



Communiqué de presse
Octobre 2025

CARTERCASH

UNE IDENTITÉ DE MARQUE RENOUVELÉE POUR ACCOMPAGNER
L'AMBIITION DE DÉVELOPPEMENT DE CARTERCASH

L'enseigne CARTERCASH, discount de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, dévoile une nouvelle image de marque ambitieuse. Pensée pour traduire les objectifs de l'entreprise et renforcer sa proximité avec ses clients, cette nouvelle identité s'accompagne d'une expérience client repensée, toujours guidée par les valeurs d'accessibilité, de simplicité et de durabilité qui font l'ADN de CARTERCASH.

Cette évolution intervient dans une période clé de développement pour l'enseigne, marquée par la récente nomination d'Hélène Dewynter à la Direction Générale. Sous son impulsion, CARTERCASH poursuit l'évolution de son concept pour affirmer son positionnement unique sur le marché du discount automobile.

CONQUÊTE ET NOTORIÉTÉ : LA LA NOUVELLE AMBITION DE CARTERCASH

L'enseigne se projette dans les prochaines décennies avec une vision claire : renforcer son maillage territorial, accroître sa notoriété et permettre au plus grand nombre d'automobilistes de rouler moins cher tout en prolongeant la durée de vie de leur véhicule.

Hélène Dewynter précise : *"Notre ambition est d'être le seul discount à accompagner ses clients dans l'entretien de leur voiture en leur offrant conseils, produits et services essentiels, au meilleur prix et toute l'année. Nous entendons donc ainsi, proposer à chacun, la solution la plus juste et la plus adaptée, afin de créer les conditions d'une relation de confiance durable entre nos équipes et les automobilistes."*

UNE IMAGE DE MARQUE QUI INCARNE L'AMBIITION DE L'ENSEIGNE

CARTERCASH dévoile une identité de marque renouvelée, pensée pour refléter sa promesse et renforcer sa proximité avec ses clients. Logo plus puissant et plus efficace, mascotte plus humaine et nouvelle signature « Rouler moins cher » : autant d'éléments qui traduisent l'ambition de l'enseigne de concilier accessibilité et efficacité.

Cette identité de marque renouvelée, déployée progressivement dans le réseau, vient affirmer le positionnement unique de CARTERCASH sur le marché du discount automobile.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT REPENSÉE POUR PLUS DE SIMPLICITÉ ET DE CONFORT, TOUJOURS AU MEILLEUR PRIX

Au-delà de son identité de marque renouvelée, *CARTERCASH* améliore également le parcours client en magasin.

Le nouveau concept place l'efficacité, la sécurité et le confort au cœur de l'expérience :

- un point conseil centralisé pour renseigner et encaisser plusieurs clients simultanément,
- une surface de vente plus lumineuse avec une offre plus visible,
- une caisse en serpentin pour réduire l'attente,
- une station de montage modernisée et offrant une zone d'attente sécurisée.

Dès l'accueil, tout a été pensé pour fluidifier le parcours et sécuriser les échanges, offrant ainsi à chaque automobiliste une expérience plus rapide, plus claire et en cohérence avec les valeurs de proximité de l'enseigne.

À PROPOS DE CARTER-CASH

Carter-Cash propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 95 magasins et regroupe 1500 collaborateurs dont 120 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. Carter-Cash propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.

Carter-Cash est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.

[SITE WEB](#) / [PRESS KIT](#)