

#automobile #startup

## **CarStudio accélère sur les pièces détachées d'occasion avec Reparcar.fr**

*Dénicheur de solutions innovantes pour Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash, CarStudio investit dans la marketplace spécialisée Reparcar.fr pour répondre au besoin émergeant en pièces de rechange de réemploi.*

+11,8%. C'est l'inflation observée entre 2015 et 2018 sur les pièces détachées automobiles neuves [selon l'organisme professionnel SRA](#). Convaincu que le marché de l'occasion est une solution complémentaire pour proposer un entretien de qualité adapté à tous les budgets et limiter le gaspillage, CarStudio prend une participation minoritaire dans la start-up française Reparcar.fr, place de marché spécialisée dans les Pièces Issues de l'Economie Circulaire (PIEC).

Les proposer est obligatoire pour les quelques 13 000 garagistes français selon un arrêté publié le 1<sup>er</sup> avril 2017 et prévu par la loi sur la transition énergétique de 2015. Pour toute prestation d'entretien ou de réparation automobile le client doit être informé « *de son droit d'opter pour des PIEC* », des pièces d'une qualité égale à celle du neuf et à la sécurité garantie. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019, un nouvel arrêté fixe les modalités d'information des clients sur les prix et les conditions de vente de ces pièces issues de l'économie circulaire.

### **Une réponse unique sur un marché dynamique**

CarStudio a choisi d'accompagner Reparcar.fr pour apporter une solution rapide à cette nouvelle contrainte pour les professionnels du secteur. L'accélérateur de solutions innovantes pour les enseignes core-business (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash, etc.) de Mobivia, groupe leader européen de l'entretien automobile, a été séduit par l'offre complète et concrète proposée par la jeune pousse : « *Nous avons vu en Reparcar.fr l'opportunité de proposer à la fois au grand public et aux professionnels de l'entretien et de la réparation automobile des pièces de rechange fiables et au meilleur prix* », explique Florence Sanson, CEO de CarStudio.

Reparcar.fr propose un guichet unique d'achat de pièces auto, d'occasion et reconditionnées via un service standardisé, comprenant une garantie et une expérience client optimisée. L'entreprise mise sur la confiance avec un cahier des charges strict à respecter dans la sélection des marchands et des pièces vendues. Côté prix, elle promet une offre jusqu'à 70% moins chère que le neuf. Ses clients ? Les particuliers ainsi que les professionnels, pour qui s'approvisionner directement dans les quelques 1 700 casses disséminées sur le territoire français est un véritable casse-tête. « *Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec les experts de CarStudio et de Mobivia pour construire une offre BtoB la plus efficace possible et aider les garagistes à franchir le pas du réemploi* », se félicite Stéphane Brault-Scaillet, CEO et co-fondateur de Reparcar.fr.

Avec CarStudio, la marketplace met toutes les chances de son côté pour conquérir ce marché en pleine expansion : en 2022, la part de marché BtoC en ligne des pièces de rechange automobiles atteindra les 20 %, avec une croissance estimée à 10-15 % par an sur le marché américain et en Europe de l'Ouest selon le cabinet américain Frost & Sullivan. En Europe, le potentiel est estimé à 150 milliards d'euros.

### **A propos de CarStudio**

Depuis 2016, CarStudio repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Midas, Carter-Cash et A.T.U.). Jouant le rôle de plateforme d'innovation, les équipes repèrent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation des activités historiques du groupe. Outre l'investissement financier, CarStudio ouvre aux jeunes pousses détectées les portes des plus de 2000 points de vente du groupe Mobivia et les accompagne dans la définition, les tests et la commercialisation de leurs projets notamment via un programme d'incubation ou la mise en place de partenariats. CarStudio bénéficie ainsi de l'expertise d'un groupe leader sur le marché pour proposer un accompagnement sur le long terme.