

Communiqué de presse

À l'occasion de son 125^{ème} anniversaire, Castrol lance une campagne pour stimuler la fréquentation et les ventes des ateliers

5 septembre 2024 - Castrol a lancé une nouvelle campagne pour aider les ateliers à augmenter leur fréquentation et leurs ventes et à promouvoir la notoriété de la marque au niveau local. Élaborée dans le cadre des célébrations du 125^{ème} anniversaire¹, la nouvelle campagne consiste en un concours pour le personnel des ateliers automobiles et un concours pour les clients des ateliers, les deux proposant des tirages au sort pour gagner une expérience d'une journée sur un circuit et la visite d'une usine de F1.

Les ateliers recevront une gamme d'outils pour inciter les clients à participer à la campagne, notamment des dépliants, des bannières, des bannières web ou des vidéos pour les réseaux sociaux.

Prix du concours pour les ateliers et les clients²

Castrol propose à un employé d'atelier et à un client d'atelier de gagner une expérience d'une journée sur le circuit de PalmerSport, où ils pourront tester leurs compétences de pilotage au volant d'une large gamme de voitures haute performance, notamment un prototype JP Le Mans, une Ginetta G56 GTA, une BMW M4 GTP ou une Caterham Seven. L'expérience comprendra également des cours de pilotage professionnels complets.

Les gagnants du premier prix profiteront également d'une visite des coulisses de l'usine BWT Alpine F1[®] d'Enstone, dans l'Oxfordshire, en Angleterre, pour découvrir le rôle joué par Castrol dans l'optimisation des performances des voitures de course. Castrol dispose d'une équipe d'ingénieurs dédiés intégrés à l'écurie BWT Alpine F1[®] Team qui travaillent en partenariat avec les ingénieurs de l'écurie pour développer des lubrifiants sur mesure à très faible viscosité, conçus pour protéger les moteurs des forces phénoménales qui s'exercent pendant les courses automobiles.

Le premier prix comprend le voyage et le transfert vers les deux sites basés au Royaume-Uni, deux nuits d'hébergement et la prise en charge complète. Au total, les vingt finalistes des concours atelier et grand public recevront chacun un bon d'achat de 125 €.

Les ateliers peuvent participer au tirage au sort du concours qui leur est réservé en téléchargeant une photo du matériel à exposer dans leurs locaux.

Castrol, qui célèbre son 125^{ème} anniversaire en 2024, a récemment dévoilé une nouvelle stratégie ambitieuse « [Avancer, évoluer, progresser](#) » pour répondre à l'évolution des besoins des clients, ainsi



qu'un logo commémoratif spécial 125 ans qui sera utilisé tout au long de l'année 2024 lors d'événements et dans le cadre d'activités de sponsoring.

Pour en savoir plus sur la nouvelle campagne du 125^{ème} anniversaire, veuillez consulter : castrolwin.com

Notes

1 Le 9 mars 1899, Sir Charles Wakefield a fondé CC Wakefield & Co. Limited, la société qui est devenue Castrol telle que nous la connaissons aujourd'hui. Pour célébrer son 125^{ème} anniversaire, Castrol a publié une [vidéo](#) qui redonne vie à Sir Charles Wakefield en utilisant l'IA afin de retracer l'histoire de l'entreprise qu'il a fondée jusqu'à aujourd'hui.

2 Les Conditions générales relatives à cette promotion seront publiées séparément et régiront uniquement les conditions de la Promotion

3 Les conditions générales s'appliquent. Sans obligation d'achat. La promotion a commencé le 1^{er} juillet 2024 et est réservée aux personnes âgées de plus de 18 ans. Suivez les instructions de la page pour participer. Offre sous réserve de disponibilité. Le promoteur est Lubricants UK Limited. Règlement complet du concours [ici](#)

À propos de Castrol :

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans.

Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.castrol.fr.