

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Poissy, le 21 août 2020

AMI – 100% ÉLECTRIC : CITROËN DÉVOILE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Révéle le 27 février à Paris La Défense Arena, commercialisé dans les magasins Fnac et Darty et dans le réseau Citroën participant depuis le 15 juin, Ami - 100 % électrique dévoile sa toute première campagne publicitaire.

Diffusé à partir du dimanche 23 août en France, le film TV est à découvrir en avant-première sur YouTube:

Film : <https://youtu.be/CWKbsfpNUGQ>



Citroën lance son **offensive en matière d'électrification** avec Ami - 100 % électrique, et innove en proposant une solution de mobilité individuelle qui permet de se déplacer de manière protégée dans un objet fermé, **100 % électrique**, accessible à tous. Ses offres « à la carte » particulièrement compétitives sont adaptées aux usages de chacun.

Avec Ami – 100% électrique, Citroën déploie un mode de distribution au plus proche des usages des clients. Après la **vente 100% en ligne** en mai, sa **commercialisation dans plus de 39 magasins Fnac et Darty** et son **arrivée dans le réseau Citroën participant** en juin, Ami – 100% électrique dévoile aujourd'hui sa campagne publicitaire. D'ici la fin de l'été, près de 100 points de vente du réseau Citroën exposeront ce nouvel objet de mobilité urbaine. Il est mis en valeur dans les showrooms dans un espace pop-up dédié au design spécialement conçu pour Ami. Depuis l'ouverture des commandes sur son site store.citroen.fr/ami, Ami - 100 % électrique totalise déjà **plus de 800 ventes réalisées 100 % en ligne**.

INSPIRED BY YOU

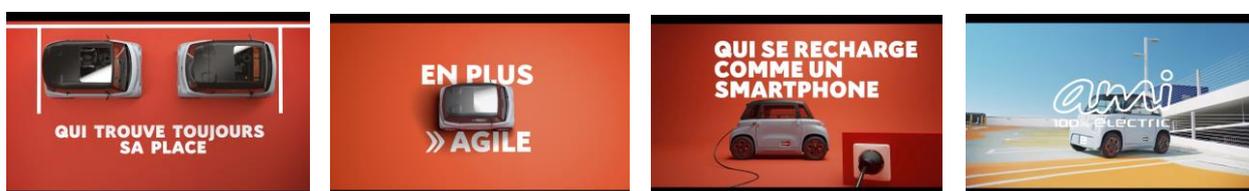
CITROËN SERVICE PRESSE

2 à 10 BOULEVARD DE L'EUROPE 78093 POISSY CEDEX 09

Dans le cadre du lancement de Citroën Ami – 100% électrique, Citroën et l'agence Traction (groupe BETC) présentent une campagne composée de 13 films de 15 à 30 secondes, chacun mettant en lumière l'un des avantages de cet objet de mobilité électrique faisant figure de révolution au sein de l'industrie automobile.

Cette campagne « preuve », en rupture avec les codes publicitaires automobiles classiques, démontre astucieusement comment Ami – 100% électrique déjoue les écueils des différents acteurs de la mobilité d'aujourd'hui :

- **plus accessible que les solutions actuelles** avec son offre proposée à **19,99€/mois**,
- **plus sécurisant qu'un scooter** grâce à son habitacle entièrement protégé,
- **plus agile et compact que d'autres véhicules** de par son rayon de braquage très court et ses **2M40 de long**,
- **plus stable qu'une trottinette** avec ses **4 roues** et
- **plus endurante qu'un vélo électrique** grâce à ses **75 km d'autonomie...**



Chaque film justifie l'ingéniosité d'Ami – 100% électrique et permet à cet objet de mobilité inédit de trouver un peu plus sa place au sein du paysage urbain actuel.

Réalisés par Camille + JB (production SOLDATS.TV) et rythmés par les notes de « Papa » du groupe Matenka (production Start Rec) les films sortiront en télévision et sur les réseaux sociaux à partir du 23 août 2020.

Le film est à découvrir sur YouTube : <https://youtu.be/CWKbsfpNUGQ>

Première diffusion : 23 août 2020

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Bruno Gisquet, Sylvain Peraldi, Amélie De Chabannes

AGENCE TRACTION/BETC

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Julien Grimaldi, Anyce Nedir, Aude Devaux, Thomas Jaffeux

DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE CRÉATION Nicolas Lautier

CONCEPTRICE RÉDACTRICE Julie Martin

TRAFIC CRÉATIVE Julie Guille

PRODUCTEUR CRÉATION Caroline Petrucelli

PLANNING STRATÉGIQUE Philippe Martin-Davies



MAISON DE PRODUCTION SOLDATS FILMS

PRODUCTION SON START-REC

RÉALISATEURS Camille & Jean-Baptiste

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>