

Communiqué de presse

Castrol rafraîchit sa gamme de lubrifiants motos POWER1 avec la nouvelle FORMULE 3 en 1

Castrol a rafraîchi sa gamme principale de lubrifiants pour motos et scooters POWER1 avec une nouvelle FORMULE 3 en 1, de nouvelles étiquettes distinctives et un emballage actualisé visant à mieux répondre aux besoins des ateliers et des consommateurs.

La nouvelle gamme de lubrifiants POWER1 répond à un large éventail d'utilisations pour les motos et les scooters. La nouvelle FORMULE 3 en 1 de Castrol POWER1 est conçue pour être performante dans trois domaines critiques : une puissance et une accélération excellentes, une protection supérieure et une conduite en douceur.

Lors de tests d'accélération comparatifs réalisés pendant le développement du produit, les motos utilisant Castrol POWER1 pouvaient parcourir huit mètres de plus que les motos utilisant une huile générique du marché pour les motos et les scooters¹. De plus, il a été constaté que l'huile Castrol POWER1 offrait une protection contre l'usure supérieure de 50 % par rapport aux limites fixées par l'industrie², et qu'elle permettait une accélération en douceur, sans glissade ni à-coups³.

Outre la nouvelle formulation, l'emballage de la gamme Castrol POWER1 arbore désormais [la nouvelle identité de la marque Castrol](#) lancée en 2023. Il comprend également un étiquetage orienté client visant à aider les consommateurs à trouver facilement le bon produit pour leur moto ou leur scooter.

L'emballage de la gamme de produits Castrol en petits conditionnements en Europe a été modifié pour utiliser moins de plastique. Le nouveau bidon de cinq litres utilise 20 % de plastique en moins que le bidon de cinq litres précédent⁴, l'un des produits les plus vendus de la gamme Castrol⁵. Ces mesures devraient permettre d'économiser 1 000 tonnes de plastique par an en Europe, par rapport aux anciens modèles de petits bidons et à l'ensemble de la gamme de bidons⁶. Ces nouveaux bidons ont été introduits sur plusieurs marchés internationaux clés de Castrol, dont l'Inde et la Chine en 2019, ce qui a permis d'économiser 4 000 tonnes de plastique par rapport aux bidons précédents⁶.

L'introduction de nouveaux designs de bidons fait partie de la mise en œuvre par Castrol de sa stratégie de développement durable PATH360⁷ qui vise à réduire les déchets et les émissions de carbone et améliorer les vies.

Castrol est la marque de lubrifiants la plus vendue au monde pour les deux roues⁸ et les équipes de MotoGP Aprilia et LCR Honda lui font confiance.

Notes aux éditeurs

1 - D'après les résultats d'un test d'accélération de 30 secondes réalisé par Castrol à l'aide d'un moteur de deux-roues en simulant une accélération pleins gaz sur un départ lancé. Les lubrifiants testés étaient des 10W-40

2 - Évalué sur la base d'un test et comparé à la dernière limite de spécification de l'industrie en utilisant le test Sequence IVA



3 - L'accélération en douceur a été testée avec une moto sur banc d'essai. Testée sur une Honda CB125F à pleins gaz pendant 30 secondes à partir d'un départ lancé

4 - Le nouveau design lancé en Europe en 2023 utilise moins de plastique en poids : de 5 % en moins (pour les bidons d'un litre) à 20 % en moins (pour les bidons de cinq litres). Ne comprend pas les bidons de 0,5 litres

5 - En 2022, Castrol produisait 11 millions de bidons de cinq litres, 8,5 millions de bidons de quatre litres, 38,5 millions de bidons d'un litre et 270 000 bidons d'un-demi litre en Europe

6 - Calculé sur la base du volume et du mélange équivalents des petits bidons précédents vendus en 2022

7 - www.castrol.com/path360

8 - Selon le volume de ventes en 2021, tel que mesuré et rapporté par Kline & Company, Inc (2022)

À propos de Castrol :

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans.

Aujourd'hui, Castrol se concentre sur le développement durable grâce à sa stratégie PATH360 qui définit ses objectifs visant à réduire les déchets et les émissions de carbone, ainsi qu'à améliorer les vies.

Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.castrol.com