

Communiqué de presse

Castrol lance un nouvel emballage en Europe avec jusqu'à 20 % de plastique en moins*

17 octobre 2023 - Castrol a dévoilé les nouveaux designs de sa gamme de bidons de lubrifiant d'appoint en Europe qui utilisent jusqu'à 20 % de plastique en moins* pour certains bidons. Les nouveaux designs sont d'ores et déjà disponibles depuis septembre 2023, en demi-litre, litre, quatre litres et cinq litres pour tous les ateliers et distributeurs automobiles. Ils ont l'avantage supplémentaire d'être plus compacts en rayon et plus faciles à transporter par rapport aux bidons précédents.

L'introduction de nouveaux designs des emballages fait partie de la mise en œuvre par Castrol de sa stratégie de développement durable PATH360** qui vise à réduire les déchets et les émissions de carbone. En Europe, le nouveau bidon de cinq litres utilise 20 % de plastique en moins que le bidon de cinq litres précédent*, l'un des produits les plus vendus de la gamme Castrol***.

Depuis 2019, les nouveaux bidons ont été introduits dans plusieurs marchés internationaux de Castrol, notamment la Chine et l'Inde, ce qui a permis à l'entreprise d'utiliser 4 000 tonnes de plastique en moins, par rapport aux designs des petits bidons précédents****. En Europe, les nouveaux bidons devraient permettre d'économiser environ 1 000 tonnes de plastique agrégées sur toute la gamme de bidons par an, par rapport aux designs des petits bidons précédents****.

Concernant le bidon de cinq litres, les coins pointus ont été remplacés par des rebords moulés pour une solidité et une résistance renforcées, et les formats globaux des bidons ont également été optimisés pour faire tenir plus de bidons sur les palettes et les étagères. L'accent mis sur l'optimisation de l'espace, y compris le repositionnement de la poignée dans le coin, permet de faire tenir 28 % de cartons contenant des bidons de quatre litres supplémentaires sur une seule palette. De la même façon, 36 cartons contenant des bidons de cinq litres peuvent désormais tenir sur une seule palette, contre 28 cartons auparavant.

Une série de caractéristiques, dont un bouchon inviolable avec un logo Castrol en relief et un joint thermoscellé, ont été ajoutées pour protéger l'intégrité des produits et rassurer davantage les clients sur l'authenticité des bidons de lubrifiants et de fluides Castrol d'origine.

Ivan, Jaspers, Directeur des Ventes – Automobile, France et Benelux, chez Castrol, a déclaré : « *Alors que le secteur de la mobilité et l'industrie au sens large passe à un avenir plus durable, les clients veulent un plus grand choix et des solutions toujours plus responsables. Le nouvel emballage va de pair avec cette évolution et avec notre nouvelle identité de marque. Ensemble, ils*



témoignent de l'engagement de Castrol à investir dans l'avenir et à créer de nouvelles opportunités de croissance et de réussite, tout en répondant aux besoins changeants de nos clients. »

Pour plus d'informations sur la nouvelle marque de Castrol, veuillez consulter :

https://www.castrol.com/fr_fr/france/home.html

Notes

* Le nouveau design lancé en Europe en 2023 utilise moins de plastique en poids : de 5 % en moins (pour les bidons d'un litre) à 20 % en moins (pour les bidons de cinq litres). Ne comprend pas les bidons de 0,5 litres.

** https://www.castrol.com/fr_fr/france/home/path360.html

*** En 2022, Castrol produisait 11 millions de bidons de cinq litres, 8,5 millions de bidons de quatre litres, 38,5 millions de bidons d'un litre et 270 000 bidons d'un-demi litre en Europe

**** Calculé sur la base du volume et du mélange équivalents des petits bidons précédents vendus en 2022

À propos de Castrol :

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 120 ans.

Aujourd'hui, Castrol contribue à mettre l'accent sur le développement durable grâce à sa stratégie PATH360 qui définit ses objectifs à l'horizon 2030, visant à réduire les déchets et les émissions de carbone, ainsi qu'à améliorer les vies.

Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.com ou contacter bppress@bp.com