



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 2 avril 2024,

CAR LOVERS ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU SITE RENAULT DACIA À CHAMBOURCY

Chambourcy, France.

Le groupe de distribution automobile Car Lovers est fier d'annoncer l'ouverture prochaine de son nouveau site dédié aux marques Renault et Dacia à Chambourcy. Prévues pour début juillet, cette ouverture marque une étape importante dans la stratégie de développement du groupe, offrant un service unique, pour répondre aux attentes des consommateurs et aux exigences environnementales.

Un transfert stratégique vers Chambourcy

Chambourcy se profile comme le futur cœur de l'activité automobile. Ce nouvel emplacement succédant au site de St Germain, s'inscrit dans une volonté de respecter les standards des marques Renault Dacia, de s'adapter aux nouvelles normes de sobriété énergétique et de fournir un univers automobile spacieux et innovant. Par ce site, Car Lovers s'affirme dans le cœur de l'activité automobile de la région.

Des services et un potentiel de vente en expansion

Car Lovers a l'ambition de vendre 1200 véhicules neufs dès la première année (800 Renault et 400 Dacia) puis grâce à la montée en puissance des nouveaux modèles (5, scénic e-tech, Dacia duster, etc.) d'atteindre 1600 la 2^{ème} année et jusqu'à 1800 unités annuelles dans les années suivantes. Le nouveau site de Chambourcy vise l'excellence. Il introduit des services novateurs tels que le dépôt box atelier ouvert 24/7, Mobilize Share pour le partage de véhicules et une borne de recharge électrique, tout en conservant un atelier de réparation sur le site historique.

Un engagement vers la modernité et l'éco-responsabilité

Le nouveau site représente un investissement de 8 à 9 millions d'euros hors matériels techniques et technologiques, avec une surface bâtie de 1500 m² sur un terrain de 5600 m². Employant environ 45 collaborateurs, il témoigne de l'engagement de Car Lovers à respecter les standards de qualité et d'innovation des marques Renault et Dacia.

« Notre objectif est de s'investir et respecter les standards de la marque, présenter les nouvelles gammes Renault et Dacia, moderniser nos outils de travail, optimiser nos espaces, améliorer l'offre de services, et intégrer les technologies les plus éco-responsables, en ligne avec nos valeurs » précise Serge Pietri, Directeur Général France de Car Lovers.

« L'engagement de Car Lovers au Groupe Renault-Dacia est historique et représente la colonne vertébrale de la partie distribution en France et en Italie. Notre engagement passe par un lien serviciel et émotionnel étroit entre le constructeur automobile et les automobilistes. Nous sommes fiers d'accompagner l'essor de ces marques faites de vivacité, d'audace et de charme français. Ce futur site à Chambourcy est une parfaite expression de l'importance que nous accordons à une relation client dévouée et expérientielle » affirme Edouard Schumacher, CEO de Car Lovers.

A propos de Car Lovers

Car Lovers est un groupe de distribution automobile fondé en 1963. Il réunit aujourd'hui plus de 1700 collaborateurs, commercialise chaque année plus de 50 000 véhicules et réalise 300 000 opérations en ateliers. Il réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, via 70 concessions en France et en Italie. Car Lovers s'est également spécialisée dans l'automobile sportive et de prestige à travers le label EF SCHUMACHER, réunissant Alpine, Maserati, Porsche, Lamborghini, McLaren, Dallara et Bugatti. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen, Toyota, et Volvo, Car Lovers a fait sienne une alchimie savante, celle de réunir toutes les passions automobiles réelles et virtuelles, sur route comme sur piste, grâce à son écurie SCHUMACHER CLRT Racing Team unissant les talents de IMSA, Autosport GP et CLRT au plus haut niveau de compétition dans plusieurs championnats européens Porsche, Lamborghini et Alpine. <https://www.car-lovers.com/>