



COMMUNIQUE DE PRESSE
17 JANVIER 2020

"L'incubation est l'un des leviers majeurs dans le dispositif de CarStudio. La mixité permet de tirer le meilleur des deux mondes via le partage de connaissances, de savoir-faire et de méthodes pour une mise en actions des projets beaucoup plus agile. "

Florence Sanson,
CEO de CarStudio

Incubation CarStudio : une nouvelle promotion sous le signe de la transition écologique

CarStudio, la plateforme d'innovation des enseignes du groupe Mobivia a dévoilé le nom des lauréats de sa nouvelle promotion d'incubation. Composée pour la première fois d'entrepreneurs et d'intrapreneurs, elle rassemble 5 projets dans des domaines très divers allant du retrofit de scooters au bio-filtre pour eaux usagées. Les porteurs de projets auront 12 semaines - à compter du 3 février - pour maturer leurs concepts auprès des enseignes du groupe, spécialistes de l'entretien automobile. Pitch final prévu le 28 avril.

Ce sont donc 5 projets, trois en interne et deux venus de l'externe* qui ont été retenus lors du pitch final de l'Innov'action CarStudio. Le jury, composé de collaborateurs aguerris du groupe et de professionnels du secteur, et le public présent les ont sélectionnés au terme de trois jours de mises en situation et de "pitches" lors de l'Innov'action CarStudio. Au-delà de sa dimension mixte, cette nouvelle promotion est aussi placée sous le signe de la transition écologique avec une majorité de projets écoresponsables.

Au cours des trois mois du programme, les incubés alterneront entre workshops, séances de mentoring, de coaching et tests en conditions réelles pour éprouver et valider leurs concepts. Pour ce faire, ils seront accompagnés par les équipes des 2 000 points de contact client à travers le monde qui les accueilleront. Le programme se conclura par un pitch final le 28 avril afin d'évaluer le niveau de maturité des projets.

*liste des lauréats page suivante

LES LAURÉATS DU PROGRAMME D'INCUBATION CARSTUDIO 2020



NOIL

Lancée récemment, la start-up Noil propose l'électrification (ou retrofit) de scooters à motorisation thermique. Noil entend ainsi offrir un seconde vie respectueuse de l'environnement à ces véhicules et développer la "mobilité verte". L'offre se destine aux particuliers comme aux professionnels pour les flottes de services.



FLEET

Pour le fondateur de Fleet, un mot d'ordre : simplifier la vie des conducteurs. Fleet innove avec un service d'abonnement unique pour tous les services liés à la vie de son véhicule. Assurance, entretien, réparation, contrôle technique... sont réunis sur une seule application pour faciliter au maximum les démarches des utilisateurs.



OPPORTUNITES

Projet porté en interne par des collaborateurs espagnols, "Opportunités" propose la revente de produits défectueux et/ou retournés par les clients dans les centres du réseau Mobivia. Le projet envisage des "corners" en points de vente ainsi qu'un onglet spécifique dédié sur les sites de vente des enseignes du groupe.



SECUR-E-BIKE

Autre projet interne, "Secur-e-bike" s'adresse aux cyclistes. Le projet se base sur la création d'un réseau de parkings sécurisés dotés de services complets pour les utilisateurs de vélos (casiers, vestiaires, bornes de rechargement, atelier de réparation...).



BIO-FILTRE

Sélectionné par le public, le projet "Bio-Filtre" est également porté par un collaborateur du groupe. Il propose une solution de filtrage naturelle des eaux usées des centres d'entretien du réseau des enseignes Mobivia grâce à des champignons.

Coup de Coeur
du public

A PROPOS DE CARSTUDIO

CarStudio est la tête chercheuse autotech des enseignes Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash, les enseignes dédiées à l'entretien et à la maintenance automobile. Depuis 2016, l'entité repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec ces marques dans le but de répondre aux évolutions des demandes clients, que ce soit en terme de services ou de produits. De l'investissement aux partenariats en passant par la R&D et l'incubation, CarStudio accompagne les startups à 360° dans leurs relations avec Mobivia et ouvre les portes des plus de 2000 points de contact clients des enseignes, véritable laboratoire pour les jeunes pousses en quête de POC.