

En investissant dans WeProov, CarStudio renforce son portefeuille de start-ups qui innovent dans les services automobiles.

CarStudio, l'écosystème d'Open Innovation & Corporate Venture de Mobivia dédié aux services automobiles, a investi en juin dans WeProov, application d'état des lieux certifiés, pour l'appuyer dans le cadre de sa stratégie de développement B2B.

WeProov est une start-up créée en janvier 2015, qui permet aux acteurs du marché automobile de réaliser des états des lieux certifiés et sécurisés des véhicules. L'application WeProov facilite la création de rapports complets, avec visuels, géolocalisés et horodatés, certifiés par des technologies de cryptage, blockchain et stockage sécurisé, pour en garantir l'authenticité et l'intégrité. WeProov se positionne sur les problématiques de confiance et rassurance, qui concernent autant les professionnels que les particuliers de la sharing economy, que ce soit lors d'une vente, d'une location ou de travaux d'entretien.

WeProov rejoint les autres start-ups de CarStudio : GroomGroom, service de conciergerie automobile, Allo Joe, marketplace de services et Carfit, start-up américaine de maintenance prédictive, lauréate de la première édition du French Tech Ticket et accélérée par Rocket Space, dans laquelle CarStudio a investi en décembre 2016.

Au sein de CarStudio, WeProov va pouvoir bénéficier de l'accompagnement des experts métiers des enseignes after-market de Mobivia (Norauto, Midas, Carter-Cash), afin de poursuivre son accélération dans le marché en forte croissance des services à l'automobiliste. WeProov est déjà utilisé par GroomGroom et est en test chez Norauto.

Pour Marie Cécile Rochet, CEO de Carstudio, *"WeProov est une solution à la fois simple et innovante pour toutes les situations dans lesquelles un véhicule change de mains : une location, une transaction, une entrée en atelier, une prise en charge par un assistant. C'est cette forte scalabilité de la solution qui nous a séduits, ainsi que le dynamisme des fondateurs."*

A propos de CarStudio

Au sein du leader européen de l'aftermarket automobile Mobivia, CarStudio est la structure d'open innovation et d'investissement dédiée au service automobile. C'est un écosystème qui accompagne les start-ups via l'incubation et l'accélération de projets, les tests de marché dans les enseignes et le soutien financier. CarStudio se concentre particulièrement sur les objets connectés dans les véhicules, l'expérience automobiliste et les services aux professionnels du secteur. Soutenu par Norauto, Midas et Carter-Cash, CarStudio s'inscrit dans la vision de Mobivia, "Making Mobility Easier".