

Communiqué de presse
Le 3 juin 2025

Alphabet s'associe à Casawatt pour simplifier la recharge électrique à domicile

Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec la start-up française Casawatt, spécialisée dans la certification des recharges électriques à domicile. Cet accord permettra aux clients d'Alphabet d'accéder à un dispositif simple, fiable et optimisé pour gérer les frais de recharge dans un contexte de forte électrification des flottes.

Une réponse concrète à un enjeu devenu prioritaire

Près de 86 % des recharges de véhicules électriques sont effectuées à domicile. Pourtant, l'absence de justificatifs normalisés rend leur suivi complexe pour les gestionnaires de flottes comme pour les conducteurs.

En s'appuyant sur la solution logicielle de Casawatt, qui connecte la télématique embarquée du véhicule au compteur communicant Linky sans aucun équipement additionnel, Alphabet est désormais en mesure de fournir à ses clients des relevés mensuels certifiés et exploitables.

Alphabet, un acteur engagé dans la transformation des flottes

Ce partenariat illustre la volonté d'Alphabet d'accompagner les entreprises dans leur transition énergétique en s'appuyant sur des solutions innovantes et immédiatement opérationnelles.

« Grâce à ce partenariat stratégique avec Casawatt, Alphabet élimine un frein majeur à l'électrification des flottes : la complexité administrative des recharges à domicile. Nous apportons à nos clients une solution clé-en-main concrète, simple à mettre en œuvre et économiquement pertinente, qui renforce la maîtrise du TCO tout en accélérant la transition vers une mobilité durable au bénéfice des entreprises et de leurs collaborateurs » déclare **Julien Chabbal, Président-directeur général d'Alphabet France**.

Casawatt, la solution logicielle qui démocratise la recharge à domicile

Fondée en 2023 et accompagnée par le MooveLab à Station F, Casawatt est née d'un constat simple : la recharge à domicile, pourtant incontournable, reste insuffisamment exploitée faute d'outils adaptés. La start-up a donc développé une plateforme universelle, compatible avec toutes les prises et bornes domestiques comme avec l'ensemble des véhicules disposant d'un module de télématique.

« Notre ambition est de rendre la recharge à domicile aussi transparente qu'un plein en station. Ce partenariat stratégique reflète notre vision commune d'une mobilité plus fluide et durable. Il marque également une nouvelle étape dans la croissance de Casawatt en nous permettant de déployer notre solution à grande échelle et en nous apportant une reconnaissance de la valeur que nous apportons au marché », souligne **Frédéric Salley, fondateur de Casawatt**.

Le rapprochement entre Alphabet et Casawatt est né au sein du MooveLab, programme d'accélération porté par Mobilians et Via ID, dont BMW France est partenaire depuis 2021. Cette collaboration illustre la capacité de l'écosystème à faire émerger des solutions innovantes au service d'une mobilité plus durable.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)