



Communiqué de presse

Novembre 2025

Étude CapCar / Marché de l'occasion : Les Bretons roulent dans les voitures les plus récentes de France, les Alsaciens dans les plus anciennes

Étude exclusive CapCar sur l'âge moyen des véhicules vendus en France

En France, l'âge moyen des voitures vendues diffère fortement d'une région à l'autre. Selon une étude¹ menée par [CapCar](#), leader de l'intermédiation automobile, le marché de l'occasion reflète des réalités économiques et d'usage contrastées : certaines régions renouvellent plus vite, quand d'autres prolongent la durée de vie de leurs véhicules. L'âge moyen national des voitures vendues s'élève à 7,1 ans, pour un kilométrage annuel moyen de 12 320 km/an, avec des écarts significatifs entre le Nord et le Sud.

Ouest & Sud : des véhicules vendus plus récents

En tête des régions où les **voitures vendues sont les plus récentes**, on retrouve :

- **Bourgogne-Franche-Comté : 6,8 ans (≈ 13 018 km/an)**
- **Bretagne : 6,8 ans (≈ 12 864 km/an)**
- **Occitanie : 6,9 ans (≈ 12 423 km/an)**

Ces territoires combinent un **parc vendu plus récent** et un **usage soutenu mais maîtrisé**, avec des kilométrages proches de la moyenne. Cette configuration favorise un **renouvellement régulier** lié à des arbitrages de **sécurité, confort et efficacité**, et à des habitudes de mobilité diversifiées (trajets mixtes ville/route).

« Ces différences reflètent à la fois les modes de vie, les revenus moyens et la culture de la mobilité. Dans certaines régions, on préfère renouveler plus souvent son véhicule pour des raisons de confort, de sécurité ou d'efficacité énergétique ».

Louis-Gabriel de Causans, co-fondateur de CapCar

¹ Méthodologie : Mesure des véhicules vendus au cours des 24 derniers mois. Les véhicules vendus par CapCar ont moins de 15 ans et moins de 160 000 km.

Le nord et l'est, un parc vendu plus âgé

À l'inverse, les véhicules vendus sont **plus âgés** dans :

- **Grand Est : 7,4 ans** (≈ 12 118 km/an)
- **Hauts-de-France : 7,4 ans** (≈ 12 201 km/an)
- **Auvergne-Rhône-Alpes : 7,2 ans** (≈ 12 208 km/an)

Ici, la voiture reste davantage un **outil du quotidien que l'on fait durer** : on **entretient**, on **répare**, et on **revend** plus tard. Les kilométrages constatés au moment de la vente se situent autour de la moyenne nationale, signe d'un **usage régulier** et **pragmatique**.

« Dans le Nord et l'Est, la voiture est perçue comme un outil fiable du quotidien. On la fait durer, on la soigne, et tant qu'elle roule, on ne la change pas ».

Guillaume Moriaucourt, Directeur Réseau et associé CapCar

Par ailleurs, des **niveaux de revenu médians inférieurs à la moyenne nationale** dans plusieurs régions du Nord-Est (source **INSEE, 2023**) peuvent contribuer à **prolonger la durée de vie des véhicules** plutôt qu'à renouveler fréquemment pour des modèles plus récents.

Des couleurs qui révèlent la personnalité des régions

Au-delà de l'âge et de l'usage, les données CapCar mettent en lumière les **préférences esthétiques régionales**. Si le **gris** reste la couleur la plus choisie au niveau national (environ **1 voiture sur 3**), certaines régions s'en démarquent nettement :

- **Sud & Ouest** : en **Provence-Alpes-Côte d'Azur (29,7 %)** et en **Pays de la Loire (32,1 %)**, le **blanc** s'impose comme la couleur du quotidien, synonyme de modernité et de légèreté.
- **Occitanie** et **Nouvelle-Aquitaine** affichent une préférence pour les **teintes métallisées** : bleu clair, champagne, bronze, qui séduisent environ **15,4 %** des automobilistes.
- **Nord & Est** : dans les **Hauts-de-France (33,8 % de gris, 18,8 % de noir)** et le **Grand Est (31,6 % de gris, 17,0 % de noir)**, la **sobriété** reste la norme, cohérente avec une logique de **durabilité** et de **valeur de revente**.
- **Bretagne** : une touche d'originalité avec **6,0 % de bleus** et **1,9 % de verts**, au-dessus de la moyenne, signe d'une identité régionale affirmée.
- **Île-de-France** : région de contrastes où le **gris (30,0 %)** et le **noir (20,0 %)** dominent, reflet d'un marché urbain **standardisé** et **orienté revente**.

« La couleur d'une voiture, c'est un peu la signature du conducteur. Entre les régions où l'on change souvent de modèle et celles où l'on garde sa voiture presque une décennie, les choix esthétiques racontent beaucoup de nos modes de vie et de nos priorités ».

Louis-Gabriel de Causans

Une France automobile à deux vitesses

Cette étude dessine une France automobile à deux vitesses : celle du **plaisir et du renouvellement**, et celle de la **prudence et de la durabilité**. Mais partout, la voiture reste un **symbole fort d'identité régionale**, témoin des modes de vie, du rapport à la mobilité et des équilibres économiques locaux.

À propos de CapCar

Fondée en 2015, CapCar révolutionne l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers. Grâce à son modèle unique d'intermédiation digitale, CapCar inspecte, sécurise et garantit chaque véhicule tout en offrant des prix 5 à 10 % plus attractifs qu'en concession. Plus de 60 000 Français ont déjà fait confiance à CapCar pour vendre ou acheter leur voiture partout en France. Plus d'infos : www.capcar.fr