



Communiqué de presse
Novembre 2017

 UX /  IOT /  BTOB

CarStudio ouvre les portes de Mobivia aux innovations pour l'automobile d'aujourd'hui

L'entité d'open innovation du leader européen de l'entretien des véhicules multi-marques fête son premier anniversaire et accélère ses investissements dans les start-ups qui développent des services et produits automobiles innovants.

Convaincu que les mobilités du futur ne doivent pas éclipser l'automobile du présent, **CarStudio** repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Midas et Carter-Cash).

Depuis 2016, ses cinq collaborateurs détectent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation digitale des activités historiques du groupe grâce aux start-ups.

CarStudio souhaite aujourd'hui multiplier les partenariats avec des jeunes pousses du secteur, conscient que l'expérience client en garage, en magasin spécialisé et dans tous les services liés à l'automobile est amenée à évoluer fortement. Les enseignes Mobivia comptent sur la structure pour dénicher des innovations capables de faciliter le rapport de leurs clients au véhicule, qui reste pour beaucoup indispensable malgré l'émergence de nouvelles mobilités partagées.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR, IOT ET SERVICES BTOB EN POLE POSITION

En ligne de mire : le gommage des irritants dans l'entretien et dans l'usage des véhicules, à deux comme à quatre roues. Pour y parvenir, les équipes de **CarStudio** se sont fixé trois priorités de développement : l'expérience utilisateur (conciergerie, services à la demande, chatbots, car-payment...), l'IoT (maintenance prédictive, objets connectés, capteurs, data...) et les services BtoB (atelier connecté, réalité augmentée, cyber sécurité, certification, logistique...).

Des exigences auxquelles répondent les six start-ups que compte aujourd'hui le portefeuille de **CarStudio** :

ALLO JOE

marketplace de mécaniciens professionnels

CARFIT

société américaine qui enregistre et analyse, via un boîtier installé dans le véhicule, l'état de ce dernier

COSMO CONNECTED

feu stop connecté qui s'accroche au casque des motards et qui peut appeler automatiquement les secours en cas d'accident

DRIVEPAD

carnet d'entretien auto en ligne avec alertes automatiques à l'approche des rendez-vous majeurs

MANA ARA

projet social et solidaire d'aide à la maintenance auto pour les publics en difficulté

WEPROOV

service principalement B2B qui permet d'effectuer des états des lieux certifiés



CarStudio ouvre les portes de Mobivia aux innovations pour l'automobile d'aujourd'hui

A l'horizon 2018, **CarStudio** en appelle notamment aux spécialistes de la réalité virtuelle, augmentée et mixte pour le développement d'applications d'intervention à distance ou de e-learning, ainsi qu'à toutes les idées qui pourront améliorer la confiance des usagers envers les ateliers d'entretien et de réparation et réduire le coût de possession d'un véhicule. A l'image de l'investissement récent dans le feu stop connecté pour deux-roues de Cosmo Connected, la sécurité est aussi au centre des préoccupations de **CarStudio**.

UNE OFFRE COMPLÈTE POUR LES JEUNES POUSSÉS

CarStudio s'adresse à toutes les start-ups qui travaillent sur de nouveaux services automobiles et pour lesquelles le coup de pouce du leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques pourrait être utile pour structurer leur offre et/ou se développer en France et partout en Europe.

Le champ d'action de **CarStudio** est large : détection, mentoring, co-développement, partenariat enseigne et prise de participation. Ses équipes mettent toutes les chances du côté des entreprises qui rejoignent l'aventure pour les lancer sur des marchés porteurs et leur assurer une croissance pérenne et internationale.

A PROPOS DE CarStudio

CarStudio est né en 2016 de la volonté du groupe Mobivia de se rapprocher de l'écosystème start-up et innovation qui travaille sur son core business. Grâce à cette nouvelle entité d'open innovation le groupe entend apporter des solutions intelligentes et innovantes dans le domaine du service automobile.



Retrouvez **CarStudio** à Cheers, le festival de l'innovation numérique positive, le 29 novembre 2017 à EuraTechnologies (Lille). Un événement qui aura pour objectif de valoriser l'innovation au service du progrès économique, écologique, éducatif et social.