

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} avril 2016

CITROËN INVENTE LE « CARJOKING » EN DÉTOURNANT LES FARCES DU 1^{ER} AVRIL DE SES CONCURRENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le 1^{er} Avril est propice à de nombreuses farces et canulars sur les réseaux sociaux... L'occasion pour Citroën de détourner les prises de parole « Poisson d'Avril » de ses concurrents dont un concurrent indirect...

Quand CITROËN s'empare de la date la plus drôle de l'année, cela donne une opération fun et décalée : #CarJoking. Le principe : rebondir sur les prises de parole « poisson d'avril » de ses concurrents en détournant leurs faux concepts. Le résultat : des créations et détournements étonnants, originaux, créant toujours plus d'interactions avec les autres marques et les internautes.

En voici quelques-uns des plus marquants.

Tel est pris qui croyait prendre...

<https://twitter.com/CitroenFrance/status/715840766711619585>



Citroën E-MEHARI : un avant-goût d'été

<https://twitter.com/CitroenFrance/status/715898932933607429>



Avec Citroën, pas besoin de V-LCRO pour rester scotché à votre siège :

<https://twitter.com/Citroen/status/715877004613185536>



Allons plus loin dans la sécurité des enfants avec les Airbump :

<https://twitter.com/Citroen/status/715885657294565376>



Pas touche...

<https://twitter.com/CitroenFrance/status/715918287733989378>



La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.