



ZF Services étend son catalogue produit pour les pièces de suspension et de direction de marque Lemförder pour les véhicules de tourisme

- **Un fournisseur leader proposant une gamme complète de pièces de suspension et de direction pour le marché de la rechange indépendante**
- **Une relation de proximité avec les constructeurs en 1^{ère} monte**
- **600 nouvelles références produits**

Avec un catalogue de plus de 3600 références et 600 nouvelles dédiées aux véhicules de tourisme, la marque Lemförder se positionne comme la référence sur le marché de la rechange indépendante avec des produits de qualité OE. Grâce à une forte présence en première monte, une grande expertise technologique et une politique d'innovation constante, Lemförder, permet aux ateliers de la rechange d'avoir accès rapidement à ces nouvelles pièces et technologies. L'entreprise se positionne également comme fournisseur premium auprès des grands constructeurs haut de gamme, avec par exemple des bras de suspension en aluminium.

ZF Services propose une gamme de pièces de suspension et de direction Lemförder couvrant 95% des besoins du marché. La marque du groupe ZF enrichit son catalogue de produits avec des nouvelles pièces pour les véhicules de tourisme. Bras de suspension pour essieu avant pour BMW séries 3 à 6, bras de suspension complets pour essieu arrière pour la nouvelle BMW X4 et même des biellettes de barre stabilisatrice pour la nouvelle BMW i3 électrique sont désormais disponibles. Le bras de suspension avant dans la Porsche Panamera, fait également partie du catalogue de produits de Lemförder. À travers le développement de la gamme, c'est l'ensemble des pièces de directions et de suspension des marques du Groupe VW (VW Up, Seat Mii, Skoda Citigo) qui font désormais partie du catalogue.

Les pièces de direction et de suspension assurent la liaison entre le véhicule et la route. Bras de suspension, rotules, biellette de barres stabilisatrice, barre de direction, stabilisateurs, composants métal et caoutchouc sont une garantie de sécurité et de confort pour la conduite. C'est grâce à une précision absolue dans la fabrication, la conception et l'assemblage de tous les composants que le conducteur garde le contrôle de son véhicule de tourisme en toute sécurité et à tout moment.





La marque Lemförder de ZF Services n'offre pas seulement une qualité OE mais offre également une expertise technologique complète.

Tous les produits Lemförder sont inclus dans le catalogue électronique disponible en ligne sur le site de ZF Services www.zf.com ou sur notre [catalogue en ligne WebCat](#)

Pour plus d'informations, retrouvez tous nos communiqués sur le site web : www.zf.com/fr/actualites

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134.000 de collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5 % du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès aux catalogues produits complets de ZF, les deux entités spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules à travers leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits établies, des innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service mondial, ZF est devenue un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour avions. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une





stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2015, ZF a finalisé l'acquisition de l'équipementier automobile américain TRW, qui avait été annoncée en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : www.zf.com/fr