



Communiqué de presse
Février 2026

CARTERCASH

ENTRETIEN AUTO AU QUOTIDIEN :
CARTERCASH ACCOMPAGNE LES FEMMES VERS PLUS D'AUTONOMIE

L'enseigne CARTERCASH, discounteur de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, accompagne l'évolution des usages automobiles dans un contexte de hausse du coût de la vie.

De plus en plus de femmes souhaitent aujourd'hui maîtriser leur budget auto en s'appropriant les gestes essentiels de l'entretien courant. Pour faciliter cette autonomie, CARTERCASH propose des solutions simples, accessibles et rassurantes, pensées pour lever les freins à la maintenance courante de sa voiture.



Une autonomie qui s'installe dans les usages

Face à la hausse des dépenses du quotidien, de plus en plus de femmes reconsidèrent leur rapport à l'entretien automobile. Longtemps perçu comme complexe ou contraignant, l'entretien courant devient un levier concret pour mieux maîtriser son budget auto.

Vérifier les niveaux, changer une batterie ou gérer une crevaison sont désormais des gestes que certaines conductrices choisissent d'apprendre et de réaliser elles-mêmes, par pragmatisme autant que par envie de gagner en autonomie.

Une évolution des usages qui traduit un besoin croissant de solutions simples, accessibles et rassurantes.

Des solutions concrètes pour faciliter l'accès à l'entretien auto

Pour accompagner cette autonomie, CARTERCASH propose des services simples.

Le prêt d'outils gratuit pour changer une batterie ou la réparation gratuite d'une crevaison permettent de gérer les petits imprévus du quotidien sans alourdir son budget auto.

L'enseigne permet également de s'équiper et de réaliser les prestations essentielles grâce à son triptyque : pièces auto, pneus avec montage sur place et vidange, à prix bas et sans rendez-vous.

Cette approche s'appuie sur un réseau de 98 magasins et un centre d'appels dédié, pensés pour répondre aux questions et rassurer. Des solutions concrètes qui rendent l'entretien automobile plus accessible en phase avec les attentes de celles qui souhaitent agir par elles-mêmes, sans complexité ni surcoût.

Une nouvelle façon d'aborder l'entretien auto

En se positionnant comme un partenaire de confiance, CARTERCASH soutient les femmes qui souhaitent gérer elles-mêmes l'entretien de leur véhicule.

En magasin, l'expérience repose sur des équipes formées et à l'écoute, dont la mission est d'orienter et de conseiller, sans pression ni logique de vente additionnelle.

« Chez CARTERCASH, notre ambition est d'accompagner toutes celles qui veulent gagner en autonomie et tranquillité avec leur véhicule. Nos équipes sont là pour conseiller, rassurer et simplifier l'entretien au quotidien, sans jamais inciter à des achats inutiles »

déclare Hélène Dewynter, Directrice Générale de CARTERCASH.

Une approche qui permet aux conductrices de faire des choix éclairés, adaptés à leurs besoins réels mais aussi d'aborder l'entretien auto avec plus de confiance et de sérénité.

À PROPOS DE CARTERCASH

Portée par sa Directrice Générale Hélène Dewynter, CARTERCASH propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 98 magasins et regroupe 1620 collaborateurs dont 150 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans

sacrifier la qualité ni le conseil. CARTERCASH propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. CARTERCASH est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.