



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CDP CONFIRME PIRELLI EN TANT QUE LEADER DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Paris, le 9 décembre 2020 – Pirelli & C. S.p.A a été reconfirmé en tant que leader mondial dans la lutte contre le changement climatique et a obtenu une place dans la liste Climate A préparée par le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), l'organisation internationale à but non-lucratif qui rassemble, distribue et promeut des informations sur les questions environnementales.

La note "A", qui n'est attribuée qu'à quelques entreprises parmi les milliers qui y participent, est la note la plus élevée qu'une entreprise puisse recevoir. Elle prend en considération l'efficacité des efforts déployés pour réduire les émissions et les risques climatiques et pour développer une économie à faibles émissions de carbone, ainsi que l'exhaustivité et la transparence des informations fournies et l'adoption des meilleures pratiques associées à l'impact climatique.

Le CDP, dont l'objectif est de guider les entreprises et les gouvernements pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, protéger les ressources en eau et les forêts, rassemble des données relatives aux impacts, risques et opportunités environnementaux, pour une évaluation indépendante en ce qui concerne la méthodologie avec laquelle les notes sont calculées.

En 2020, plus de 525 investisseurs, avec des actifs de plus de 106 billions de dollars, et 150 acheteurs à grande échelle, avec un pouvoir d'achat de 4 billions de dollars, ont appelé les entreprises à partager ces données par le biais de la plateforme CDP et plus de 9 600 entreprises ont répondu.

La reconnaissance du CDP confirme l'engagement constant de Pirelli sur les questions de durabilité, un domaine dans lequel, l'entreprise peut déjà se targuer d'un certain nombre de réalisations. Parmi celles-ci, citons le leadership mondial obtenu en 2020 dans le secteur Automobiles & Composants sur les indices Dow Jones Sustainability World et Europe, ainsi que la réalisation des objectifs dans la réduction des émissions de CO₂ par l'initiative Science Based Targets (SBT). Celui-ci, en particulier, est une reconnaissance significative qui témoigne de l'engagement de Pirelli à atteindre la neutralité carbone du groupe d'ici 2030, étayé par son objectif d'utiliser une énergie électrique 100% renouvelable d'ici 2025.

A propos de Pirelli :

Fondée à Milan en 1872, Pirelli est un acteur majeur de l'industrie du pneumatique spécialisé dans la fabrication de pneumatiques haute performance. La marque est connue pour sa technologie de pointe, l'excellence de sa production haut de gamme et sa passion pour l'innovation qui s'appuie fortement sur ses racines italiennes.

Pirelli compte plus de 31 000 employés dans le monde entier, 19 usines de production dans 12 pays et une présence commerciale dans plus de 160 pays. Grâce à de solides partenariats avec les plus grands constructeurs mondiaux, Pirelli développe des pneumatiques garantissant performance et sécurité pour les automobiles, les motos et les vélos.

Acteur majeur du monde de la compétition depuis 1907, Pirelli est le fournisseur exclusif du championnat du monde de Formule 1™ depuis 2011 et des championnats GP2 et GP3. Pirelli est également le fournisseur exclusif du Championnat du monde de Superbike et de prestigieux championnats mono marque comme le Ferrari



Challenge, le Lamborghini Blancpain Super Trofeo et le trophée Maserati. En 2021, Pirelli est également de retour en WRC (Championnat du Monde des Rallyes), après avoir été impliqué dans le championnat depuis sa création en 1973.

Pirelli sponsorise plus de 350 championnats dans le monde, comme le Championnat du monde de Ski Alpin FIS, le Championnat du monde de Hockey sur Glace IIHF, mais aussi l'Équipe Luna Rossa Prada Pirelli participant à la Coupe de l'America.