

Le 26 avril 2022 – B2B

La nouvelle chaîne YouTube de Castrol présente des arguments de ventes complémentaires en soulignant les avantages des lubrifiants premium.

- La nouvelle chaîne YouTube de Castrol propose aux consommateurs des guides « *Comment faire pour...* », clairs et simples, qui peuvent facilement être intégrés dans les sites web des ateliers et des concessions.
- Les vidéos « *Comment faire pour...* » de la marque Castrol peuvent être conseillées par les mécaniciens entre les révisions constructeurs pour aider à établir un lien de confiance avec les clients.

Castrol lance une toute nouvelle chaîne YouTube pour donner aux consommateurs des conseils clairs et simples sur la façon de choisir au mieux le lubrifiant adapté à leur voiture ou leur deux-roues. La nouvelle chaîne explique les avantages à utiliser des lubrifiants premium, ce qui permet aux consommateurs de prendre des décisions plus éclairées sur le lubrifiant moteur qu'ils achètent, et aux ateliers de profiter de ventes additionnelles de lubrifiants. Les consommateurs peuvent accéder à la chaîne YouTube [ici](#).

Les nouvelles vidéos, qui sont facilement téléchargeables sur les sites web des ateliers, expliquent les différences entre les diverses qualités de lubrifiant et décrivent comment ils ont été formulés pour protéger les moteurs pendant les scénarios de conduite courants, notamment les arrêts et redémarrages fréquents, les vitesses élevées et les kilométrages élevés entre les révisions. Les consommateurs pourront également en savoir plus sur les additifs des lubrifiants moteur et la différence entre les lubrifiants synthétiques et conventionnels.

Castrol estime qu'en Europe, 21 % des véhicules en circulation manquent actuellement de lubrifiant et que 8 % courent un danger immédiat d'être endommagés, car leur niveau de lubrifiant est inférieur ou égal au niveau minimum recommandé*.

Shailendra Gupte, directeur marketing Europe, Moyen Orient et Afrique chez Castrol, a déclaré : « *Notre nouvelle chaîne YouTube a été créée pour informer les automobilistes français des avantages à utiliser des lubrifiants de qualité premium pour protéger le moteur de leur véhicule. Pour les ateliers, elle constitue une opportunité de ventes supplémentaires de produits premium aux automobilistes qui leur rendent visite pour les révisions et l'entretien annuels de leurs véhicules, et qui auraient autrement choisi une option moins chère.* »

« *Nos nouvelles vidéos peuvent facilement être intégrées à la page d'entretien du site web d'une concession ou d'un atelier, ce qui leur permet de mieux communiquer l'importance des lubrifiants premium dès la prise de rendez-vous. Ces vidéos attractives proposent également des guides pas-à-pas, faciles à suivre, sur l'entretien de base d'un véhicule. Les mécaniciens peuvent les recommander aux automobilistes qui souhaitent maintenir leur véhicule en bon état entre les contrôles techniques et les révisions constructeurs, s'appuyant ainsi sur leur confiance en la marque Castrol**.* »

– FIN –

Notes aux éditeurs

* Analyse de 1 885 voitures en Allemagne, Italie, Espagne, Pologne et Roumanie

** 64 % des automobilistes européens indiquent que lorsqu'il s'agit d'acheter un lubrifiant, Castrol est « la seule marque » qu'ils envisagent ou qu'ils « envisagent sérieusement » (Kantar Millward Brown 2017).

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Aujourd'hui, Castrol contribue au développement durable avec sa [nouvelle stratégie](#) qui définit ses objectifs à l'horizon 2030 visant à réduire les déchets et les émissions de carbone et améliorer les vies. Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industrie et énergie. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.fr
