



Nouveau catalogue pour embrayages VL Sachs



- Plus de 400 nouvelles références
- Un catalogue avec plus de 3200 références
- Sachs propose une expertise technologique de qualité

ZF Services lance son nouveau catalogue embrayages Sachs pour les véhicules de tourisme et utilitaires légers. Celui-ci répond à l'exigence que s'impose l'équipementier de façon à faciliter le travail de ses partenaires en leur fournissant une documentation consultable rapidement et efficacement. ZF Services poursuit l'élargissement de son portefeuille produits en proposant par exemple le kit d'embrayage avec volant bi-masses (module), la butée d'embrayage CSC (butée à commande hydraulique), mais aussi en mettant sur le marché des produits répondant aux besoins spécifiques des clients.

Sachs une des marques établies de ZF est l'un des leaders mondiaux de l'embrayage sur le marché de la rechange qui représente, pour les professionnels de l'après-vente automobile, le garant d'une qualité et d'une fiabilité élevées. Avec ce nouveau catalogue, Sachs enrichit son offre déjà très étendue pour les véhicules de tourisme et utilitaires légers. Les 419 nouvelles références viennent enrichir les références déjà existantes dans le précédent catalogue, elles couvrent les besoins aussi pour les véhicules de marque française comme les Peugeot 208, 2008 et 308 phase 2, ainsi que les Citroën C4 phase 2, DS5 et Picasso II/Grand Picasso II. Certaines de ces nouvelles applications sont équipées avec un embrayage Xtend, la technologie à rattrapage d'usure de Sachs.

ZF Services a conçu ce catalogue de manière à ce que ses clients partenaires gagnent un temps précieux, grâce à un système de repères simples. Il propose des informations supplémentaires spécifiques à certaines pièces, toujours avec la préoccupation d'aider ses partenaires à offrir un service rapide, qualitatif et





satisfaisant pour leurs clients. Le catalogue est disponible en 17 langues.

Le catalogue embrayage VL Sachs est disponible chez les grossistes partenaires en version papier, mais aussi en ligne sur le site de ZF Services www.zf.com ou sur le [catalogue en ligne WebCat](#)

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134.000 de collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5 % du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès aux catalogues produits complets de ZF, les deux entités spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules à travers leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits établies, des



innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service mondial, ZF est devenue un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour aéronefs. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2015, ZF a finalisé l'acquisition de l'équipementier automobile américain TRW, qui avait été annoncée en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.