

Camping-car : les Français réservent-ils plus longtemps à l'avance que leurs voisins européens ?

Les roadtrips à l'étranger ont le vent en poupe depuis plusieurs années. Alors que ces longues itinérances se préparent dès à présent, le comparateur CamperDays a observé les habitudes de réservations des Français, Allemands et Espagnols sur sa plateforme.

	France	Allemagne	Espagne
Durée moyenne d'anticipation	99 jours	128 jours	80 jours
Durée minimum d'anticipation	4 jours	63 jours	3 jours
Durée maximum d'anticipation	476 jours	253 jours	407 jours
Prix moyen de janvier à octobre 2022	200 €/j	173 €/j	211 €/j
Destinations préférées	1 - USA 2 - Australie 3 - Canada	1 - Australie 2 - USA 3 - Nouvelle-Zélande	1 - Nouvelle-Zélande 2 - Norvège 3 - USA & Australie

La France se situe entre les deux pays lorsqu'il s'agit de réserver à l'avance : **99 jours en moyenne contre 128 jours pour l'Allemagne et seulement 80 jours en Espagne.**

Avec un délai d'anticipation minimum de 63 jours, les Allemands apparaissent plus prudents que les Français (4 jours d'anticipation minimum) et les Espagnols (3 jours d'anticipation minimum). En revanche, le client le plus prévoyant est un Français qui a réservé son camping-car plus d'un an à l'avance.

CamperDays note de nombreuses similitudes comme le panier moyen qui s'articule entre 173 euros et 211 euros par jour, ainsi que des destinations préférées communes. Terres de grands espaces, les Etats-Unis, le Canada et l'Australie séduisent tous les amateurs de roadtrips.

Les clients qui ont réservé plus tôt ont naturellement obtenu de meilleurs prix tout en s'assurant de la disponibilité des camping-cars. **Le conseil de CamperDays : louer le véhicule plus longtemps ! Plus le voyage est long, moins le prix par jour sera élevé !**

Étude réalisée sur la période 1er janvier - 1er octobre 2022

À propos de CamperDays.fr : CamperDays.fr est une agence de voyage en ligne créée en 2019 et spécialisée dans la location de camping-cars et de vans. Le comparateur est basé en Allemagne et appartient au groupe de média ProSiebenSat1. CamperDays compte aujourd'hui 12 salariés. www.camperdays.fr