

## Séjours en camping-cars, les tendances pour le printemps et l'été 2022



L'arrivée du printemps donne des envies d'évasion ! Avec la réouverture des frontières américaines et canadiennes, **les tendances de réservation sont à la hausse** pour le printemps et l'été sur le site du comparateur de location de vans et camping-cars Camperdays.com. Ce dernier enregistre aujourd'hui **+92% de réservations pour les vacances d'avril et +98% pour les vacances d'été** par rapport à 2021.

Les Etats-Unis restent la destination n°1 du comparateur avec 37% de réservations, suivis de près par le Canada (20%).

- Les villes de départ les plus prisées sont Los Angeles, Las Vegas et San Francisco.
- La durée moyenne du séjour est de 14 jours pour les vacances de printemps et 20 jours pour les vacances d'été.
- L'âge moyen du voyageur aux Etats-Unis est entre 40 et 50 ans avec enfants. On retrouve également beaucoup de « best-ager » entre 65 et 75 ans voyageant sans enfants.
- Le panier moyen : 3 120€ pour les vacances de Printemps et 3 560€ pour les vacances d'été.

### Et en Europe ?

Parmi les destinations européennes plébiscitées : l'Allemagne, le Portugal et l'Espagne sont en tête pour le printemps et l'été. A l'inverse, **les séjours en France représentent seulement 8% des réservations.**

### Budget & durée de séjour

En termes de budget, le coût moyen pour une semaine au printemps est de 1250 euros contre 1800 euros en été. Un budget **en augmentation d'environ 15% par rapport à 2019**. Cette augmentation s'explique notamment par la pénurie de véhicules, les prestataires étant obligés de réduire leur capacité durant la période covid. Maintenant que les frontières ont réouvertes et que les restrictions sont affaiblies, la demande dépasse l'offre ce qui génère une augmentation des tarifs.

Les vans les plus demandés par les clients de Camperdays sont les modèles 6 places couchages pour faciliter les voyages en famille.

**A propos de CamperDays** : CamperDays est une agence de voyage en ligne créée en 2019 et spécialisée dans la location de camping-cars et de vans. En France, 1700 véhicules sont proposés à la location, répartis entre 6 prestataires et dans 41e agences.