



Communiqué de presse

SAIC Motor et Castrol annoncent un accord stratégique dévoilant un nouveau lubrifiant co-brandé pour les clients MG d'Europe centrale et orientale (CEE)

- SAIC Motor, société mère de MG, et Castrol signent un accord stratégique
- MG accepte de recommander l'utilisation des lubrifiants et des produits auxiliaires Castrol en Europe centrale et orientale.
- Cet accord comprend le lancement d'un nouveau produit Castrol MG co-brandé en Europe centrale et orientale, portant la mention « MG recommande Castrol »
- Il réunit ces deux marques historiques pour la première fois en dehors de la Chine

Budapest, 25 avril 2024 – SAIC Motor, société mère de MG, et Castrol ont conclu un accord stratégique de trois ans qui fera de Castrol le fournisseur privilégié de lubrifiants pour le réseau MG en Europe centrale et orientale.

L'accord réunit deux marques historiques pour fournir des solutions capables d'améliorer les performances et l'économie de carburant de la gamme diversifiée de véhicules MG.

Castrol EDGE 0W20 C5 est recommandé par MG. Le produit sera disponible pour les propriétaires de voitures pour la première fois en Hongrie, en Roumanie, en Pologne, en République tchèque, en Grèce, en Slovaquie et en Croatie.

Le produit co-brandé réunit l'expertise de Castrol en matière de lubrifiants de haute qualité depuis plus de 125 ans et les efforts pionniers de MG dans le domaine de la mobilité. MG recommande Castrol comme partenaire de confiance pour les besoins en lubrification allant des moteurs à combustion interne traditionnels aux véhicules électriques à batterie et aux produits auxiliaires sur ces marchés.

Baozheng Wang, vice-président des activités mondiales de Castrol, a déclaré : « *Nous sommes ravis de nous lancer dans cette aventure avec MG en Europe, cet accord illustre le pouvoir de la collaboration dans la création de valeur. Avec MG, nous sommes impatients de coopérer sur de nouvelles opportunités d'amélioration de l'expérience clients.* »

Skyler Kim, directeur général de SAIC Motor Europe centrale et orientale, a déclaré : « *La collaboration avec Castrol nous aidera à propulser la marque MG vers de nouveaux sommets, en améliorant de manière significative la portée de notre marque et la confiance qu'elle inspire en Europe centrale et orientale, et en fournissant un service après-vente de grande qualité pour accroître la satisfaction de nos clients. Nous sommes également impatients de coopérer avec Castrol sur de futures offres clients.* »



À propos de MG Motor

Pour en savoir plus sur MG Motor, notre gamme et notre vaste réseau de vente, visitez notre site web à <https://cee.mgmotor.eu/>

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans.

Aujourd'hui, Castrol se concentre sur le développement durable grâce à sa stratégie [PATH360](#) qui définit ses objectifs visant à réduire les déchets et les émissions de carbone, ainsi qu'à améliorer les vies.

Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.castrol.com