



COMMUNIQUE DE PRESSE

#SafeMobility #SmartCity #Zeroemission

LE NOUVEL ACTEUR VTC CAO CAO MOBILITY LANCE UNE CAMPAGNE DE NOTORIETE DU 9 AU 22 JUIN 2020

Paris, le 10 Juin 2020

En janvier 2020, la nouvelle plateforme VTC, Caocao Mobility, se déploie à Paris. Son service repose sur 3 valeurs, Environnement, Qualité et Sécurité lesquelles deviennent incontournables pour l'industrie de la mobilité des incontournables.

Caocao Mobility Paris lance le 9 juin une campagne multi-supports qui met en avant les représentations tangibles de ses valeurs dans son service auprès des parisiens et des visiteurs. Cette campagne sera visible dans plusieurs stations de métro (Montparnasse et Charles de Gaulle Etoile) et sur des canaux numériques. Elle sera enrichie par une série d'interviews de personnalités menées en partenariat avec TECHNIKART sur le thème de la mobilité.

L'objectif est de proposer une nouvelle mobilité innovante en phase avec les nouveaux usages et la demande de sécurité sanitaire qui préoccupe en ce moment.

Le service de Caocao Mobility se caractérise par:

- une flotte avec un véhicule unique équipé d'une batterie électrique, le TX de LEVC pensé pour la mobilité responsable. Parmi les caractéristiques du véhicule : une rampe d'accès pour personne à mobilité réduite, cloison de séparation d'origine entre le chauffeur et les clients, un habitacle passager confortable pour 6 personnes, un espace chauffeur étudié pour une conduite agréable,
- une application permettant différents modes de réservation (en temps réel, en pré-réservation, à la 1/2 journée et à la journée), des comptes partagés et;
- des chauffeurs indépendants partenaires formés.

Avec cette campagne, Caocao Mobility souhaite informer sur les caractéristiques de son service qui prend en compte les besoins de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.

caocao

Nouvelle plateforme VTC

La mobilité réinventée.



Habitacle
séparé



Spacieux
& confortable



Nettoyage avant
chaque course



Rampe d'accès
intégrée

Téléchargez l'application
et réservez votre trajet !



Retrouvez tous nos engagements sur www.caocao.fr

CAOAO Mobility Paris - 9 C.S. 852 811 789 P.C.S. NANTERRE

ON VOUS
EMMÈNE ?



CAMPAGNE DE COMMUNICATION CAOCAO : LA MOBILITE REINVENTEE

PARTENAIRES AGENCES

Une campagne Métro créée par « les petites madeleines », mise en action par l'agence « Mediakeys ».

Une campagne digitale menée en collaboration avec AD4Screen, ESV Digital et E-novate

Un partenariat avec le média Technikart.

Cette campagne invite les parisiens à découvrir une nouvelle alternative de mobilité en montant à bord des véhicules très « friendly » et « responsables » de la flotte de Caocao Mobility, et en téléchargeant l'application Caocao Mobility.

TRANQUILLITE ET CONFIANCE

La mobilité s'adapte aux nouveaux usages. Elle doit faire sien l'enjeu de l'urgence climatique autant que la sécurité y compris la sécurité sanitaire. Ces deux dimensions interconnectées sont prises en compte dans le design du service de l'entreprise Caocao Mobility. La campagne lancée en juin illustre la tranquillité recherchée par les passagers et la confiance dans un service tel que le nôtre.

TECHNIKART, PARTENAIRE DE CAOCAO

Ce magazine mensuel culturel parisien, visionnaire et référent des nouvelles tendances, réalise six interviews entre le 9 et le 30 juin 2020 pour partager la vision de la mobilité de plusieurs usagers et leur expérience CaoCao. La première interview d'Inés Leonarduzzi est disponible depuis le 9 juin.

UN VEHICULE RESPONSABLE

La transmission du TX est l'une des transmissions zéro émission les sophistiquées au monde. Sa technologie eCity présente tous les avantages des véhicules électriques dont le plus important: un impact environnemental réduit.

Il est conçu pour contourner les limitations d'autonomie des véhicules électriques dues à la capacité de leur batterie. Il peut parcourir jusqu'à 607 km grâce à son « prolongateur d'autonomie » - un petit moteur à essence faisant office de générateur pour la batterie lithium-ion du moteur électrique. Caocao Mobility fournit des cartes Izivia aux chauffeurs partenaires qui leur permet de continuer à conduire leurs véhicules pendant une journée de travail complète à un coût nettement réduit.

L'habitacle arrière du véhicule est séparé de l'espace chauffeur par une cloison d'origine transparente, un bouton de commande vocale permet, en plus de cette séparation physique, de pouvoir échanger avec le chauffeur en respectant ses distances et les gestes barrières.

Une rampe d'accès et un marche-pied permet également aux personnes à mobilité réduite de pouvoir utiliser ce véhicule et de bénéficier de toutes ces dispositions sécuritaires.

L'espace permet de voyager à 6 pour se déplacer en famille dans Paris, et offrir une alternative unique sur le marché.

« La sécurité sanitaire et le respect de l'environnement sont primordiales dans notre offre de service. Cette nouvelle campagne de communication illustre nos valeurs et concrètement comment elles se matérialisent dans notre service. Nous avons pris la parole en Juin pour informer et rassurer les usagers qui recherchent une "safe mobility". Notre priorité est plus que jamais la santé de chacun» confie **Veruschka Becquart, Directrice du Développement, du Marketing et de la Communication de CAOCAO Mobility Paris.**

Protection des usagers, prévention

Film: <https://www.youtube.com/channel/UC8bZHqhmVUXqHE-zBV1jUAQ/>

A propos de CAOCAO Mobility

CAOCAO Mobility Paris est une entreprise de mobilité soucieuse de notre environnement. L'environnement qui nous entoure et celui dans lequel nous voyageons. L'Application CAOCAO Mobility est un service axé sur la sécurité et offrant un service de qualité pour le bien-être de ses passagers: chauffeurs indépendants et clients. Une immersion dans la ville en éco-responsable. Plateforme française soutenue par le constructeur automobile Geely, CAOCAO Mobility Paris a été créé en août 2019 avec un capital de 10 millions d'euros. L'entreprise de 20 salariés est basée aux abords de Paris. CAOCAO Mobility touche 30 Millions d'usagers en Chine ce qui en fait un leader de la mobilité dans son pays d'origine. Le service en France dispose de sa propre application et proposer une approche premium du VTC avec un service complet responsable offrant une mobilité élégante et décarbonnée pour tous.

Ndlà :CAOCAO se prononce Tsao Tsao