

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Motte-Servolex, le 28 Avril 2025



Jean Lain Mobilités dévoile CARVITA : une complémentaire auto sur mesure pour les conducteurs de véhicules électriques

Avec CARVITA, Jean Lain Mobilités dévoile une solution d'abonnement inédite, entièrement conçue en interne, pour accompagner les conducteurs de véhicules électriques dans leur quotidien. Pensé comme une complémentaire auto unifiant tout un écosystème de services, CARVITA regroupe dans une seule offre : l'assistance, la recharge, la mobilité de remplacement, des avantages exclusifs en concession et bien plus encore. Une approche disruptive qui place l'usage et la simplicité au cœur de l'expérience client.

Une innovation d'usage au cœur du parcours client

Soucieux d'accompagner toujours plus ses clients actuels et futurs dans une mobilité plus fluide et durable, Jean Lain Mobilités propose avec CARVITA une approche totalement intégrée, là où les services traditionnels se concentrent souvent sur des prestations isolées. L'utilisateur bénéficie, via un abonnement mensuel, d'un accès immédiat à des services qui couvrent l'ensemble de ses besoins liés à la possession d'un véhicule électrique.

Cette vision centrée sur l'usage permet de gommer les contraintes souvent associées à l'électromobilité : suivi des dépenses, imprévus liés à l'autonomie, organisation de la mobilité en cas de panne, etc ... CARVITA simplifie l'expérience de la mobilité électrique, tout en apportant une valeur ajoutée tangible. Une approche rendue possible grâce à l'écosystème construit ces dernières années par Jean Lain Mobilités, avec le développement de la location courte et moyenne durée via sa filiale CarGo acquise en 2024, et des solutions de recharge locales et accessibles grâce à Sowatt Solutions, une des autres filiales du groupe de distribution.

Une offre complète, pensée pour accompagner l'utilisateur dès le premier jour

CARVITA est proposé en formule sans engagement ou engagement 36 mois avec une offre de lancement proposée à 14.90€ par mois. L'abonnement inclut notamment une remise de 20 % sur les recharges effectuées sur le réseau Sowatt Solutions, une remise de 15 % chez CarGo pour la location courte et moyenne durée, offrant une solution souple pour les besoins ponctuels. Il inclut également une assistance 24h/24 (dépannage et remorquage dès 0 km) assurée en partenariat avec Europ Assistance pour une prise en charge rapide en cas d'imprévu (panne d'énergie, accident ou autres sinistres). Si le cas se présente, l'abonnement prévoit aussi le rachat de franchise de l'assurance auto principale du conducteur (jusqu'à 600 €).

CARVITA donne également accès à de nombreux avantages exclusifs dans les concessions et ateliers Jean Lain: 400€ de coupons carrosserie offerts, véhicule de remplacement, remises appliquées sur les accessoires, les pièces détachées, la permutation des pneus et bien plus encore.

Grâce aux économies réalisées sur la recharge, les services en atelier ou la location de véhicules, l'abonnement couvre son coût dès les premières utilisations. Il représente ainsi une solution simple et avantageuse, qui permet aux conducteurs de véhicules électriques de bénéficier rapidement de services concrets tout en maîtrisant leur budget mobilité.

Un parcours client 100 % fluide

CARVITA incarne une nouvelle façon de penser la mobilité électrique : plus simple, plus lisible, plus fluide. Disponible dès maintenant dans les concessions Jean Lain pour tout conducteur d'un véhicule 100 % électrique, l'abonnement s'active en quelques minutes pour une expérience client complète dès la livraison. La souscription se fait via un parcours digitalisé avec la signature électronique du contrat et des mandats de prélèvement, garantissant une mise en service rapide et sans contrainte. L'offre s'adresse à tous les conducteurs de véhicules électriques, quelle que soit la marque, présents sur le territoire couvert par le groupe (région AURA).

Une carte digitale toujours à portée de main

Une fois l'abonnement validé, pour offrir une expérience encore plus simple et pratique, la carte CARVITA est disponible en version digitale, directement intégrable dans le wallet du smartphone. Cette solution permet à chaque abonné d'avoir en permanence accès à ses informations, à ses avantages et aux services inclus dans son abonnement, sans avoir à gérer de support physique.

Une démarche qui s'inscrit pleinement dans la volonté de Jean Lain Mobilités de proposer une expérience connectée et tournée vers les usages du quotidien.



Des partenaires de référence pour garantir qualité et fiabilité

Pour construire CARVITA, Jean Lain Mobilités s'est entouré de partenaires stratégiques, reconnus pour leur expertise et leur complémentarité :

Sowatt Solutions, filiale du groupe Jean Lain, opère un réseau de bornes de recharge rapide, intelligent et évolutif, déployé dans les zones stratégiques du territoire. Avec plus de 200 points de charge rapide répartis sur plus de 80 stations ouvertes au public, le réseau Sowatt accompagne la transition vers une mobilité électrique plus fluide et accessible. À ce jour, la filiale cumule un total de plus de 22 000 clients. Depuis le 1er janvier 2025, plus de 25 000 sessions de recharge ont déjà été enregistrées, témoignant de l'adoption croissante du réseau. Dans le cadre de l'abonnement CARVITA, chaque abonné se voit remettre gratuitement une carte de recharge Sowatt, utilisable immédiatement avec son tarif préférentiel, pour un accès simple et immédiat dès la mise en route du service.

CarGo, nouvel acteur au sein de l'écosystème du groupe, vient quant à lui renforcer l'offre de mobilité courte et moyenne durée avec une solution de location flexible, accessible et avantageuse. En intégrant cette brique à CARVITA, Jean Lain Mobilités poursuit son ambition d'accompagner tous les usages et besoins de mobilité, y compris dans des contextes exceptionnels ou temporaires.

Forte de 37 ans d'expérience, CarGo s'appuie sur un réseau de 450 points de location répartis sur l'ensemble du territoire national, avec un parc de plus de 10 000 véhicules (composé à 75 % de voitures et 25 % d'utilitaires). Que ce soit pour un jour, une semaine ou six mois, CarGo propose des solutions de location adaptées aux besoins des clients, particuliers comme professionnels.

Enfin, Europ Assistance, via SAGA Services Plus, assure les prestations d'assistance 24h/24, garantissant une prise en charge rapide et fiable en cas d'imprévu, pour une mobilité continue en toute sérénité.

Un projet porté collectivement

CARVITA ne se limite pas à une nouvelle offre : porté par tous les niveaux du groupe, il mobilise l'ensemble des équipes autour d'un objectif commun et s'inscrit comme un véritable projet d'entreprise. Cette dynamique collective témoigne de l'engagement fort du groupe à faire évoluer ses services en phase avec les nouveaux usages et les attentes des clients.

Une vision à long terme de la relation client

En lançant CARVITA, Jean Lain Mobilités ne se contente pas de proposer une solution technique : le groupe affirme une nouvelle vision de la relation client, tournée vers la durée, l'accompagnement et la simplification. L'objectif est clair : faire du passage à l'électrique une opportunité, en renforçant la qualité de service et la proximité avec les automobilistes.

« CARVITA est bien plus qu'un abonnement. C'est une promesse de simplicité, de confiance et d'innovation pour tous ceux qui font le choix de la mobilité électrique »

Jean-Michel LAIN, Président du groupe Jean Lain Mobilités.

Une offre appelée à grandir

Conçu comme une base solide, CARVITA a vocation à s'enrichir et à évoluer, en intégrant de nouveaux services au fil des besoins et des usages. Le groupe souhaite faire de CARVITA un levier stratégique de fidélisation et de simplification, amené à se développer à l'échelle du territoire et à toucher un public de plus en plus large.

À propos de Jean Lain Mobilités

Depuis plus de 50 ans, Jean Lain Mobilités s'engage à fournir des solutions innovantes dans le secteur automobile. Avec un réseau étendu de concessions et une présence forte dans la mobilité durable, Jean Lain Mobilités continue de façonner l'avenir de l'automobile en France.

- Élu Groupe de l'année 2022 par le Journal de l'Automobile
- Élu groupe Coup de cœur 2022 par Volkswagen Group France
- 17e groupe de distribution français
- 2 500 collaborateurs
- 17 marques : Audi, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Honda, Hyundai, Lexus, Maxus, MG Motor, Opel, Seat, Skoda, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volkswagen VU, Xpeng
- + Jean Lain e-city, spécialisé dans la mobilité urbaine : Ligier Pro, Sevic, Kleuster, Ligier, Microcar, Microlino, Uniques
- Activité occasion : Jean Lain Occasions (B2C), Jean Lain Car Pro Market (B2B), Low'Caz et Jean Lain Héritage
- + de 120 points de vente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Rhône, Savoie, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes
- 15 carrosseries
- Cargo : Location courte, moyenne et longue durée : + de 450 points en France et + de 10 000 véhicules en location
- Sowatt Solutions : filiale du groupe , installateur et opérateur de bornes de recharge
- Kleuster en partenariat avec Renault Trucks : créateur et distributeur de vélos-cargo à assistance électrique, + de 200 points de service en France
- 20 400 VN vendus en 2024
- 20 900 VO vendus en 2024
- 18 000 entrées atelier par mois
- 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2024

www.carvita.fr

