

The logo for CARTERCASH, with 'CARTER' in blue and 'CASH' in red, both in a bold, italicized sans-serif font. The logo is centered within a light gray grid background.

CARTER**CASH**

Communiqué de presse - Juin 2026

**CARTERCASH DEVIENT
L'ENSEIGNE D'ENTRETIEN
AUTOMOBILE
LA MIEUX NOTÉE PAR SES
CLIENTS**

*Une distinction indépendante fondée sur l'analyse de plus de 54 000 avis
Google et certifiée par un commissaire de justice*

L'enseigne CARTERCASH, discounteur de pièces auto, pneus, accessoires, prestations de vidange et pneumatique, se hisse à la première place du Prix WizVille de la Meilleure Satisfaction Client 2026 dans la catégorie Entretien Automobile.

Basée exclusivement sur l'analyse des avis Google publiés par les consommateurs, cette distinction récompense la qualité de l'expérience proposée par l'enseigne, qui obtient une note moyenne de 4,72/5 à partir de plus de 54 000 avis clients. Une reconnaissance qui vient saluer l'engagement quotidien des équipes de CARTERCASH en faveur de la qualité de service et de la satisfaction client.



UNE ASCENSION REMARQUÉE DANS LE SECTEUR DE L'ENTRETIEN AUTOMOBILE

Cette distinction vient couronner une progression particulièrement significative pour l'enseigne. En un an, CARTERCASH a gagné 18 places au classement et enregistré près de 35 000 avis supplémentaires, tout en améliorant sa note Google de 0,34 point. Une dynamique qui lui permet aujourd'hui de se positionner devant plusieurs acteurs

historiques du secteur de l'entretien automobile.

Au-delà du classement, ce résultat témoigne de la confiance croissante accordée par les automobilistes à l'enseigne et à ses équipes.

UNE DISTINCTION INDÉPENDANTE FONDÉE SUR LA VOIX DES CONSOMMATEURS

Créé par WizVille, spécialiste de la satisfaction client dans le secteur du commerce, le Prix de la Meilleure Satisfaction Client repose sur une méthodologie unique et entièrement indépendante.

Contrairement à de nombreux trophées ou labels, les enseignes ne candidatent pas et ne soumettent aucun dossier.

Le classement est établi à partir de l'analyse des avis publiés spontanément par les consommateurs sur Google au cours des douze derniers mois. Toutes les enseignes d'une même catégorie sont évaluées selon les mêmes critères, sans intervention des marques concernées. Les résultats, certifiés par un commissaire de justice, garantissent ainsi la neutralité, la transparence et la fiabilité du classement.

Étude 2026 garantie par Wizville, basée sur les avis clients Google Maps, Prix Meilleure Satisfaction Client Retail, détails: prix.wizville.com



LA CONSÉCRATION D'UNE STRATÉGIE CENTRÉE SUR LA PROXIMITÉ

Cette distinction récompense le travail engagé par CARTERCASH depuis plusieurs années pour placer la satisfaction client au cœur de son développement. Conseil,

proximité, qualité de service et accompagnement des automobilistes constituent les piliers de l'expérience proposée dans l'ensemble du réseau. Dans un marché où les attentes des consommateurs ne cessent de croître, cette première place vient saluer l'engagement quotidien des équipes en magasin comme dans les services supports. Elle confirme également la pertinence d'un modèle qui privilégie l'humain, la simplicité et la confiance pour permettre à chacun de rouler moins cher, mais aussi de rouler en toute sérénité.

« Dans un monde où la digitalisation s'accélère, nous sommes convaincus que la confiance se construit avant tout dans la relation humaine. Voir nos clients nous placer aujourd'hui à la première place de ce classement est une immense fierté. Cette reconnaissance vient saluer le professionnalisme, l'engagement et la proximité dont font preuve nos équipes chaque jour au service des automobilistes. »

- Hélène Dewynter, Directrice Générale.

À PROPOS DE CARTERCASH

Portée par sa Directrice Générale Hélène Dewynter, CARTERCASH propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 100 magasins et regroupe 1620 collaborateurs dont 150 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. CARTERCASH propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.

CARTERCASH est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.

[SITE WEB](#) / [PRESS KIT](#)