

BP ET CASTROL ANNONCENT LA PROLONGATION DE LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE MONDIAL AVEC VOLKSWAGEN GROUP

Londres, le 9 janvier 2018 – Après 17 ans de succès, BP et Castrol ont annoncé le renouvellement de leur accord de partenariat stratégique mondial avec Volkswagen Group relatif à la fourniture de carburants et de lubrifiants au niveau mondial.



L'accord concerne Volkswagen PC, Audi, SEAT, Škoda et Volkswagen LCV. Dans le cadre de ce partenariat, un nouveau lubrifiant moteur portant les deux marques Castrol et Volkswagen a été mis au point en collaboration avec le groupe Volkswagen et sera commercialisé prochainement. En tant que partenaires technologiques, les deux sociétés vont continuer leur étroite collaboration dans la recherche et le développement communs afin d'améliorer le rendement du carburant et de créer des solutions de mobilité innovantes pour le futur.

Oliver Rose, vice-président Grand compte BP mondial a déclaré : « *Depuis 17 ans, nous avons mis en place un partenariat très fructueux avec Volkswagen Group. Nous allons continuer à travailler ensemble pour garantir que les millions de conducteurs de véhicules du groupe Volkswagen bénéficient des meilleures performances et protection.* »

Imelda Labbé, responsable Après-vente Volkswagen Group au niveau mondial a déclaré : « *Volkswagen s'est engagé depuis longtemps et avec succès dans un partenariat avec Castrol. Cette puissante association de nos marques va renforcer la compatibilité naturelle entre nos standards de qualité stricts et nos réputations. Nous sommes ravis de prolonger ce partenariat et nous nous réjouissons de continuer à travailler ensemble.* »



Assemblage du Volkswagen Touran

À propos de Castrol

Castrol est un des leaders mondiaux de la fabrication et la vente de produits de haute qualité liés aux lubrifiants dans le monde : huiles de lubrification, graisses, fluides d'usinage et fluides de contrôle. C'est également l'un des principaux fournisseurs de services pour les industries automobile, manufacturière, minière et maritime ainsi que pour l'exploration et la production pétrolière dans le monde entier. Castrol propose une technologie de lubrifiants haute performance associée à un réseau d'experts en support technique et une capacité d'approvisionnement lui permettant de fournir des solutions de qualité à ses clients, quelle que soit leur situation géographique. Castrol compte plus de 7 500 employés et propose ses services dans plus de 80 pays. La société est représentée par plus de 2 000 distributeurs tiers. Elle fait partie du groupe BP et son siège social est situé au Royaume-Uni. À la pointe d'une technologie innovante grâce à ses 13 centres de R&D répartis dans le monde entier, Castrol investit tous les ans dans la recherche et le développement dédiés aux lubrifiants. Les équipes de spécialistes Castrol du monde entier possèdent une connaissance approfondie des besoins du client. Elles offrent ainsi des solutions conçues afin d'optimiser les performances et participent à l'amélioration de la qualité, de la productivité et des profils de ses clients en matière d'environnement, de santé et de sécurité. La marque bénéficie de plus d'un siècle d'expertise dans la « technologie en mouvement ». Elle produit des lubrifiants avancés pour une large gamme d'applications, depuis les processus de fabrication et la métallurgie jusqu'aux exploitations minières, en passant par le transport, les activités maritimes ou encore la production d'énergie. Les produits et les services Castrol jouent un rôle essentiel dans l'économie mondiale. Ils contribuent à son évolution harmonieuse en agissant directement sur ce qui est extrait, fabriqué et transporté dans le monde entier.