

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 4 janvier 2016

CARTE DE VŒUX : CITROËN DANS LES STARTING-BLOCKS POUR 2016 !

Pour être heureux, il suffit parfois de voir les choses sous un angle différent. C'est le message porté par la carte de vœux CITROËN : **Soyez créatifs en 2016 !** En mettant en scène José María López, la Marque s'amuse avec ses propres codes. Dans la vidéo diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux, le double champion du monde en WTCC se prépare à une course qui en surprendra plus d'un.



Le rendez-vous annuel de la carte de vœux offre à CITROËN l'occasion d'exprimer les valeurs de la Marque dans un exercice plein d'humour et de surprises. José María López, le pilote Citroën double champion du monde en WTCC, s'est prêté au jeu des caméras pour une course au volant d'un bolide étonnant.

C'est une première pour CITROËN d'opter pour une vidéo pour sa carte de vœux. Un format de diffusion sur l'ensemble des réseaux sociaux qui s'inscrit dans la stratégie digitale de la Marque.

CITROËN et le Digital

CITROËN est précurseur sur le Digital avec notamment :

- 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- CITROËN ADVISOR, 1^{er} site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà plébiscité par 25 000 clients internautes
- CITROËN CARSTORE, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : la CITROËN E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- L'application de « photographie spatiale » Fyuse inaugurée avec la Nouvelle CITROËN C1

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE