

Communiqué de presse

Castrol fête ses 125 ans et se tourne vers l'avenir avec une nouvelle stratégie

L'année 2024 marque une étape importante : le 125^{ème} anniversaire de Castrol, leader mondial des lubrifiants, qui fait partie du groupe bp. Alors que la marque mondiale célèbre sa 125^{ème} année, Castrol dévoile une nouvelle stratégie audacieuse « **Avancer, évoluer, progresser** » pour répondre aux besoins changeants des clients, ainsi qu'un **logo commémoratif spécial 125 ans** qui sera utilisé tout au long de l'année 2024 lors d'événements et de parrainages dans le monde entier.

Nouvelle stratégie

- **Avancer** : faire progresser les solutions de mobilité qui aident les personnes et les biens à se déplacer avec une plus grande efficacité grâce à des technologies innovantes et à un engagement en faveur des principes de circularité.
- **Evoluer** : aider les clients industriels de Castrol et les machines dont ils dépendent à être plus performants, en améliorant l'efficacité de leurs opérations.
- **Progresser** : explorer des opportunités passionnantes et une voie de diversification progressive. Les initiatives de Castrol comprennent des solutions numériques et de service de bout en bout, ainsi que le refroidissement par immersion des centres de données et la gestion thermique des batteries. Cette approche avant-gardiste souligne l'engagement de Castrol à rester à la pointe de l'innovation.

Déjà en action

Le monde de la mobilité est en train de changer, et Castrol a le potentiel pour contribuer à ce changement. Pour signaler ce changement et refléter sa nouvelle orientation, Castrol a [renouvelé sa marque emblématique en 2023](#).

Pour continuer à être à la pointe de l'innovation et se préparer à l'avenir, Castrol investit davantage dans ses centres technologiques mondiaux en Chine, en Allemagne et aux Amériques, et [prévoit un investissement de 60 millions \\$](#) dans un nouveau centre de test de batteries de véhicules électriques (VE) et un laboratoire d'analyse de pointe au Royaume-Uni.

Dans le cadre du pilier « Avancer » de sa stratégie, Castrol a déjà lancé une gamme de fluides pour véhicules électriques Castrol ON, notamment des fluides de transmission automatique, des fluides thermiques, et des graisses pour véhicule électrique. Le marché croissant des véhicules électriques coexistera très probablement pour encore de nombreuses années avec celui des moteurs à combustion interne (ICE) et d'hybrides pour lesquels la demande se maintiendra. Castrol a pour objectif de continuer à améliorer l'efficacité des véhicules à moteur à combustion interne et des véhicules hybrides avec pour but d'ouvrir la voie dans le domaine des fluides pour véhicules électriques.

Castrol se concentrera également sur le lancement de produits et d'offres plus circulaires en réutilisant les huiles de base, lesquelles sont utilisées comme principal ingrédient constitutif des lubrifiants. Le fluide de transmission automatique plus circulaire a déjà été testé dans un environnement extrême, Jaguar TCS Racing l'ayant utilisé avec succès dans ses voitures de course de Formule E lors de l'E-Prix de Monaco 2023.

Avec le pilier « Evoluer » de sa stratégie, Castrol aidera ses clients industriels à créer plus d'efficacité, à stimuler la productivité, à assurer la circularité et à générer de la valeur. Castrol fournit les secteurs de l'automobile, de la fabrication de machines, de la robotique, de l'aérospatiale et de l'éolien et, en 2023, s'est associé à SKF pour élargir son offre « Oil as a Service » (huile en tant que service) à l'industrie métallurgique. Cela permet de réutiliser le fluide/lubrifiant et de réduire ainsi sa consommation tout en améliorant les performances de la machine.

Castrol a également entamé une collaboration de recherche avec le Media Lab du Massachusetts Institute of Technology (MIT) pour soutenir son programme de charge utile AstroAnt. Les AstroAnts constituent un essai robotique miniature connu pour effectuer des inspections et des tâches de diagnostic sur les surfaces externes des engins spatiaux, des rovers et des atterrisseurs. Castrol travaillera en étroite collaboration avec le MIT Media Lab pour tester les lubrifiants de qualité spatiale afin qu'ils résistent à l'environnement extrême de la surface lunaire.

Alors que les piliers « Avancer » et « Evoluer » de la stratégie Castrol se concentrent sur le renforcement et la croissance des domaines existants de l'entreprise, ses initiatives « Progresser » ouvrent de nouveaux domaines dans lesquels Castrol possède les connaissances, les capacités et l'expertise nécessaires pour réussir. Castrol a identifié la gestion thermique et la diversification dans les solutions de refroidissement des centres de données comme de nouvelles opportunités de croissance. L'effort d'accélération de Castrol en faveur de l'adoption du refroidissement par immersion pour des opérations plus efficaces et plus durables dans les centres de données prend de l'ampleur avec GRC, Hypertec, Submer et les équipementiers de matériel informatique qui approuvent l'utilisation des fluides de refroidissement par immersion Castrol ON.

Michelle Jou, PDG de Castrol conclut : « *Alors que nous célébrons nos 125 ans, Castrol ne se contente pas de se pencher sur le passé, mais trace la voie de l'avenir. Notre stratégie « Avancer, évoluer, progresser » incarne notre volonté d'accélérer les progrès de nos clients, en les aidant à relever les défis de demain. Nous visons à développer notre activité principale en utilisant de nouveaux moyens technologiques de pointe ainsi que notre marque mondiale de confiance pour rester à l'avant-garde de notre secteur. Nous développons des offres plus circulaires pour aider les clients à atteindre leurs objectifs de durabilité, et explorons de nouvelles opportunités de croissance passionnantes au-delà des lubrifiants. C'est un privilège que de faire progresser la marque emblématique de Castrol, qui existe depuis 125 ans, afin de répondre aux besoins changeants des clients et de mettre notre entreprise sur la voie du succès futur. »*

Notes aux éditeurs

- Le 9 mars 1899, Sir Charles Wakefield a fondé CC Wakefield & Co. Limited, la société qui est devenue Castrol telle que nous la connaissons aujourd'hui.
- Pour célébrer son 125e anniversaire, Castrol a publié une [vidéo](#) qui redonne vie à Sir Charles Wakefield en utilisant l'IA afin de retracer l'histoire de l'entreprise qu'il a fondée jusqu'à aujourd'hui !



À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans.

Aujourd'hui, Castrol poursuit son rôle en mettant l'accent sur le développement durable grâce à sa stratégie PATH360 qui définit ses objectifs visant à réduire les déchets et les émissions de carbone, ainsi qu'à améliorer les vies.

Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.castrol.com

Avertissement

Afin d'invoquer les dispositions de l'accord « Safe Harbor » de la loi américaine de 1995 « United States Private Securities Litigation Reform » (le « PSLRA »), bp publie l'avertissement suivant. Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives, c'est-à-dire, des affirmations concernant l'avenir, et non des événements et des circonstances passés, qui peuvent être liées à une ou plusieurs conditions financières, résultats d'opérations et d'activités de bp et certains des plans et objectifs de bp relatifs à ces éléments. Ces déclarations sont en général, mais pas toujours, identifiées par l'utilisation de mots comme « sera », « s'attend à », « est prévu pour », « vise à », « devrait », « pourra », « objectif », « est susceptible de », « est destiné à », « on pense que », « anticipe », « prévoit », « nous observons » ou des expressions similaires. En fonction de plusieurs facteurs, les véritables résultats peuvent être différents des résultats exprimés dans lesdites déclarations, notamment les facteurs de risques énoncés dans notre rapport annuel le plus récent et dans le formulaire 20-F dans la rubrique « Facteurs de risque » et dans tous nos rapports publics plus récents.

Nos Rapport annuel et Formulaire 20-F les plus récents, ainsi que d'autres déclarations périodiques, sont disponibles sur notre site Web (www.bp.com) ou auprès de la SEC sur appel au 1-800-SEC-0330 ou sur son site Web (www.sec.gov).