

Le 21 mai 2015, Caréco lance une grande campagne de sensibilisation sur le réemploi :



Caréco ouvre les portes de ses centres de recyclage à 2000 élèves de l'Education Nationale et souhaite créer en 2016 une journée nationale du réemploi

*Le réemploi, c'est la seconde vie du produit, c'est à dire une opération par laquelle des produits ou des composants qui pourraient devenir des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. **Le réemploi préserve l'intégrité des matériaux, et ses impacts sur la consommation d'énergie et la production de CO2 sont minimes.***

80 % des français font le tri de leurs déchets, mais une minorité utilise vraiment le recyclage et le réemploi de produits comme habitude de consommation.

Pour changer ces habitudes, Caréco lance ce 21 mai 2015 une grande campagne de sensibilisation auprès du grand public :

. La coopérative Caréco invite aujourd'hui, avec le concours de l'Education Nationale, près de 2000 élèves à découvrir les différentes étapes du réemploi dans l'un de ses 80 centres lors d'une demi-journée pédagogique.

. La coopérative souhaite également mobiliser les entreprises à soutenir le cercle vertueux du réemploi au travers d'initiatives avec le concours de l'Institut de l'Economie Circulaire.

⇒ **En tant qu'acteur de référence du réemploi en France, Caréco estime indispensable de sensibiliser les jeunes générations, les entreprises et les Pouvoirs Publics autour du réemploi, comme nouveau comportement de consommation, comme enjeu sociétal et comme activité industrielle créatrice d'emplois. Loin de se cantonner au réflexe du recyclage, le réemploi représente est un secteur économique innovant et en plein essor, ainsi qu'un enjeu sociétal majeur.**

⇒ **Caréco souhaite qu'en 2016, une journée nationale du réemploi puisse être lancée, pour fédérer autour de cette activité vertueuse l'ensemble des secteurs d'activité et des associations de consommateurs, avec le soutien des Pouvoirs Publics.**

- **Caréco, un exemple de réemploi pour les jeunes générations :**

Spécialiste des pièces détachées automobiles d'occasion, Caréco est depuis 30 ans l'un des modèles les plus convaincants du réemploi de produits : dans cette coopérative de 80 centres, le réemploi est une pratique d'excellence en matière de développement durable, de pouvoir d'achat et d'emploi local. Comme l'a montré un récent sondage BVA pour Caréco en novembre 2014, 84 % des 18-24 ans sont prêts à choisir des pièces recyclées pour la réparation de leur automobile.

La coopérative ouvre ses portes à l'Education Nationale et fait visiter ses centres à 2000 élèves de classe de 3^{ème} lors d'une demi-journée de découverte des métiers du réemploi.

Caréco offre ainsi la possibilité de mieux comprendre les métiers du réemploi et ses différentes activités : expertise automobile, dépollution, démontage, désassemblage, informatisation et stockage, commercialisation et gestion administrative.

A Bréville (Franche-Comté), Caréco accueille par exemple deux classes de troisième à visiter ses installations classées et les différentes étapes du réemploi, en présence de représentants de la Région, et du pôle véhicule du futur, de l'Institut de l'Economie circulaire et le rectorat de Franche-Comté.

- **Caréco, un modèle économique du réemploi pour les entreprises :**

Avec le soutien l'Institut de l'Economie Circulaire et de ses adhérents, la coopérative Caréco va engager un certain nombre d'actions pour mieux faire connaître son modèle industriel.

Les centres de recyclage automobiles qui produisent les pièces de réemploi ont fait leur révolution : ce sont des sites industriels encadrés par des normes strictes, qui ont beaucoup investi ces cinq dernières années pour devenir de véritables usines de désassemblage automobile : issus de véhicules récents, ces pièces de réemploi sont sélectionnées, testées, contrôlées, traçées par code barre, photographiées en mini-atelier, et stockées comme des produits de grande consommation.

- **Caréco souhaite que les consommateurs puissent s'appropriier le réemploi comme acte de consommation :**

Caréco souhaite une mobilisation autour d'une « journée nationale du réemploi 2016 », avec le soutien des Pouvoirs Publics. Cette journée pourra fédérer toutes les initiatives autour du réemploi et du recyclage. A cette occasion, la coopérative estime nécessaire de développer un véritable label du réemploi, avec un sigle qui valorise les activités issues de cette filière du réemploi.



Pour Didier Richaud, président –fondateur de Caréco :

« nous souhaitons que les Français prennent conscience que le réemploi est une activité innovante, qui s'inscrit dans un cercle vertueux en matière économique et environnementale. Les produits d'occasion issus du réemploi participent pleinement à l'économie circulaire et sont créateurs d'emploi.

Parce que nous pensons que Caréco est devenu un modèle du réemploi en France, nous ouvrons nos portes aux jeunes générations. Le réemploi est un acte militant, qui justifie la création d'une journée nationale du réemploi que nous appelons de nos vœux. »

. Rappelons que CARECO, c'est aujourd'hui :

- Plus de 120 000 véhicules hors d'usage collectés et traités par an dans le respect de la Directive Européenne. Le réseau Careco, fort de ses 80 centres, tous détenteurs de l'agrément et de l'autorisation préfectorale, et de 1500 collaborateurs, est le premier réseau national de recyclage automobile, sous enseigne. Careco représente le renouveau de la filière du recyclage automobile, au cœur des préoccupations principales des français : le développement durable et le pouvoir d'achat.

Le réemploi c'est quoi ?

Toute opération par laquelle des produits ou des composants qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. (article 3 de la directive européenne 2008/98/CE de novembre 2008). Dans le cadre du réemploi, contrairement à la réutilisation, le produit ou le composant garde son statut initial : **c'est la seconde vie du produit.**

Pourquoi faire du réemploi ?

La quasi-totalité des français ont déjà pratiqué le réemploi. Mieux que le recyclage, le réemploi représente la meilleure option écologique de prévention des déchets avec un impact environnemental faible, une empreinte carbone très limitée et une forte économie d'énergie. Le réemploi valorise le marché d'occasion, développe l'économie numérique, fidélise le consommateur et crée de l'emploi. **Le réemploi fait du bien au porte-monnaie, à l'emploi et à la planète.**

Le réemploi chez nous ...et ailleurs

En France, grâce notamment au mouvement initié à partir du Grenelle de l'environnement, réutilisation et réemploi sont entrés dans les mœurs. Le réemploi et la réutilisation représentent actuellement sur le plan économique plus de 1,2 milliards d'euros. Pour des produits qui arrivent en fin de vie, on estime qu'au moins un kilo sur dix est réemployé ou réutilisé (chiffres ADEME 2011).

Aux USA, les acteurs publics et particulièrement l'EPA (United States Environmental Protection Agency) font la promotion du réemploi. Face à un secteur du recyclage bien structuré, le secteur du réemploi se réunit tous les deux ans lors d'une convention, la Reuse Conex ; la dernière édition d'octobre 2014 au Texas s'est déroulée sous le signe de l'innovation. Le secteur du « reuse » affiche sa spécificité : une filière qui préserve l'intégrité des matériaux et composants et qui ne consomme pas d'énergie.

De son côté, l'Allemagne englobe réemploi et réutilisation dans une large réflexion : d'une part en matière de gestion des déchets grâce à deux cycles de lois sur l'économie circulaire en 1994 puis 2012, et d'autre part sur des pratiques alternatives de consommation en matière de récupération et de réutilisation.

Pourquoi une journée du réemploi ?

Les politiques publiques comme les initiatives privées ne suffisent pas aujourd'hui à créer des réflexes citoyens autour du réemploi. C'est pourquoi Caréco compte sur une mobilisation du grand public autour du « réemploi, une idée neuve », pour inciter les français à réemployer. Pourquoi ne pas créer une grande journée nationale du réemploi, qui toucherait les jeunes générations, les entreprises, les consommateurs ? Le réemploi, c'est le réflexe environnemental par excellence.