



## **Carglass® s'associe au Crunch Creator : quand le rugby rencontre la nouvelle génération**

Le 23 mai 2026, un événement inédit viendra bousculer les codes du sport et du divertissement : le **Crunch Creator**, un match spectaculaire opposant la France à l'Angleterre au Stade Atlantique de Bordeaux Métropole.

Sur le terrain, 32 créateurs de contenus aux côtés de 8 légendes du rugby. En ligne, des millions de spectateurs attendus. À l'initiative de Diego Sarthou, alias *djaysonkaravane*, créateur numéro 1 dans l'univers du rugby rassemblant plus de 2 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux, cet événement incarne une nouvelle manière de vivre le sport, entre performance, engagement et influence digitale.

C'est dans ce contexte que **Carglass® a choisi de devenir partenaire officiel.**

En rejoignant le Crunch Creator, Carglass® affirme sa volonté de s'inscrire au cœur des nouveaux usages médiatiques pour toucher les jeunes générations. L'événement représente une opportunité unique de dialoguer avec une génération d'automobilistes connectée, passionnée et en quête d'expériences authentiques, à la croisée du sport traditionnel et des plateformes digitales.

### **Un partenariat fondé sur des valeurs communes**

À travers ce partenariat, Carglass® réaffirme son attachement aux valeurs qui l'animent au quotidien : l'esprit d'équipe, l'engagement, le dépassement de soi et la performance - des piliers partagés avec le rugby.

### **Un engagement concret autour de la mobilité et de l'expérience participants**

Partenaire du dispositif de **covoiturage mis en place pour l'événement**, Carglass® s'engage également en faveur d'une mobilité plus responsable. [Un mini-site dédié](#) est d'ores et déjà mis à disposition des participants afin de faciliter l'organisation des trajets et encourager les déplacements partagés.

### **Une présence forte sur le terrain le jour J**

Le jour du match, Carglass® sera présent au cœur du Village Animations et Partenaires du Crunch Creator avec un **stand dédié au recrutement**. Des formateurs de l'entreprise animeront des ateliers pratiques, permettant aux visiteurs de découvrir les

gestes métiers, comme la **pose de colle sur pare-brise**, et de mieux comprendre le savoir-faire technique.

Carglass® recrute des techniciens vitrages, qui sont des postes accessibles aux personnes sans diplôme spécifique et sans expérience car Carglass® forme tous ses nouveaux techniciens dans son université d'entreprise. Tous les postes sont donc **accessibles aux jeunes** à la recherche d'un premier emploi.

À cette occasion, **Moussime**, champion de France Carglass® de remplacement de pare-brise, remettra le **trophée "Impact"** au joueur ayant réalisé le plus d'impact ou de plaquages pendant la rencontre, illustrant les valeurs de performance et d'engagement partagées avec le monde du rugby.

Le Groupe Belron auquel Carglass appartient organise tous les 2 ans son championnat du monde de remplacement de pare-brise. A cette occasion les meilleurs techniciens d'une trentaine de pays s'affrontent. En juin 2026, à Lisbonne ce sera Moussime qui défendra les couleurs de la France.

### **Mettre en lumière les métiers et susciter des vocations**

Au-delà de l'événement, Carglass® a pour objectif de valoriser ses métiers et donner envie aux jeunes générations qui partagent les valeurs de Carglass de rejoindre l'entreprise.

Plusieurs contenus viendront prolonger cet engagement :

- **"Charline fait ton job"**, un nouveau format avec l'influenceuse Charline Pradeau, qui suivra une journée en immersion aux côtés de Marine Aguilar, chef d'atelier chez Carglass®, et ancienne championne de France de remplacement de pare-brise afin de faire découvrir concrètement le métier et ses réalités.
- Une collaboration inédite avec la Marine Nationale, également partenaire majeure de l'événement : Des vidéos **Carglass® x La Marine Nationale**, dans lesquelles des collaborateurs Carglass® testeront les métiers de la Marine Nationale tandis que des membres de la Marine découvriront les métiers de l'entreprise. Le tournage aura lieu le 23 mai, directement sur les stands de l'événement.

#### [A propos de CARGLASS® France](#)

Créé en 1986, CARGLASS® ([www.carglass.fr](http://www.carglass.fr)) est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. CARGLASS® compte en France près de 3 000 collaborateurs, 870 centres d'intervention CARGLASS® et plus de 380 véhicules-ateliers. Depuis près de 40 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. Le réseau CARGLASS® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont) et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 40 pays.

Depuis 2009 CARGLASS® est engagé dans une démarche développement responsable. Sous l'impulsion du Groupe BELRON®, notre feuille de route IMPACT+ 2030 nous engage sur le plan environnemental à :

- Réduire nos déchets et nos émissions de CO2 notamment en privilégiant la réparation au remplacement
- Travailler avec des fournisseurs qui partagent nos engagements.

Et sur le plan social à :

- Encourager la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de nos équipes
- Inciter les collaborateurs à s'engager dans des actions de solidarité
- Ancrer durablement la santé et la sécurité dans la culture de l'entreprise