

APPEL A PROJETS

#startup #innovation #automobile

## CarStudio lance son premier programme d'incubation pour moderniser l'entretien auto

Accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas, Carter-Cash et toutes les enseignes core business du groupe Mobivia, CarStudio ouvre ce lundi 2 juillet les inscriptions à son premier programme d'incubation. Il débutera en septembre prochain et s'adresse aux jeunes pousses prêtes à revisiter l'atelier et le retail automobile.

Fort de deux premières années riches en succès et 7 start-up accompagnées, CarStudio enrichit son programme destiné aux start-up.

L'accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas et Carter-Cash et toutes les enseignes core business de Mobivia propose trois mois renouvelables d'incubation au cœur du groupe pour quelques jeunes pousses triées sur le volet prêtes à imaginer l'atelier et le retail automobile de demain pour les particuliers et les professionnels.

Les entrepreneurs en herbe ont jusqu'au 2 septembre pour soumettre leur candidature via [la plateforme en ligne dédiée](#). Un jury composé de professionnels aguerris de Mobivia ainsi que de spécialistes du secteur se réunira début septembre 2018 pour désigner les heureux élus.

### IMAGINER LE SERVICE APRÈS-VENTE AUTOMOBILE, DANS L'ATELIER ET LE MAGASIN DE DEMAIN

Dès septembre, la première promotion aura 13 semaines pour imaginer l'avenir de l'expérience utilisateur en atelier et en magasin automobile.

CarStudio espère ainsi dénicher de nouvelles technologies applicables aux ateliers et aux magasins, comme la robotisation, des objets et solutions connectés, des services de chatbots, de conciergerie ou encore de réalité augmentée, par exemple.

Et ce en prenant particulièrement en compte les valeurs de respect de l'environnement, d'engagement pour la sécurité routière et l'innovation sociale chères à CarStudio et à l'ensemble du groupe.

CarStudio entend ainsi développer et concrétiser des idées aujourd'hui au stade embryonnaire (early stage) avec l'appui de tuteurs experts du marché.

Accompagnés des spécialistes de Norauto, Midas et Carter-Cash, notamment, ils aideront les incubés à tester et à valider leurs concepts au cours de workshops, séances de mentoring, de coaching, mais aussi de tests grandeur nature au sein même du réseau Mobivia, qui représente plus de 2000 points de contact client partout dans le monde.

Un pitch final aura lieu le 17 décembre pour clore ce premier programme d'incubation signé CarStudio et faire un point sur la maturité des start-up incubées.

Calendrier de l'appel à projets CarStudio :

- Début des inscriptions : **lundi 2 juillet 2018**
- Fin des inscriptions : **dimanche 2 septembre**
- Jury de sélection : **lundi 10 septembre**
- Programme d'incubation : **du lundi 17 septembre au vendredi 14 décembre**
- Pitch final : **lundi 17 décembre**

### A PROPOS DE CarStudio

Depuis 2016, CarStudio repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Auto5, A.T.U, Midas, Carter-Cash). Ses équipes détectent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation digitale des activités historiques du groupe. Outre l'investissement financier, CarStudio ouvre aux jeunes pousses détectées les portes des plus de 2000 points de vente du groupe Mobivia et les accompagne dans la définition, les tests et la commercialisation de leurs projets notamment via un programme d'incubation ou la mise en place de partenariats.