



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 Octobre 2026

Mondial de l'Auto 2026 / Étude : Près d'une voiture d'occasion sur deux vendue à moins de 15 000 € et une part des ventes en hausse de 44 % chez CapCar

À l'occasion du Mondial de l'Auto 2026, [CapCar](#), spécialiste de l'intermédiation automobile entre particuliers, dévoile une analyse¹ de ses ventes réalisées entre octobre 2025 et septembre 2026. Alors que le prix d'achat constitue encore un frein à l'adoption de l'électrique, les chiffres du réseau révèlent une réalité différente sur le marché de la seconde main : les voitures électriques d'occasion gagnent du terrain et deviennent plus accessibles. Leur part dans les ventes de CapCar a progressé de 44 % en un an, tandis que près d'une sur deux se vend désormais à moins de 15 000 €. Une évolution qui pourrait contribuer à démocratiser davantage l'électrique auprès des automobilistes français.

Les principaux enseignements :

- **5,2 %** des voitures vendues par CapCar sont électriques, contre 3,6 % un an plus tôt, soit une progression relative de 44 %.
- **Près d'une voiture électrique sur deux** est vendue à moins de 15 000 €, et plus d'une sur quatre à moins de 10 000 €.
- **16,1 %** des ventes concernent désormais des véhicules électriques ou hybrides, soit près d'une voiture sur six.
- **Près de 50 %** : c'est la progression relative de la part de l'électrique dans les ventes CapCar lorsque le gazole dépasse 2 €/litre, par rapport aux périodes où il reste sous 1,75 €/litre.

L'électrique d'occasion gagne du terrain

Longtemps marginale sur le marché de la seconde main, la voiture électrique commence à s'imposer dans les transactions. Selon les données de CapCar, **les véhicules 100 % électriques** représentent désormais **5,2 % des ventes du réseau, contre 3,6 %** sur les douze mois précédents. Une progression de 1,6 point en un an, soit une hausse relative de **44 %**.

¹ Méthodologie : analyse des données internes CapCar portant sur les ventes finalisées d'octobre 2025 à septembre 2026 issues de plus de 10 000 ventes finalisées entre octobre 2025 et septembre 2026, comparées aux mois précédents. Les parts de marché internes sont calculées sur l'ensemble des ventes de chaque période. Les données relatives aux prix, à l'âge, au kilométrage, aux délais et aux modèles portent sur 500 des 522 ventes électriques de la période et sur un échantillon de 900 ventes pour l'ensemble du réseau. Le classement des agents repose sur le nombre de ventes en intermédiation d'octobre 2025 à septembre 2026.

À titre de comparaison, **les voitures électriques** représentaient **3 % des transactions sur l'ensemble du marché français de l'occasion en 2025**, selon les données de L'Argus et AAA Data.

Une dynamique qui concerne plus largement les motorisations électrifiées. En intégrant les véhicules hybrides, rechargeables ou non, **16,1 %** des voitures vendues par CapCar sont désormais **électrifiées, soit près d'une sur six**, contre une sur dix il y a deux ans.

Cette progression s'inscrit dans une tendance déjà observée par CapCar dans une précédente analyse consacrée à l'impact des prix du carburant sur les achats automobiles. **Lorsque le gazole dépasse 2 € le litre, la part des voitures électriques** dans les ventes du réseau **atteint 5,9 %, contre 4 %** lorsqu'il reste **sous 1,75 €**, soit une progression relative de près de 50 %. À l'inverse, sur ces mêmes périodes, **la part du diesel recule de 35,6 % à 32,9 %** et celle de **l'essence de 49,7 % à 47,9 %**, tandis que **l'hybride** reste stable autour de **8,3 %**. L'électrique apparaît ainsi comme la seule motorisation à gagner du terrain dans ce contexte de hausse des prix à la pompe.

Plus d'une électrique d'occasion sur quatre coûte moins de 10 000 €

Si le prix des voitures électriques neuves reste un obstacle pour de nombreux automobilistes, le marché de l'occasion offre des perspectives bien différentes. Chez CapCar, **le prix médian d'une voiture électrique** vendue s'établit à **15 500 €**. **Près d'un véhicule sur deux** trouve preneur **à moins de 15 000 €**, tandis que **plus d'un sur quatre est vendu sous la barre des 10 000 €**.

Autre particularité : les voitures électriques d'occasion vendues sont sensiblement **plus récentes et moins kilométrées** que la moyenne des véhicules du réseau. Elles affichent **un âge médian d'environ quatre ans** et **51 000 kilomètres** au compteur, contre près de huit ans et 91 000 kilomètres pour l'ensemble des voitures vendues par CapCar. Des chiffres qui illustrent l'arrivée sur le marché de la seconde main d'une offre électrique plus abordable, composée de véhicules relativement récents.

Renault Zoé, Tesla Model 3 et Model Y : les électriques les plus vendues

Du côté des modèles, **la Renault Zoé** conserve la **première place des voitures électriques les plus vendues** par CapCar, devant les **Tesla Model 3** et **Model Y**. La **Citroën Ami**, la **Peugeot e-208** et la **MG4** figurent également parmi les modèles les plus représentés.

À l'échelle des marques, **Tesla arrive en tête avec une vente électrique sur cinq**, devant Renault. Les constructeurs chinois, **MG** en tête, représentent quant à eux déjà **8 %** des ventes électriques du réseau. Ces résultats témoignent de la diversification progressive de l'offre disponible sur le marché de l'occasion, entre citadines accessibles, berlines et SUV électriques.

Mondial de l'Auto 2026 : CapCar disponible pour décrypter les nouvelles tendances de l'occasion

À l'occasion de la journée presse et professionnels du **Mondial de l'Auto, lundi 12 octobre 2026**, **Guillaume Moriaucourt, directeur marketing de CapCar**, sera présent à Paris Expo Porte de Versailles pour revenir sur les résultats de cette analyse et décrypter les évolutions du marché de la voiture électrique d'occasion.

Il sera accompagné d'**Adrien Balavoine, premier vendeur du réseau CapCar sur les douze derniers mois**, avec 130 véhicules vendus. Agent indépendant installé à Isneauville, près de Rouen, il a notamment accompagné la vente de 13 véhicules électrifiés sur cette période (Renault Twizy, Twingo électrique, Toyota RAV4 hybride). Son expérience permettrait d'apporter un éclairage concret sur les attentes des acheteurs et les interrogations qui subsistent autour de l'autonomie, de la recharge ou encore de l'état des batteries.

« Le Mondial montre les électriques que les Français achèteront neuves demain. Chez CapCar, nous voyons qu'ils les achètent déjà, en occasion. Une électrique sur deux se vend chez nous à moins de 15 000 euros, et elle trouve preneur aussi vite qu'une essence ou un diesel. L'électrique d'occasion n'est plus une niche, c'est un marché. Mais une transition ne se décrète pas, elle s'accompagne. C'est pour cela que je viens au Mondial avec Adrien : ce sont nos agents, sur le terrain, qui répondent chaque jour aux questions sur la batterie, l'autonomie ou la revente, et qui permettent aux Français de franchir le pas en confiance. »

Guillaume Moriaucourt, directeur marketing, CapCar

N'hésitez pas à nous contacter pour les rencontrer autour d'un café

À propos de CapCar

CapCar accompagne les particuliers dans la vente et l'achat de véhicules d'occasion. Estimation du prix, mise en valeur de l'annonce, sélection des acheteurs, organisation des essais, négociation et sécurisation de la transaction : l'agent CapCar prend en charge l'intégralité du parcours afin que le vendeur n'ait rien à gérer et que l'acheteur bénéficie d'un véhicule contrôlé. Avec l'intermédiation et la reprise, CapCar propose un service complet, adapté à tous les projets de vente comme d'achat. **Plus d'informations :** www.capcar.fr