

LS GROUP

Communiqué de Presse

Paris, 18 Janvier 2024

L'ambition de transformer un Groupe de distribution en une communauté

LS GROUP DEVIENT CAR LOVERS

Retrouvez l'annonce sur YT

La marque « Car Lovers » a l'ambition de transformer LS Group, ensemble traditionnel de concessions, en une Communauté de passionnés, bien plus large : accéder à des marchés et des générations sensibles à l'automobile mais éloignées des offres conventionnelles et leur proposer des expériences nouvelles.

CAR LOVERS
ON THE ROAD 3.0

LS GROUP

Transformation stratégique et renouvellement identitaire du groupe

Dans le cadre de sa stratégie de transformation, LS Group amorce aujourd'hui un virage significatif avec l'adoption de sa nouvelle identité de Marque, "**Car Lovers**".

Edouard Schumacher, CEO de Car Lovers, souligne l'importance de cette évolution :

« Cette nouvelle identité doit d'abord unir l'ensemble de nos professionnels qui œuvrent, au quotidien, dans nos établissements européens et qui partagent tous cette même passion automobile. Les unir à travers deux mots simples et un concept compréhensible par chacun, peu importe sa langue ou son pays d'origine.

Notre ambition est d'aller bien au-delà. Faire évoluer l'ensemble de nos concessions pour que notre groupe se transforme en une Communauté globale, composée non seulement de nos collaborateurs, de nos clients mais aussi de l'ensemble des passionnés d'automobiles, par-delà les frontières.

Nouvelles propositions, nouvelles expériences, nouvelles offres pour repousser les limites des marchés traditionnels et accueillir toutes celles et tous ceux qui, sans distinction ni exception, se reconnaissent dans cette passion automobile et leur proposer une part de rêve. »

Une identité multidimensionnelle reflétant l'engagement diversifié du groupe

La nouvelle identité "Car Lovers" incarne l'engagement disruptif du groupe dans divers domaines tels que la communication, le digital, le virtuel, le sport automobile et sa volonté d'interagir avec d'autres univers, explorant le gaming, la mode, le design, la musique, l'art et le goût. L'objectif est d'interpeller largement, y compris les futures générations, de fonder un écosystème en diversifiant ses activités, notamment autour de l'expérience et du lifestyle et toujours en lien avec cette passion automobile.

Elle souligne également le rôle essentiel de la voiture dans la vie quotidienne individuelle, comme à l'échelle de nos sociétés, son influence culturelle mais aussi l'implication d'un secteur qui se remet en question depuis des années pour rester à la pointe de la transition énergétique et écologique : la revendication d'acteurs fiers de leur filière précieuse.

Un symbole de liberté et source d'inspiration

« Car Lovers », c'est la vision d'une voiture comme un symbole de liberté et d'émancipation, un vecteur d'inspiration et de rêves. Cette vision s'inscrit dans l'énergie du groupe à préserver la magie et la fascination qu'exerce l'automobile. La voiture alimente cette envie de découvrir de nouveaux horizons : une invitation au voyage mais aussi une ouverture d'esprit aux différences et aux changements.

La voiture est ainsi souvent le véhicule de nos vies : un trajet, des paysages, une musique, un parfum, des moments de joie, de plaisir, parfois de tristesse aussi. Des souvenirs sur la route, qui restent gravés dans les cœurs de ses occupants.

Une passion et un émerveillement universels qui commencent dès le plus jeune âge : « Les premiers dessins d'enfant, partout dans le monde, sur tous les continents, après la représentation de la famille et de la maison, dépeignent une voiture », ajoute Edouard Schumacher.

Un optimisme renouvelé

Un message simple, fédérateur et multi culturel, des couleurs joyeuses dans lesquelles se reconnaîtront les générations Y et Z, une police urbaine, spontanée et naturelle, un hommage à l'immense œuvre de Jack Kerouac, sur le voyage et la quête de liberté, la transformation et la modernisation d'une entreprise et un pont vers le virtuel : ce logo est avant tout un message positif, porteur d'espoir, celui d'un état d'esprit résolument tourné vers un avenir dans lequel il faut, plus que jamais, continuer de croire.

A propos de Car Lovers

Car Lovers est un groupe de distribution automobile fondé en 1963. Il réunit aujourd'hui plus de 1700 collaborateurs, commercialise chaque année plus de 50 000 véhicules et réalise 300 000 opérations en ateliers. Il réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, via 70 concessions en France et en Italie. L'entreprise familiale s'est également spécialisée dans le sport automobile et le luxe avec notamment la distribution des marques Alpine, Maserati, Porsche, Lamborghini, McLaren, Dallara et Bugatti. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen, Toyota, et Volvo, Car Lovers a fait sienne une alchimie savante, celle de réunir toutes les passions automobiles. <https://www.car-lovers.com/>

