sa solution sans frais et clé en main pour la copropriété. Zeplug accompagne aussi les entreprises, dont des multinationales comme Saint-Gobain, Yves Rocher, La Française des Jeux, Coca-Cola, SAP, vers une mobilité plus durable. Présents dans 8 pays européens, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, l'Irlande et la Belgique, Zeplug déploie son offre en Europe sous la marque ChargeGuru. Membre du prestigieux programme French Tech 120, Zeplug relève les défis climatiques aux côtés de 300 collaborateurs passionnés. Une aventure collective et engagée, qui s'attaque au 1er secteur émetteur de CO2 : les transports.*

### **A propos de Cadillac**

*Cadillac, marque emblématique du portefeuille de General Motors, façonne l'avenir de la mobilité depuis 1902 grâce à son esprit d'innovation, ses technologies de pointe et son design iconique. En Europe, Cadillac développe sa gamme de véhicules 100 % électriques dans le cadre de la vision de GM : Zéro accident, Zéro émission, Zéro congestion. Présente dans un nombre croissant de marchés clés, la marque s'engage à concevoir des véhicules électriques de luxe de référence, offrant des choix adaptés à la diversité des besoins de ses clients.*