

**EMBARGO au 1<sup>er</sup> juin 2015**  
**Réseaux sociaux inclus**

## Et si vous deviez repasser votre code de la route... ?

### 1 conducteur sur 2 avoue avoir des doutes sur la signalisation routière<sup>1</sup> au volant

L'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France  
invitent les automobilistes à tester leurs connaissances  
du code de la route sur [www.defidelaroute.fr](http://www.defidelaroute.fr)

Paris, le 19 mai 2015 – Panneaux de signalisation, vitesses autorisées, distances de sécurité... un automobiliste sur deux avoue avoir des doutes sur la signalisation routière quand il conduit<sup>1</sup>. C'est ce que révèle une étude réalisée pour l'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France sur la connaissance des automobilistes du code de la route.

Or, une bonne connaissance des règles par l'ensemble des automobilistes est primordiale pour partager la route en toute sérénité. Surtout à l'approche des grands départs en vacances, qui voient le nombre de conducteurs se multiplier.

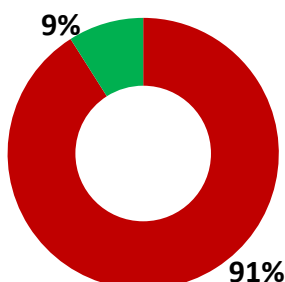
Ainsi, l'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France proposent aux automobilistes, du 2 au 16 juin 2015, de tester leurs connaissances de manière ludique et de défier leurs amis sur le site [www.defidelaroute.fr](http://www.defidelaroute.fr).

**Un constat : 50% des conducteurs réguliers avouent avoir des lacunes et 91% ont déjà fait une entorse au code de la route**

- Si **50% des conducteurs réguliers avouent avoir des doutes sur la signification d'une signalisation routière**, ils sont pourtant **90% à ne pas vérifier régulièrement leurs connaissances du code de la route**. En effet, une fois le code en poche, les automobilistes sont nombreux à considérer leurs connaissances comme acquises et ne pensent pas à vérifier la signification des signalisations. Or, le code de la route évolue constamment, en raison par exemple des nouveaux types de transports urbains qui induisent la création de nouveaux panneaux de signalisation.



- **Paradoxalement, 71% estiment qu'ils obtiendraient le code de la route s'ils devaient le repasser demain**. C'est notamment le cas des **18-24 ans, récents titulaires du permis, plus confiants** sur leurs connaissances du code de la route, puisque 65% d'entre eux déclarent ne pas avoir de doute sur la signification de la signalisation, et 93% d'entre eux estiment qu'ils obtiendraient leur examen du code à nouveau, s'ils devaient le repasser.



- **91% des automobilistes français avouent avoir déjà fait une entorse au code de la route** (oubli de clignotant, chevauchement d'une ligne blanche, passage à l'orange, dépassement de la vitesse autorisée de 10km/h, non-respect des distances de sécurité,...).

<sup>1</sup> Etude OpinionWay pour CARGLASS®, l'association Prévention Routière et Allianz France réalisée du 15 au 18 avril 2015 sur un échantillon de 1016 individus représentatif de la population française.

Les deux entorses à la sécurité routière les plus souvent évoquées par les Français lors des grands trajets ou départs en vacances :

- ✓ **45% des automobilistes** ont déjà commis un **dépassement de la vitesse autorisée**.
- ✓ **41% des automobilistes** n'ont pas fait de **pause toutes les 2 heures**, comme il est recommandé. C'est même le cas de **47% des hommes**.

**L'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France proposent aux automobilistes de tester leurs connaissances sur [www.defidelaroute.fr](http://www.defidelaroute.fr)**

Face à ces constats, l'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France, forts de leur implication régulière et de longue date en termes de prévention routière, s'associent et s'engagent autour d'un quiz, afin de permettre aux automobilistes de tester leurs connaissances sur le code de la route.



Ainsi, **du 2 au 16 juin, les automobilistes sont invités, sur le site [www.defidelaroute.fr](http://www.defidelaroute.fr), à répondre à 12 questions** représentatives de l'examen du code de la route.

Vitesse autorisée, panneaux de signalisation, distance de sécurité... avec **cette approche ludique, pédagogique et digitale**, les 3 partenaires souhaitent inciter les participants à améliorer leurs connaissances, en leur délivrant des conseils complémentaires de prévention routière.

Les internautes pourront également défier leurs amis et les inciter à leur tour à participer à ce quiz via les réseaux sociaux (Twitter et Facebook).

**Thomas Le Quellec, Responsable de la Communication de l'association Prévention Routière :**  
« Avec CARGLASS® et Allianz, nous avons choisi de mettre en place une opération de sensibilisation pédagogique qui se distingue des autres initiatives que nous avons déjà menées par le passé, de par son caractère ludique et 100% digital. Ce quiz, au format court et participatif, permet à tous les internautes conducteurs de tester leurs connaissances à travers 12 questions qui balaieront l'ensemble des thématiques proposées à l'examen du code de la route ».

**Céline Coulibre-Duménil, Directrice du Développement Responsable et de la Communication Corporate de CARGLASS® :**

« Depuis plusieurs années, nous nous engageons auprès des automobilistes en termes de prévention routière. Ainsi, par exemple, ces 3 dernières années, nous nous sommes associés à l'association Prévention Routière pour sensibiliser les conducteurs à la visibilité au volant, gage d'une conduite plus sereine. Cette année, nous avons choisi d'aller plus loin avec des messages de prévention autour de la thématique du code de la route ».

**François Nédey, Directeur Technique des Assurances de Biens et de Responsabilité chez Allianz France :**

« En tant qu'acteur majeur de l'assurance et de l'assistance automobile, nous nous sommes engagés dans la prévention des risques, notamment auprès des automobilistes, en les accompagnant dans leur pratique quotidienne de la conduite. Nous souhaitons, avec cette opération, mettre à disposition des conducteurs notre expertise afin de rendre les routes plus sûres et réduire la sinistralité. Cela passe par des conseils, des outils de formation et un encouragement au civisme et aux comportements responsables ».

**Du 2 au 16 juin 2015**  
**Les automobilistes sont invités à tester leurs connaissances**  
**sur le code de la route sur [www.defidelaroute.fr](http://www.defidelaroute.fr)**

A la clé de ce quiz, de nombreux lots à gagner :

- ✓ **1<sup>er</sup> Prix** : un voyage
- ✓ **2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> Prix** : une box voyage en France « Luxe »
- ✓ **4<sup>ème</sup> Prix** : une tablette tactile
- ✓ **5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> Prix** : un écran plat
- ✓ **7<sup>ème</sup> au 10<sup>ème</sup> Prix** : un GPS

+ 100 lunettes Pol & Sun (sur tirage au sort)

**A propos de l'association Prévention Routière**

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

Le réseau implanté sur tout le territoire national de l'association Prévention Routière et ses 1 500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec plus de 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Site internet : [www.preventionroutiere.asso.fr](http://www.preventionroutiere.asso.fr)

**À propos de CARGLASS®**

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 350 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français\* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5<sup>e</sup> place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet [www.carglass.fr](http://www.carglass.fr).

\*Hors Corse et îles non reliées par un pont

**A propos d'Allianz**

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Plus de 6 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.