

Communiqué de presse

## Le Mouvement E.Leclerc lance Charge E-Lec, sa nouvelle offre de recharge électrique

Ivry-sur-Seine, le 30 janvier 2026. Le Mouvement E.Leclerc et SIPLEC E.LECLERC, entité du Mouvement E.Leclerc en charge des Énergies et des produits non-alimentaires à marques propres, lancent Charge E-Lec, une offre nationale de recharge pour véhicules électriques. Déployée progressivement sur l'ensemble du territoire, Charge E-Lec s'inscrit dans une ambition claire: accompagner concrètement la transition des mobilités, sans renoncer au pouvoir d'achat, grâce à un prix simple au kWh, une souscription gratuite et un dispositif de fidélité fondé sur le cagnottage en Tickets E.Leclerc.

Portée techniquement par SIPLEC E.Leclerc<sup>1</sup>, cette offre prolonge les actions déjà engagées par le Mouvement en faveur de la décarbonation des usages, en complément des carburants alternatifs, du E85 et du déploiement des boîtiers de conversion, afin de maintenir l'accès à des solutions accessibles et adaptées à la diversité des véhicules et des budgets.

### Charge E-Lec : maintenir la recharge électrique accessible

Fidèle à son engagement historique en faveur du pouvoir d'achat et du juste prix, le Mouvement E.Leclerc applique avec Charge E-Lec les principes qui fondent son modèle: simplicité, lisibilité et bénéfice concret pour les consommateurs.

L'offre repose sur trois piliers complémentaires:

- **Un prix lisible et maîtrisé** : La recharge est facturée au kWh réellement consommé, sans frais d'adhésion ni abonnement obligatoire, afin de permettre à chacun de comprendre, comparer et maîtriser son coût de recharge.
- **Un levier direct en faveur du pouvoir d'achat** : Les recharges permettent un **cagnottage en Tickets E.Leclerc**, crédités directement sur la carte de fidélité. Ce dispositif, déjà opérationnel, est **activable par les magasins**, qui peuvent mettre en place des campagnes de générosité régulières ou ponctuelles, en fonction des usages et des temps forts locaux. De nouvelles modalités viendront enrichir ce dispositif courant 2026.
- **Une expérience 100 % digitale et fluide** : L'ensemble du parcours est accessible depuis l'application et le site dédiés<sup>2</sup> : géolocalisation des bornes E.Leclerc, démarrage de la charge, suivi des consommations, historique et factures.

Au 30 janvier 2026, plus de 3 000 points de charge sont déjà disponibles en France. Le déploiement se poursuit progressivement afin d'étendre l'accès à la recharge électrique sur l'ensemble du territoire, en cohérence avec les besoins locaux et l'évolution des usages.

### Une brique supplémentaire dans la transition des mobilités

Avec Charge E-Lec, le Mouvement E.Leclerc poursuit une stratégie de transition fondée sur la coexistence de solutions adaptées aux différents usages et niveaux d'équipement des ménages. Après avoir été pionnier dans le développement du E85 et dans la démocratisation des boîtiers de

<sup>1</sup> Entité de l'enseigne E.LECLERC, SIPLEC est dédiée aux produits et services Energies, et aux achats de produits manufacturés (Bazar, Textile)

<sup>2</sup> après authentification via le compte E.Leclerc

conversion, permettant aux automobilistes de réduire immédiatement leurs émissions et leur budget carburant, E.Leclerc renforce aujourd'hui son accompagnement vers l'électrification des mobilités.

Charge E-Lec s'inscrit ainsi dans une logique de complémentarité, visant à lever les freins à l'adoption du véhicule électrique en facilitant l'accès à la recharge, au plus près des lieux de consommation du quotidien. Pour ce faire, le Mouvement E.Leclerc s'appuie sur Freshmile, opérateur français de recharge électrique, qui supervise les bornes donnant accès à l'offre Charge E-Lec. Créée en 2010 à Strasbourg, Freshmile apporte son expertise technique et opérationnelle au déploiement de Charge E-Lec.

*« Le Mouvement E.Leclerc agit de longue date pour l'accessibilité et le pouvoir d'achat. Avec Charge E-Lec, nous appliquons ces principes à la recharge électrique. Notre ambition demeure inchangée : permettre au plus grand nombre d'accéder à une énergie utile, au juste prix », déclare Michel-Édouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des centres E.Leclerc.*

*« Accompagner la transition énergétique du Mouvement, c'est proposer des solutions concrètes, fiables et simples d'usage. Avec Charge E-Lec, SIPLEC E.Leclerc déploie une solution digitale opérationnelle, adossée à une infrastructure de recharge en développement, pour rendre l'électromobilité accessible et durablement inscrite dans le quotidien des clients », déclare Pacôme Lesage, Directeur Général de SIPLEC E.Leclerc.*

#### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 766 magasins et 560 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2024. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.*

#### **À PROPOS DE SIPLEC :**

*SIPLEC E.LECLERC est la coopérative du Mouvement E.Leclerc qui opère deux domaines stratégiques au sein de l'enseigne : l'énergie et le non-alimentaire. Acteur majeur du secteur de l'énergie, SIPLEC E.LECLERC pilote le déploiement de toutes les solutions énergétiques et l'accélération de la transition bas carbone pour l'enseigne et ses partenaires professionnels. SIPLEC E.LECLERC assure la conception, le sourcing international responsable et l'approvisionnement des produits non alimentaires à marque d'enseigne, garantissant ainsi qualité et prix accessibles aux consommateurs. Forte de ses 1 200 collaborateurs (en France et à l'international) et de son chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros en 2024, SIPLEC E.LECLERC concrétise, avec ses filiales, les valeurs de l'enseigne au service de la transition énergétique et du pouvoir d'achat.*

**Contact presse :**

---