

Les collaborateurs des Centres de Relation Clients CARGLASS® de Poitiers et de Courbevoie se mobilisent auprès de Sidaction

Courbevoie, le 3 mars 2015 – Les 28 et 30 mars prochains, les collaborateurs du Centre de Relation Clients CARGLASS® de Poitiers et du siège de Courbevoie s'engageront auprès de Sidaction pour répondre aux appels et récolter des dons pour l'association. Cette action, déployée en régions par les Ambassadeurs Développement Responsable de la marque, s'inscrit dans le programme de solidarité mené dans le cadre de la Politique de Développement Responsable IMPACT + de CARGLASS®.



Depuis 2010, CARGLASS® mène une **Politique de Développement Responsable** animée par un réseau de **45 Ambassadeurs** répartis, au sein de l'entreprise, sur tout le territoire français. Leur mission est de relayer la Politique de Développement Responsable au sein de l'entreprise et de favoriser la mise en place d'initiatives locales et nationales.

A l'occasion de l'opération Sidaction, se déroulant du 27 au 29 mars 2015, les collaborateurs CARGLASS® des sites de Poitiers et de Courbevoie, accompagnés par les bénévoles du Sidaction, répondront aux appels passés au 110, dans le but de récolter des dons pour l'association :

- **le samedi 28 mars au Centre d'Appels de Poitiers**, de 20 heures à minuit,
- **le lundi 30 mars au siège de Courbevoie**, de 8h à midi.

Ils rejoindront ainsi les 3 000 bénévoles mobilisés chaque année pour recueillir les promesses de dons.

« Je suis ravi et fier de la mobilisation des équipes des Centres de Relation Clients de Poitiers et du siège de Courbevoie, autour de cette cause qu'est la recherche pour la lutte contre le sida.

Nous sommes tous très motivés à l'idée d'apporter, à notre échelle, notre soutien, à l'association. » commente **Serge Martin, Directeur Services Clients chez CARGLASS®.**



La solidarité au cœur de la démarche Développement Responsable de CARGLASS®

Le programme solidarité est **l'écho d'initiatives locales portées par les Ambassadeurs Développement Responsable** (en 2014, une trentaine d'initiatives locales ont été mises en place au sein du réseau CARGLASS®, dont une opération en faveur de la Ligue contre le cancer et l'organisation de journées handisport à Poitiers, ou encore une collecte de livres en faveur de Bibliothèques Sans Frontière), **et d'initiatives à l'échelle nationale** (partenariats avec l'Association Afrika Tikkun et avec l'Association Petits Princes).



« Dans le cadre de notre politique de Développement Responsable IMPACT+, nous avons très à cœur de soutenir les initiatives solidaires de nos Ambassadeurs, qu'elles résonnent au niveau local ou national. Cette opération solidaire et mobilisatrice en faveur du Sidaction est un bel exemple de l'engagement de nos 45 Ambassadeurs Développement Responsable au quotidien. Bravo et merci à tous ! » **Claire Boilley-Forestier, Chef de Projets Développement Responsable.**

À propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 350 centres intégrés et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 406 M€ en 2013.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr.

**Hors Corse et îles non reliées par un pont*

Le Développement Responsable chez CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise. Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.