

CAMPING-CAR PARK lance sa nouvelle application destinée aux 1,8 million de camping-caristes européens

Pornic, le 2 juin 2020 - CAMPING-CAR PARK, 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et de services pour les camping-caristes, innove en lançant une nouvelle application CAMPING-CAR PARK. Disponible sur Google Play et Apple Store en français et en anglais, l'application est destinée aux 500.000 camping-caristes français et 1,8 million de camping-caristes européens qui auront accès, via leur smartphone ou leur tablette, à l'ensemble des services proposés par CAMPING-CAR PARK.

Une application et des pratiques adaptées aux vacances post-confinement

Dans un environnement post-Covid, les camping-caristes recherchent actuellement et activement les aires ouvertes et les places disponibles. Grâce au système développé et à l'application, ces touristes pourront réaliser, sans contact, toutes les opérations sur l'aire de stationnement : ouverture des barrières, paiement, réservation à l'avance ou en dernière-minute, etc. L'appli sécurise plus encore les vacances en camping-car qui seront parmi les plus sûres cet été.

Les camping-caristes retrouveront dans leur espace personnel toutes les informations sur les séjours passés, en cours et à venir. **En se connectant, ils pourront ainsi consulter leur date et heure d'arrivée, le code wifi de l'aire et prolonger leur séjour en un seul clic.** Enfin, l'application offre un ensemble de services qui permettront au camping-cariste de gagner en temps et en liberté.

- **Trouver les 200+ aires de stationnement CAMPING-CAR PARK dans toute la France et accéder aux informations utiles (services dédiés, commerces, visites touristiques...)**
- **Connaître les disponibilités en temps réel et réserver**
- **Consulter et recharger son compte (PASS'ETAPES) pour acquitter directement sa nuit**
- **Activer ou renouveler son PACK'PRIVILÈGES, formule d'abonnement au réseau donnant accès à un ensemble d'avantages**

« Le lancement de cette nouvelle application CAMPING-CAR PARK est une étape importante dans notre stratégie digitale initiée dès 2012. Toute notre énergie est tournée vers l'amélioration de l'expérience du camping-cariste. Notre objectif est de l'accompagner en toutes circonstances - qu'il planifie son voyage ou qu'il décide de partir à la dernière minute. Cet impératif est encore plus important dans le sillage de l'épidémie de Covid-19 qui renforce la distanciation sociale. La nouvelle application est une réponse à la demande forte de pouvoir faire ses démarches à tout moment depuis son smartphone. Nous offrons ainsi au camping-cariste tout ce dont il a besoin pour planifier son voyage quel que soit le lieu où il se trouve », **déclare Laurent Morice, co-fondateur de CAMPING-CAR PARK.**

A propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour camping-cars. Fondé en 2011 par deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 200 aires en Europe. On y accueille les camping-caristes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de la moitié des 500 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce déjà l'ouverture de plusieurs dizaines d'aires supplémentaires en 2020.

