

Baromètre d'activité du commerce de gros : Une fin d'année 2025 en progression mais des perspectives incertaines

Paris, le 19 février 2026 – L'activité du commerce de gros a confirmé sa progression au 4^{ème} trimestre 2025, selon les résultats du dernier baromètre d'activité publié par la CGF et réalisé par Xerfi Specific. Après un début d'année marqué par un repli (-1,5 % au T1 2025), puis un léger retour à la croissance au printemps (+1 % au T2 2025), confirmée au 3^{ème} trimestre, la croissance au 4^{ème} trimestre 2025 s'établit à +2% par rapport à la même période en 2024. Sur l'ensemble de l'année, la croissance reste néanmoins modeste (+0,6%) et les perspectives d'activité pour le début d'année 2026 apparaissent globalement moins favorables.

Contexte économique national :

La croissance de l'économie française décélère au quatrième trimestre 2025 (+0,2%, après +0,5% au trimestre précédent). À l'issue d'une année marquée par un climat économique et institutionnel très incertain, la croissance française s'établit à +0,9% en 2025, en léger ralentissement sur un an (+1,1% en 2024)

Des évolutions contrastées selon les secteurs*

Les performances restent très hétérogènes entre les différents secteurs d'activité :

- **La santé** demeure toujours le moteur principal, avec une croissance de **+7 %**, le meilleur trimestre de 2025. Sur l'ensemble de l'année, la hausse de l'activité est notable avec une croissance qui s'établit à +5,2%.
- **Le bâtiment** montre des signes de redressement avec une croissance de **+ 1,5 %**. C'est la première fois que l'activité est positive depuis la mi-2023. Néanmoins sur l'année, l'activité reste malgré tout négative à - 2,1 %.
- **Les produits agricoles et alimentaires** restent stables à **+0,5 %**, comme au 3^{ème} trimestre. Sur l'année, l'activité s'établit à + 0,8 %.
- **Les pièces détachées automobiles** augmentent légèrement à **+ 0,3 %**. Sur l'année, la tendance se situe à + 0,5 %.
- **Les produits manufacturés** poursuivent leur repli avec une contraction de **- 2 %** et une tendance annuelle négative à - 1,7%.

Pour Stéphane Antiglio, Président de la CGF : «

La progression de l'activité observée en fin d'année constitue un signal positif, mais la reprise demeure fragile et très contrastée selon les secteurs. Si certains marchés, comme la santé ou le bâtiment, montrent des signes d'amélioration, d'autres restent confrontés à une demande insuffisante et à un manque de visibilité.

Dans ce contexte, la priorité reste d'apporter de la stabilité et des perspectives économiques claires afin de soutenir l'investissement, l'emploi et la compétitivité des entreprises du commerce de gros. »

Un début d'année 2026 plus que jamais incertain

Les évaluations sur l'activité future restent globalement stables pour le Commerce de gros dans son ensemble, avec toutefois des divergences selon les secteurs.

Si la part des entreprises anticipant une hausse de leurs activités au prochain trimestre perd un point pour atterrir à 26 %, la part de celles anticipant une baisse de leurs activités perd 3 points pour tomber à 23 %.

- Les professionnels des produits agricoles et alimentaires sont les plus optimistes à 39 % qui s'attendent à une hausse de leurs activités, + 12 points par rapport au précédent trimestre. Alors que ceux qui s'attendent à une baisse passent de 42 % à seulement 17 %.
- Les professionnels du bâtiment sont assez mitigés. Ils ne sont plus que 22 % à parier sur une hausse de leurs activités contre 28 % au précédent trimestre. Par contre, ils sont désormais 26 % à anticiper une baisse, soit 9 points de plus qu'au 3^{ème} trimestre.
- Les professionnels des produits manufacturés perdent leur optimisme du précédent trimestre, ils étaient 33 % à envisager une hausse de leurs activités et ne sont désormais plus que 18 % à l'être. Néanmoins, la part de ceux qui anticipent une baisse se stabilise à 26 %, identique au 3^{ème} trimestre.
- Les professionnels des pièces détachées automobiles sont marqués par leur pessimisme. Ils ne sont plus que 8 % à parier sur une hausse de leurs activités, soit 12 points de moins qu'au 3^{ème} trimestre. Et ils sont désormais 28 % à anticiper une baisse de leurs activités, alors qu'ils n'étaient que 16 % au précédent trimestre.

Des intentions d'embauche en recul et des tensions sur les prix fournisseurs

Avec ces perspectives très mitigées, seules 24% des entreprises interrogées envisagent de renforcer leurs effectifs dans les prochains mois, c'était 10 points de plus au 3^{ème} trimestre 2025.

Pour autant, les difficultés de recrutement restent importantes avec 66% des interrogés qui déclarent rencontrer des difficultés de recrutement.

Enfin, sur le plan des approvisionnements, 66 % des entreprises anticipent une hausse des tarifs fournisseurs, en augmentation de 41 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2025.

>>> [Baromètre intégral disponible sur le site de la CGF](#) <<<

**Sauf contre-indication, les évolutions correspondent à l'activité du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %).*

À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)

À travers l'union d'une trentaine de fédérations adhérentes, la Confédération des Grossistes de France (CGF) est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 20 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'informations : <https://www.cgf-grossistes.fr/>