



Communiqué de presse

Castrol nomme Vesna Di Tommaso PDG de Castrol Europe

Paris - le 05 octobre 2023 - Vesna Di Tommaso a été nommée PDG de Castrol Europe. Elle succède à Omer Dormen, qui avait annoncé son départ à la retraite en début d'année. Vesna sera basée au Royaume-Uni et sera sous l'autorité de Michelle Jou, PDG de Castrol.

Depuis 22 ans, Vesna a occupé plusieurs postes à responsabilité chez bp et Castrol. Jusqu'à aujourd'hui, elle était vice-présidente bp de l'activité Supply, Midstream and B2B pour la région Asie-Pacifique et était basée en Australie. Précédemment, elle était basée à Londres et a travaillé pour l'activité Fuels Europe et Afrique du Sud de bp. Elle possède une très grande expérience dans les approvisionnements et la logistique, et a également travaillé pour l'activité Trading and Shipping de bp à Singapour.

La nomination de Vesna coïncide avec l'actualisation de la marque Castrol en Europe. Cette activité se poursuivra à l'échelle mondiale jusqu'en 2024. Le nouveau design sera déployé sur les emballages des produits Castrol, les programmes de partenariat en matière de services, les installations, le marketing en ligne et hors ligne, ainsi que les supports de sponsoring mondiaux. L'actualisation de la marque vise à mieux refléter le positionnement unique de Castrol sur le marché, ainsi que les opportunités que l'entreprise entrevoit pour répondre aux besoins changeants de ses clients.

À propos de cette nomination, **Michelle Jou, PDG de Castrol**, déclare : « *Vesna s'appuiera sur sa très riche expérience pour diriger Castrol Europe pendant cette période stimulante de croissance et de changement, dans laquelle nous étudions de nouvelles opportunités, comme la gestion thermique des centres de données, et apportons une valeur ajoutée aux clients. Son expérience managériale de plusieurs équipes dans les services opérationnels, stratégiques et transformationnels sera un atout pour l'entreprise, qui bénéficiera de la passion de Vesna pour mener et faire évoluer les collaborateurs, en établissant des relations solides, grâce à son leadership inclusif et participatif.* »

Vesna Di Tommaso ajoute : « *En Europe, la réputation de la marque Castrol est inégalée dans le secteur de l'après-vente automobile, et Castrol continue à proposer des produits et des services innovants lors de cette période de changement crucial. Je suis ravie de rejoindre une équipe aussi passionnée et de participer au déploiement de la marque actualisée en Europe. Cela nous aidera à atteindre à la fois nos clients de longue date et un nouveau public, qui doivent s'adapter aux nouvelles exigences technologiques et commerciales.* »

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants, des liquides de refroidissement et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.



Aujourd'hui, Castrol entraîne le développement durable avec sa stratégie qui définit ses objectifs à l'horizon 2030, visant à réduire les déchets et les émissions de carbone, ainsi qu'à améliorer les vies. Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, de l'industrie et de l'énergie. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

