



Économie circulaire : CARTER-CASH transforme les batteries usagées en ressource

Dans le cadre de sa démarche en faveur d'une mobilité plus responsable, l'enseigne Carter-Cash, hard-discounter de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, propose à tous les automobilistes la reprise gratuite de leurs batteries usagées. Cette initiative, déployée dans l'ensemble du réseau, a permis de collecter plus de 1000 tonnes de batteries en seulement cinq mois.

En parallèle, l'enseigne renforce son engagement en faveur de l'économie circulaire en rendant accessibles toute l'année des batteries auto reconditionnées à prix bas.

UN ENGAGEMENT CONCRET EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Chez Carter-Cash, la collecte des batteries usagées s'inscrit dans une logique de responsabilité environnementale. Ouvert à tous, ce service de reprise gratuite est disponible dans l'ensemble des magasins du réseau, sans condition d'achat ni obligation d'origine. Chaque batterie déposée est stockée dans un container sécurisé, puis prise en charge par un prestataire agréé qui en assure le tri et le traitement selon des normes strictes.

PLUS DE 1000 TONNES COLLECTÉES EN 5 MOIS : UN RÉSULTAT SIGNIFICATIF

Entre Octobre 2024 et Février 2025, ce dispositif a permis de collecter plus de 1 112 tonnes de batteries usagées sur l'ensemble du territoire. Ce volume témoigne de l'adhésion des automobilistes à une solution simple, gratuite et utile, contribuant à la réduction des déchets polluants. Les batteries encore en état sont reconditionnées, les autres sont recyclées à 99,9 % après séparation des matières (plastique, plomb, acide), conformément aux exigences environnementales en vigueur.



UNE DÉMARCHÉ GLOBALE POUR UNE MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE

Au-delà de la collecte, Carter-Cash agit pour favoriser l'économie circulaire dans le secteur automobile. L'enseigne propose toute l'année une large gamme de batteries auto reconditionnées, à prix bas, accessibles à tous. Ce choix permet non seulement de prolonger la durée de vie des produits, mais aussi de limiter la production de déchets et l'extraction de nouvelles matières premières. Un engagement concret, en cohérence avec le positionnement de Carter-Cash : rendre l'entretien automobile à la fois accessible et durable.

« Cette initiative reflète notre volonté d'agir de manière concrète pour l'environnement, tout en restant fidèles à notre mission première : permettre à chacun d'entretenir son véhicule à moindre coût. Le succès de ce dispositif confirme qu'accessibilité et responsabilité peuvent aller de pair », souligne William Ternynck, Directeur de la stratégie et de l'action développement durable chez Carter-Cash.

À PROPOS DE CARTER-CASH

Carter-Cash propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 91 magasins et regroupe 1500 collaborateurs dont 120 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 10 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. Carter-Cash propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.

Marque du groupe français Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, le groupe intègre notamment les centres d'entretien automobile Norauto, Midas, Auto5 et A.T.U.

[SITE WEB](#) / [PRESS KIT](#)