

Les grossistes confirment leurs engagements environnementaux

A l'occasion de l'inauguration officielle de la toute première station GNV (Gaz Naturel Véhicule) de Rungis le 30 mars 2017, Marc HERVOUET, Président de la Confédération du Commerce de Gros et International, a rappelé l'engagement de long terme des grossistes dans une logistique durable et propre.

C'est en présence de Stéphane LAYANI, Président directeur général de la SEMMARIS (Société Gestionnaire du Marché International de Rungis) que Marc HERVOUET est intervenu pour féliciter les acteurs de ce projet qui propose désormais aux gros et moyens porteurs une alternative à l'essence et au diesel, et rappeler les démarches des grossistes en matière environnementale.

Pour rappel, le commerce de gros et international est un secteur économique de 1^{er} plan (120.000 entreprises, 1 million d'emploi, 790 Milliards de CA) à l'intérieur duquel les biens de consommation alimentaire représentent une part particulièrement importante (22% du CA). Les entreprises présentes à Rungis sont presque toutes affiliées d'une façon ou d'une autre à la CGI.



« Tous les jours 58 000 véhicules circulent pour assurer les livraisons au niveau national. »

Afin de faire vivre la cité (le grossiste alimentaire est à la ville ce que le système sanguin est au corps humain), les grossistes livrent des clients qui sont les administrations, les écoles, les universités, les hôpitaux, les maisons de santé et de retraite, les forces de l'ordre, et bien sûr les hôtels, les cafés et les restaurants.

L'activité des grossistes distributeurs en France représente **5 millions de mouvements par semaine, dont 15% en centre-ville** (22% pour Paris).

Ils connaissent donc bien les problématiques de la livraison urbaine, et incarnent une des solutions aux problématiques environnementales des villes. Car au-delà de leur rôle économique, les grossistes se mobilisent également pour être des acteurs responsables sur le plan environnemental.

Pour cela, **ils privilégient le système de tournées de livraison.** Positionnés sur un site péri-urbain (et notamment Rungis), ils optimisent au maximum le chargement des véhicules pour réduire leur nombre sur les routes. Trop souvent décrié et diabolisé, un poids lourd de 12 tonnes, qui effectue une tournée de livraison chez 20 clients, provoque pourtant 6 fois moins de congestion, 4 fois moins d'émission de CO₂, 20 fois moins d'émission de particules due aux pneus et au système de freinage et 2 fois moins de bruit, que 20 véhicules légers en traces directes.

En outre, **les grossistes utilisent des véhicules récents, entretenus donc peu polluants** (70% en normes euro 5 ou 6). Ils sont partenaires des décideurs publics, et sont prêts à investir dans des expériences intéressantes comme le carburant GNV aujourd'hui non rentable, mais porteur d'avenir.

Ils sont prêts à travailler sur d'autres sujets comme les Points d'accès véhicule (PAV), particulièrement adaptés aux hyper-centres urbains, notamment piétonniers. La réflexion est d'ores et déjà en cours dans quelques grandes villes de province.

La CGI est parallèlement signataire de la Charte parisienne pour une logistique urbaine durable et travaille étroitement avec la Mairie de Paris depuis 2006, participant aux différents groupes de travail et comité de pilotage. Elle intégrera prochainement le forum « Mobilité 2030 » de l'Île de France afin de témoigner de l'expertise des grossistes en matière de logistique urbaine.

Elle a également signé une convention avec l'ADEME afin de promouvoir la **Charte « Objectif CO₂ »** et aider les grossistes à s'investir dans le dispositif.

La confédération a récemment publié, en partenariat avec le CRET-LOG (Centre de recherche sur le Transport et la Logistique de l'Université Aix-Marseille) une étude complète sur la logistique urbaine.

Sur la base des témoignages de près de 350 entreprises du commerce de gros, l'étude: « *Le grossiste, acteur majeur de la distribution urbaine* » propose un état des lieux exhaustif de l'activité de logistique urbaine des grossistes de France, et présente des solutions efficaces répondant aux enjeux en matière de circulation et de pollution dans les villes.

Les 3 propositions de la CGI :

- **Utiliser des poids lourds pour diminuer la congestion**

Pour massifier et optimiser les livraisons et diminuer efficacement la congestion des voies urbaines.

- **Favoriser le système des tournées de livraison**

Pour pallier à certaines nuisances telles que la pollution ou encore le bruit, les grossistes ont mis en place un système de tournées de livraison.

- **Créer des points d'accueil véhicules**

Dans les hypercentres où la circulation est très dense, ils proposent de mettre en place des points d'accueil de véhicules (PAV) qui seront durant leur période de fonctionnement, garanties libres d'accès afin que les chauffeurs-livreurs puissent rayonner en toute sécurité pour aller apporter ou récupérer les marchandises

[Télécharger le guide](#)



A propos de la CGI

A travers l'union de 56 fédérations professionnelles, la CGI, Confédération Française du Commerce de Gros et International est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du négoce, commerce de gros et commerce international.

Ce secteur représente :

- 120.000 entreprises dans une quarantaine de secteurs d'activité différents, dont celles spécialisées dans l'approvisionnement au bâtiment.
- un chiffre d'affaires de 790 milliards d'euros
- 1 million de salariés
- 90 000 emplois à pourvoir chaque année

www.cgi-cf.com

@CGI_CF