

## Communiqué de presse

# CARUSO Dataplace s'associe à Polestar pour rendre accessibles les données embarquées des véhicules électriques aux flottes B2B

*Les données en temps réel des véhicules Polestar sont désormais disponibles via la marketplace CARUSO, permettant une gestion de flotte plus intelligente, un meilleur suivi de l'état des véhicules et un reporting de durabilité optimisé.*

**Ismaning, Allemagne, 30 juin 2026 – CARUSO Dataplace, la principale marketplace neutre de données automobiles en Europe, a annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique avec Polestar, la marque suédoise de voitures électriques de performance, afin de rendre les données télématiques embarquées des véhicules Polestar accessibles aux clients professionnels. Les gestionnaires de flottes, les prestataires de services de mobilité et les partenaires entreprises peuvent désormais demander l'accès à un portefeuille complet de données véhicules standardisées directement sur la plateforme CARUSO, via une intégration API sécurisée.**

L'intégration offre une analyse approfondie de l'état du véhicule, répartie en six principaux domaines fonctionnels :

- **Localisation et mouvement** : positionnement GPS en temps réel, cap, vitesse et altitude pour un suivi précis et une optimisation des itinéraires.
- **Énergie et recharge** : indicateurs clés des VE, notamment l'état de charge (State of Charge, SoC), l'autonomie estimée, la puissance de recharge et le temps de charge complète, pour une gestion avancée de l'énergie.

- **Kilométrage et utilisation** : relevés très précis du compteur kilométrique et du compteur journalier pour une soumission automatisée des notes de frais.
- **État et sécurité du véhicule** : maintenance proactive grâce au suivi des intervalles d'entretien, à la surveillance de la pression des pneus et aux alertes de liquide de frein.
- **Climatisation et confort** : surveillance à distance de la température intérieure, de l'état du chauffage des sièges et du préconditionnement.
- **Sécurité et périmètre** : transparence totale sur la sécurité du véhicule, y compris l'état de verrouillage et la position des portes, des fenêtres, du capot et du hayon.

### **Avantages et cas d'usage pour les flottes**

Pour les gestionnaires de flottes exploitant des véhicules Polestar, les implications pratiques sont considérables. Les données d'énergie et de recharge permettent une planification intelligente des sessions de recharge à l'échelle de la flotte, réduisant les coûts, évitant l'angoisse de l'autonomie et garantissant que les véhicules sont toujours prêts à l'emploi. Les données d'état et de maintenance permettent aux exploitants de passer d'un entretien réactif à un entretien prédictif : avec les comptes à rebours des intervalles d'entretien et les alertes de pression des pneus disponibles en temps réel, les immobilisations imprévues deviennent l'exception plutôt que la règle.

Sur le plan de la durabilité, les données de consommation d'énergie et de trajets fournissent la matière première pour des calculs précis de l'empreinte carbone et le reporting ESG, de plus en plus important à mesure que les obligations réglementaires de divulgation se renforcent à travers l'Europe. Parallèlement, les données de vitesse, de localisation et les indicateurs de sécurité soutiennent les programmes de sécurité des conducteurs et les obligations de devoir de vigilance, tandis que les données du compteur journalier et du compteur kilométrique automatisent les processus de remboursement des frais kilométriques et éliminent entièrement les soumissions manuelles de notes de frais. Pour les parcs de véhicules et les opérations d'autopartage, les données d'état extérieur – état de verrouillage, position des portes et des fenêtres – assurent une surveillance continue de la sécurité sans matériel supplémentaire.

*« Le partenariat avec Polestar constitue une avancée majeure dans notre mission de rendre des données véhicules de haute qualité accessibles à chaque client professionnel. Avec la disponibilité des données Polestar sur CARUSO Dataplace, les gestionnaires de flottes bénéficient de la transparence dont ils ont besoin pour exploiter des opérations plus intelligentes, plus écologiques et plus rentables. »* Marina Ribke, Directrice générale de CARUSO Dataplace.

## **Une seule intégration, de nombreuses marques**

Grâce à la plateforme indépendante des constructeurs (OEM-agnostique) de CARUSO, les gestionnaires de flottes multimarques peuvent accéder aux données de nombreux constructeurs via une seule intégration, réduisant considérablement la complexité technique. L'accès aux données est régi par des cadres transparents de consentement et de confidentialité, garantissant que les propriétaires et exploitants de véhicules conservent un contrôle total. Les clients professionnels peuvent découvrir les données de flotte et les cas d'usage potentiels sur <https://www.caruso-dataplace.com/fleet-management/>.

###

### **À propos de Polestar**

Polestar (Nasdaq : PSNY) est une marque suédoise de voitures électriques de performance, axée sur un design et une innovation sans compromis, avec l'ambition d'accélérer la transition vers un avenir durable. Son siège social est situé à Göteborg, en Suède, et ses voitures sont disponibles dans 28 marchés à travers le monde, en Amérique du Nord, en Europe et dans la région Asie-Pacifique.

Polestar propose quatre modèles dans sa gamme : Polestar 2, Polestar 3, Polestar 4 et Polestar 5. Les modèles à venir incluent Polestar 7, un SUV compact (dont le lancement est prévu en 2028), ainsi que Polestar 6, un roadster. Avec des véhicules actuellement fabriqués sur deux continents, l'Amérique du Nord et l'Asie, Polestar prévoit de diversifier davantage son empreinte de fabrication, avec la production de Polestar 7 en Europe.

Polestar s'engage fermement en faveur du développement durable et a défini une feuille de route ambitieuse pour atteindre ses objectifs climatiques : diviser par deux les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par véhicule vendu et devenir climatiquement neutre à travers toute sa chaîne de valeur d'ici 2040. La stratégie de développement durable globale de Polestar couvre quatre domaines : le climat, la transparence, la circularité et l'inclusion.

### **À propos de CARUSO**

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO est une marketplace neutre, ouverte et sécurisée dédiée aux données des véhicules connectés, détenue à 100 % par TecAlliance. La plateforme offre un accès transparent à des données embarquées standardisées provenant de plus de 30 grands constructeurs automobiles, couvrant environ 90 % de tous les véhicules connectés en Europe. CARUSO couvre une large gamme de cas d'usage dans les domaines des flottes, de l'assurance, des ateliers, du marché indépendant de la rechange (Independent Aftermarket, IAM) et au-delà. Grâce à une gestion robuste du consentement, CARUSO garantit la confidentialité des données et permet à ses clients de développer des solutions innovantes qui améliorent le quotidien. Pour en savoir plus : [www.caruso-dataplace.com](http://www.caruso-dataplace.com).

## **À propos de TecAlliance**

TecAlliance permet au marché indépendant de la pièce détachée automobile de fonctionner comme un système global interconnecté et interopérable grâce à des données neutres, des normes sectorielles et des solutions numériques. Grâce à des solutions telles que TecDoc, TecCom et TecRMI, l'entreprise apporte transparence et collaboration efficace à la chaîne de valeur du marché de la pièce de rechange.

Fondée en 1994, TecAlliance s'appuie sur plus de 30 ans d'expérience dans la résolution d'enjeux sectoriels auxquels aucun acteur du marché ne peut faire face seul. Détenue par plus de 30 actionnaires du marché indépendant de la rechange (IAM), l'entreprise fournit des données et des solutions dans plus de 140 pays, emploie plus de 1 000 personnes et dispose de plus de 25 sites à travers le monde afin d'accompagner ses clients au niveau local.

TecAlliance – Connecting the Independent Aftermarket