

## **Le nouvel Alfa Romeo Tonale est prêt à entrer en action : essayez-le et tombez amoureux de la nouvelle campagne mondiale « Live Unpredictably<sup>1</sup> ».**

- **Chez tous les concessionnaires Alfa Romeo, du vendredi 10 au dimanche 12 juin, les clients pourront découvrir le nouveau Tonale, le premier C-SUV électrifié de la marque et le modèle qui signe sa métamorphose.**
- **Des essais dédiés permettront aux clients d'apprécier les capacités routières du Tonale : conduite dynamique et agilité propre à Alfa Romeo. Son électrification a été conçue dans le respect de l'ADN de la marque, pour une expérience de conduite hybride authentique.**
- **Pour soutenir son lancement commercial, la campagne publicitaire mondiale « Algorithmme » est actuellement diffusée. A une époque où les algorithmes régissent notre vie quotidienne, il existe des émotions qui ne peuvent pas être contrôlées. [Lien](#)**

À compter du vendredi 10 juin, la nouvelle Alfa Romeo Tonale pourra être découverte et sera disponible à l'essai dans l'ensemble du réseau de concessionnaires Alfa Romeo. Premier C-SUV électrifié de la marque, le Tonale a été conçu pour offrir une conduite dynamique et une agilité propre à Alfa Romeo, tout en offrant une expérience de conduite hybride authentique. Sa technologie et ses logiciels de pointe en font l'Alfa Romeo la plus connectée de tous les temps, avec un système d'info divertissement entièrement nouveau, conçu pour offrir des mises à jour « Over The Air » et l'intégration d'Amazon Alexa.

Le nouveau Tonale peut déjà être commandé, [y compris en ligne](#) sur un site internet entièrement rénové, en configuration hybride avec un moteur 4 cylindres 1,5 de 130 ch. sur les versions Super et Sprint. Parallèlement, un moteur de 160 ch. est disponible sur les versions Ti et Veloce. Pour les deux niveaux de puissance, le moteur est associé à la nouvelle boîte de vitesses automatique à double embrayage à 7 rapports couplée au moteur électrique de 48 volts "P2" intégré, 15 kW, 55 Nm (135 Nm grâce au rapport de transmission 2,5:1), qui peut propulser les roues même lorsque le moteur à combustion interne est à l'arrêt.

Les mêmes motorisations sont disponibles sur la série spéciale de lancement « Edizione Speciale » : une version technologique, connectée et sportive dédiée aux premiers clients Tonale.

Dans un souci de transparence vis à vis de ses clients, l'offre commerciale est conçue pour être lisible. Quant à l'offre financière de FCA Bank, avec un loyer mensuel à partir de 359 EUR pour la version Super 130 ch., elle comprend une garantie de 5 ans. Enfin, avec l'offre de location de LEASYS, il est possible de profiter de la conduite sans les coûts et les contraintes liés à la possession d'une voiture.

---

<sup>1</sup> « Vivez de manière imprévisible »

## **"Live Unpredictably" - La nouvelle campagne publicitaire mondiale de la Tonale**

Les émotions ont toujours été au cœur de la mission d'Alfa Romeo, ce que démontre une fois de plus la campagne publicitaire mondiale du nouveau Tonale, dont la diffusion a débuté hier et qui a été créée par Havas Milan.

Parce que le nouveau Tonale Hybrid est l'Alfa Romeo la plus connectée de tous les temps est née l'idée créative selon laquelle dans un monde où la technologie, par le biais des algorithmes, connaît et dirige nos choix en les rendant prévisibles, la nouvelle Alfa Romeo Tonale montre comment les émotions peuvent continuer à nous guider.

Dans la publicité, le quotidien est rythmé par la voix d'un algorithme qui prétend prédire, suggérer et diriger nos choix. Pourtant, quelque chose d'imprévisible se produit : avec l'Alfa Romeo Tonale, ce schéma est interrompu. L'algorithme ne nous connaît pas au point d'interpréter nos émotions : la technologie devient passion, et nos choix rendent nos vies imprévisibles : « *Vivre de façon imprévisible* » est le slogan de la campagne.

Le spot de lancement de l'Alfa Romeo Tonale représente un pas de plus sur le chemin de la nouvelle stratégie entreprise par la Marque : nouvelle approche en termes de communication, de traitement de l'image, et tonalité pertinente, distinctive, immédiatement reconnaissable.

Le choix musical, hommage à la culture italienne – l'une des valeurs fondamentales de la Marque, est également un élément distinctif de ce voyage. La bande-son est un enregistrement contemporain du classique italien « Amandoti », qui a été réalisé spécialement pour la marque.

La campagne, qui fera l'objet d'un déploiement mondial dans le courant de l'année, a été déclinée à 360 degrés, de la télévision à la vidéo online, de la presse écrite aux supports numériques.

Titre de la chanson : AMANDOTI (Giovanni Lindo Ferretti ; Massimo Zamboni)

Édition : BMG Rights Management (Italy) Srl

Master : Red Rose Productions

Réarrangement : Flavio Ibba-Carlo Palmas

Vox : Laura Salvi

Paris, le 09 juin 2022