



Profil Plus invite ses collaborateurs à adopter des comportements plus éco-responsables de manière ludique !

Montrouge, le 19 septembre 2022 - PROFIL PLUS, l'enseigne indépendante leader du marché B2B pour la distribution de pneus et des services associés invite ses collaborateurs à adopter des comportements plus éco-responsables de manière ludique !

PROFIL PLUS adhère au Challenge Environnemental organisé par Energic

Depuis le 19 septembre, PROFIL PLUS réseau national de négociants spécialistes en pneumatiques invite ses collaborateurs à adopter des comportements plus éco-responsables au bureau et en télétravail.

Pour cela Profil Plus, en cohérence avec ses engagements RSE, a décidé de rejoindre le Challenge Environnemental organisé par *Energic*, expert en conduite du changement.

La politique Responsabilité Sociétale et Environnementale de PROFIL PLUS

Le Responsable Qualité Formation RSE, Raynald Bardot rappelle que « *Dans le cadre de sa politique Responsabilité Sociétale et Environnementale, PROFIL PLUS s'engage à réduire son empreinte carbone et celle de ses clients afin de lutter contre le dérèglement climatique. L'enseigne accompagne depuis plusieurs années ses clients pour faire durer leurs pneus plus longtemps en proposant plusieurs vies aux pneumatiques. Chaque point de vente trie et fait collecter les pneumatiques usagés et ses déchets issus de l'entretien automobile par des collecteurs agréés pour mieux les valoriser ou les reconditionner ou les détruire.* »

C'est donc en toute logique et en toute complémentarité que PROFIL PLUS, avec le *Challenge Energic*, souhaite également sensibiliser ses collaborateurs à l'adoption de gestes plus éco-responsables au quotidien

Pendant un mois, les collaborateurs de PROFIL PLUS vont réaliser de nombreux défis ludiques élaborés par *Energic* pour faciliter l'évolution des comportements responsables dans les entreprises. Grâce à une application au contenu pédagogique, ils pourront se former à leur rythme et réduire leur bilan carbone.

Raynald Bardot déclare : « *Nous sommes convaincus qu'un tel challenge fera naître auprès des salariés du réseau des réflexes qui permettront au quotidien de créer une conscience aussi bien collective qu'individuelle autour de nombreux enjeux environnementaux.* »

Il ajoute que « *En faisant appel à Energic pour sensibiliser ses collaborateurs, PROFIL PLUS a opté pour une méthode innovante en entreprise : la gamification (l'utilisation des mécanismes du jeu dans des situations d'apprentissage). Par le biais de l'application Energic, les joueurs, répartis en tribus, sont invités à remplir des missions individuelles ou collectives leur rapportant des points d'expérience ou d'équipe ainsi que des totems. Cette méthode, mise au service du développement durable est un*

puissant levier d'action positive pour, ensemble, contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique. »

A propos de Profil Plus : www.profilplus.fr

Créé en Octobre 2003, Profil Plus réunit 43 adhérents indépendants parmi les plus importants acteurs du marché Français. L'enseigne dispose d'un réseau de 230 agences en France.

Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3500 agences dans toute l'Europe. L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24/24h, tous les jours de la semaine dans 36 pays. Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourds, agraires, génie civil, manutention et aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique, l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie) sans rendez-vous.