

Pour aller encore plus au-devant des automobilistes dans les régions les plus éloignées, CARGLASS® a créé en début d'année 2014 un nouveau concept : les **centres de proximité mobiles**. Pensées à partir d'un container maritime pour implanter ses centres dans les villes de moins de 10 000 habitants, ces structures sont dédiées aux interventions à domicile ou sur le lieu de travail et ce container peut être déplacé sur des zones plus appropriées aux besoins des automobilistes ou des assureurs de la région.



En 2014, le partenariat avec TOTAL marque une accélération dans notre dynamique de développement avec le lancement des **centres CARGLASS®/TOTAL**. CARGLASS® s'installe dans la baie des stations TOTAL pour permettent aux clients de bénéficier à la fois d'un accueil dans la boutique, d'un service sur place (dans l'atelier dédié qui est situé sur la station TOTAL) ou sur un lieu choisi par le client (domicile, lieu de travail, lieu de vacances...).



Ce partenariat gagnant/gagnant permet à CARGLASS® de renforcer son maillage territorial et de bénéficier de la forte affluence des stations-service TOTAL et à TOTAL d'étoffer ses offres et services dans ses stations.

Forte de ce succès, CARGLASS® décide d'aller plus loin en créant un nouveau concept qui permet de s'adapter à toutes les stations y compris celles ne disposant pas de baies.

Marc Blankiet, commente : « Je suis fier de compter aujourd'hui 400 centres au sein de notre réseau. L'ouverture du 400^{ème} centre est le reflet de l'ambition de CARGLASS® à développer son réseau pour offrir toujours plus de proximité aux automobilistes. Nous avons pour ambition d'ouvrir encore 50 centres d'ici l'été 2016. Ce nouveau concept de centre va nous permettre d'être encore plus présents sur l'ensemble du territoire français, de pouvoir ainsi répondre encore mieux aux attentes et aux problématiques locales des automobilistes français et assureurs avec toute notre expertise et notre savoir-faire et de renforcer notre partenariat avec TOTAL. »



À propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 390 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®.

CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr.

**Hors Corse et îles non reliées par un pont*

Le Développement Responsable chez CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise. Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de nos pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer nos valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.