

Développement de « Park by Memory », une technologie avancée de stationnement autonome qui garde en mémoire les environnements de stationnement, tel que le domicile de l'utilisateur.

Hitachi Automotive Systems, Ltd. (PDG : Hideaki Seki) et Clarion Co., Ltd. (PDG : Atsushi Kawabata) ont développé « Park by Memory », un système de stationnement autonome qui garde en mémoire l'environnement de stationnement privé des utilisateurs. Ces deux sociétés ont pour objectif la mise en service rapide de ce système par le biais des constructeurs automobiles.

Les accidents dus à des mauvaises manœuvres de stationnement étant devenus préoccupants ces dernières années, de grands espoirs sont placés dans l'introduction et la vulgarisation rapides d'une technologie sûre de stationnement sans intervention humaine. C'est dans cette optique que les deux sociétés ont développé le système « Park by Memory », qui peut être utilisé pour garer automatiquement un véhicule sur des espaces de stationnement fréquemment utilisés, par exemple au domicile ou au travail de l'utilisateur. Ce système exploite la technologie de reconnaissance externe de Clarion alliée aux dispositifs de direction et de freinage et à la technologie de contrôle intégré des véhicules de Hitachi Automotive Systems.

« Park by Memory » combine les images en vue aérienne de SurroundEye^{®*}, un système exclusif développé par Clarion utilisant les caméras fixées de part et d'autre de l'avant et de l'arrière du véhicule, avec des données de détection des structures environnantes obtenues par signal sonar et des données de position GPS, afin de mémoriser les environnements et manœuvres de stationnement. Ainsi, un véhicule équipé de « Park by Memory » avertira le conducteur que le stationnement autonome est possible dès lors qu'un espace de stationnement connu est détecté à proximité. Celui-ci pourra alors activer la fonctionnalité par la simple pression d'un bouton au sein du véhicule ou depuis son smartphone.

Grâce aux données de reconnaissance d'image de haute précision de SurroundEye[®], « Park by Memory » est en mesure de stationner un véhicule de manière autonome dans des espaces divers, y compris ceux qui ne sont délimités que par des lignes blanches. L'utilisation de données GPS standard depuis les dispositifs de navigation intégrés des véhicules au lieu d'un système de positionnement spécialisé a par ailleurs permis l'introduction rapide de cette technologie.

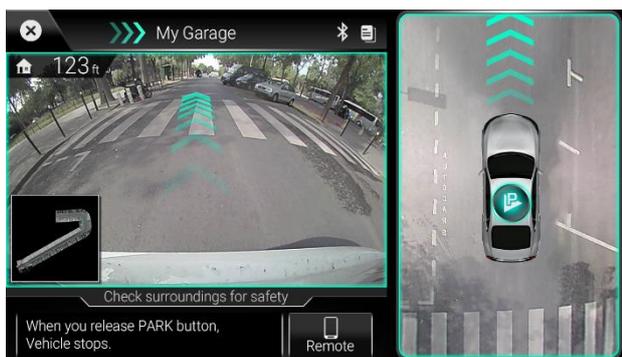
Hitachi Automotive Systems et Clarion vont poursuivre le développement de leur technologie d'aide à la

conduite, basée sur des fonctions avancées de reconnaissance externe et une technologie de contrôle intégré des véhicules. Les deux sociétés souhaitent ainsi promouvoir les technologies de véhicule et de stationnement autonomes, dont le développement est largement soutenu par les constructeurs automobiles, et contribuer à leur mise en application rapide.

* SurroundEye est une marque déposée de Clarion.



Écran de smartphone lors d'une conduite



Écran embarqué lors d'une conduite

À propos d'Hitachi Automotive Systems, Ltd.

Hitachi Automotive Systems, Ltd. est une filiale en propriété exclusive d'Hitachi, Ltd., dont le siège social se trouve à Tokyo au Japon. Son activité est la conception, la fabrication, la vente et les services de composants destinés à l'automobile, composants liés aux moyens de transport, machines et systèmes industriels. Elle propose une vaste gamme de systèmes automobiles, tels que les systèmes de gestion du moteur, de propulsion électrique, d'assistance à la conduite et d'information embarquée. www.hitachi-automotive.co.jp/en/

À propos de Clarion Co., Ltd.

Clarion Co. Ltd., une filiale consolidée du groupe Hitachi depuis 2006 dont le siège se trouve au Japon, se positionne comme leader international dans le domaine de l'audio et de l'électronique depuis 1940. La société est active dans les domaines de la recherche, du développement, de l'ingénierie, de la conception, de la fabrication, de la vente et de la commercialisation de produits de divertissement, de navigation, d'infodivertissement, de communication et de sécurité pour l'automobile, la marine, les véhicules de loisir, la flotte commerciale et l'industrie lourde. Clarion a été plusieurs fois primé par des organisations indépendantes pour la conception, l'innovation, le service, la fabrication et la fiabilité de des produits. La société s'appuie sur des filiales de marketing et de vente en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie. www.clarion.com.