

Jean-Michel Fontaine, du Centre CARGLASS® de Forbach SACRÉ CHAMPION DE FRANCE DE REMPLACEMENT DE PARE-BRISE 2016

Le 3 février, CARGLASS® organisait le Best of BELRON®, le Championnat de France de remplacement de pare-brise. Cette compétition technique nationale a consacré l'excellence du service et l'expertise technique de Jean-Michel Fontaine, Technicien Référent du Centre de Forbach. Le désormais champion va maintenant se préparer pour les championnats du monde, qui se dérouleront les 18 et 19 mai prochains à Lisbonne. Il défendra les couleurs de la France face aux meilleurs techniciens vitrage des 35 pays dans lesquels est implanté le groupe BELRON.

Lors des 10^{ème} Championnats de France de remplacement de pare-brise organisés par CARGLASS®, le Best of BELRON® a vu concourir les 10 meilleurs techniciens vitrage parmi les 1 500 que compte l'entreprise.

Cette compétition était pour eux l'occasion de valoriser leur haut degré de compétence, à travers une série d'épreuves techniques exigeantes, notées selon plus de 100 critères pour l'épreuve reine du remplacement de pare-brise.

Jean-Michel Fontaine, 37 ans, Technicien Référent au Centre CARGLASS® de Forbach, a remporté le titre de Champion de France pour l'excellence de sa méthode de travail, le soin apporté au véhicule, le respect des conditions d'hygiène et de sécurité, et enfin la qualité et la rapidité d'exécution de sa prestation. Il remporte à ce titre 1500€ et représentera donc la France aux Championnats du Monde en mai prochain à Lisbonne. L'enjeu est de taille : le Champion du monde gagnera un an de salaire !



Chez CARGLASS® depuis 14 ans, Jean-Michel Fontaine travaille en tant que Technicien Référent dans la région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine.

«Je suis plus que ravi d'obtenir aujourd'hui la première place du podium et d'accéder au titre de Champion de France de remplacement de pare-brise. J'ai commencé l'entraînement en juin avec l'aide de mon Chef de Centre, du Chef de secteur et du Responsable Technique. La préparation a été longue, mais j'adore les compétitions et j'aime toujours chercher de nouveaux challenges pour me dépasser.

Le niveau de cette année était très élevé et il le sera sûrement encore plus à la compétition internationale à Lisbonne les 18 et 19 mai, mais je vais me préparer pour. En partant en début de semaine, j'ai dit à mon fils que je rapporterai la coupe, c'est chose faite et je suis heureux d'y être arrivé. »

Mickaël Oiry du Centre des Herbiers a obtenu la seconde place sur le podium, et Jérémy Girard du Centre de Brive-la-Gaillarde est arrivé troisième.

Trois autres catégories de métiers de l'entreprise étaient également représentées lors de ce Championnat: la catégorie Centre d'Appels, la catégorie Accueil Clients et la catégorie Distribution

ÉPREUVE	CENTRE D'APPELS	ACCUEIL CLIENTS	DISTRIBUTION
1 ^{er}	Emmanuelle Bigeu	Louis Pladys	Denis Xiong
2 ^e	Krystel Bourges	Pierre-Yves Payeux	Jonathan Bado
3 ^e	Valentin Gondek	Arnaud Chapel	Adam El Katib

LA FORMATION AU COEUR DE L'EXCELLENCE DES ÉQUIPES CARGLASS®

Le Best of BELRON® se déroule dans les 35 pays où le groupe BELRON® est présent. Ce concours est un symbole de l'engagement de l'entreprise dans le développement de ses collaborateurs.

Son objectif, en France : valoriser le savoir-faire, l'expertise et la qualité de service des techniciens CARGLASS®.

Chaque technicien a en effet suivi, tout au long de son parcours dans l'entreprise, une formation spécifique. Pour assurer la meilleure intégration de ses collaborateurs et leur donner une vraie compétence métier, CARGLASS® a créé un centre de formation intégré, doté d'une équipe d'une vingtaine de formateurs.

Ainsi, ce sont plus de 100 000 heures de formation qui ont été dispensées en 2015.

CARGLASS® valorise le développement des talents et prévoit le recrutement de 400 techniciens vitrage supplémentaires pour 2016.

SUIVEZ TOUTES LES ÉTAPES DE LA PRÉPARATION EN VUE DE LA FINALE MONDE SUR #BestofBelron

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 420 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.